

SKRIPSI

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PADA MINAT
BERPERILAKU MAHASISWA UMY MENGGUNAKAN
*E-LEARNING***

*“THE INFLUENCE PERCEIVED OF USE AND PERCEIVED EASE OF USE
TO BEHAVIORAL INTENTION STUDENTS IN UMY TO USE E-LEARNING”*

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

HENDRI SULISTIO

20040410185

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PADA MINAT
BERPERILAKU MAHASISWA UMY MENGGUNAKAN
*E-LEARNING***

Diajukan oleh:

**HENDRI SULISTIO
20040410185**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

(Dr. Heru Kurnianto Tj, M.M.)
NIK : 143070

Tanggal

SKRIPSI

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PADA MINAT
BERPERILAKU MAHASISWA UMY MENGGUNAKAN
*E-LEARNING***

Diajukan oleh

HENDRI SULISTIO
20040410185

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 Desember 2008
Yang terdiri dari:

Dr. Heru Kurnianto Tj, M.M
Ketua Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
Anggota Tim Penguji

Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hendri Sulistio

Nomor Mahasiswa : 20040410185

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Pada Minat Berperilaku Mahasiswa UMY Menggunakan *E-Learning*" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2008

Hendri Sulistio

MOTTO

*"Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika
suatu kaum tidak mau merubahnya"*

(Qs Ar Ra'du : 11)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(Qs Al Insyaraah : 5)

*"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya"*

(Qs Al-Baqarah: 286)

*"Sesungguhnya tidak semua yang dikatakan orang itu
selalu benar, hanya keteguhan dan percaya diri yang
bisa membuktikannya"*

(Penulis)

*"Sesungguhnya setelah ada kesulitan itu, pasti akan
ada kemudahan"*

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,
kupersembahkan karya ini
untuk;*

- 1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.*
- 2. Kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendo'akanku.*
- 3. Adikku atas do'a dan semangatnya.*
- 4. Sahabat dan teman-teman seangkatan.*
- 5. Almamaterku*

INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian I Putu Sugiarta Sanjaya yang berjudul Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (*Behavior Intention*) Para Mahasiswa dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel manfaat dan kemudahan pada minat berperilaku mahasiswa UMY menggunakan *e-learning*, serta membandingkan (uji beda) variabel manfaat, kemudahan dan minat berperilaku antara kelompok mahasiswa fakultas non eksakta dan eksakta menggunakan *e-learning*. Metode pengambilan sampel menggunakan *quota sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa UMY yang berjumlah 210 orang. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji beda *one sample t-test* serta *one way ANOVA*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel manfaat dan kemudahan pada minat berperilaku menggunakan *e-learning*. Berdasarkan hasil uji beda menghasilkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara kelompok mahasiswa fakultas non eksakta dan eksakta mengenai variabel manfaat, kemudahan dan minat berperilaku menggunakan *e-learning*, baik secara parsial maupun keseluruhan.

Kata kunci: manfaat, kemudahan, dan minat berperilaku

ABSTRACT

This research is replication from I Putu Sugiarta Sanjaya research with the title is The Influence Perceived of use and perceived ease of use to Behavior Intention Students to Use Internet. This research having a purpose to analyzing influence variable perceived of use and perceived ease of use to behavior intention students of UMY to use e-learning and compare (difference test) perceived of use, perceived ease of use and behavior intention variables between non exacta faculty student and exacta faculty student to use e-learning. The sample collected using quota sampling method. Responder in this research is student of UMY collected approximately to 210 people. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double linear regression and difference test with one sample t-test and one way ANOVA.

Result of this research showing that get influence positively and significant partially perceived of use, perceived ease of use to behavior intention to use e-learning. According the result of difference test showing that no get difference between non exacta faculty student and exacta faculty student to use e-learning partially and simultaneously.

Key words: perceived of use, perceived ease of use and behavior intention

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Pada Minat Berperilaku Mahasiswa UMY Menggunakan *E-Learning*".

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Heru Kurnianto Tj, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Adikku yang telah memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Desember 2008

Penulis

Hendri Sulistio

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	9
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10

	3. Pengertian <i>E-Learning</i>	12
	4. Manfaat <i>E-Learning</i>	14
	5. Pengaruh Manfaat Pada Minat Perilaku.....	16
	6. Pengaruh Kemudahan Pada Minat Perilaku.....	17
	7. Minat Berperilaku	18
	B. Model Penelitian.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
	A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	20
	B. Jenis Data	20
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
	D. Teknik Pengumpulan Data	21
	E. Definisi Operasional.....	21
	1. Variabel Independen.....	21
	a. Manfaat.....	21
	b. Kemudahan.....	22
	2. Variabel Dependen (Minat Berperilaku).....	22
	F. Uji Kualitas Instrumen	24
	1. Uji Validitas	24
	2. Uji Reliabilitas.....	24
	G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	25
	1. Analisis Data	25
	2. Uji Hipotesis Serentak (Uji F).....	25
	3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	26

	4. Koefisien Determinasi (R^2)	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	28
	1. Sejarah Berdirinya UMY.....	28
	2. Visi, Misi, dan Tujuan UMY.....	31
	B. Analisis Karakteristik Responden	34
	1. Karakteristik Responden	35
	a. Usia.....	35
	b. Fakultas	36
	c. Semester	37
	d. Deskripsi Jawaban Responden Fakultas Non Eksakta Mengenai Manfaat, Kemudahan dan Minat Berperilaku .	37
	e. Deskripsi Jawaban Responden Fakultas Eksakta Mengenai Manfaat, Kemudahan dan Minat Berperilaku.....	40
	f. Uji Beda Rata-Rata Antara Kelompok Mahasiswa Fakultas Non Eksakta dan Eksakta Per Variabel.....	43
	g. Uji Beda Antara Kelompok Mahasiswa Fakultas Non Eksakta dan Eksakta Secara Keseluruhan	44
	C. Analisis Data	45
	1. Uji Validitas	45
	2. Uji Reliabilitas.....	45
	3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
	a. Uji Serentak (Uji F).....	46
	b. Pengujian Hipotesis.....	47
	c. Persamaan Regresi	48
	d. Variabel dominan	50

	4. Studi Tambahan.....	50
	5. Uji Beda (ANOVA).....	55
	D. Pembahasan.....	57
BAB V	PENUTUP.....	63
	A. Kesimpulan.....	63
	B. Saran.....	65
	C. Keterbatasan Penelitian.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	36
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester	37
Tabel 4.4. Deskripsi Jawaban Responden Fakultas Non Eksakta Mengenai Manfaat, Kemudahan dan Minat Berperilaku	38
Tabel 4.5. Deskripsi Jawaban Responden Fakultas Eksakta Mengenai Manfaat, Kemudahan dan Minat Berperilaku	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Beda Rata-Rata Antara Kelompok Mahasiswa Fakultas Non Eksakta dan Eksakta	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Beda Rata-Rata Antara Kelompok Mahasiswa Fakultas Non Eksakta dan Eksakta Secara Keseluruhan	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.10. Hasil Uji Serentak (Uji F)	47
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Keseluruhan	48
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kelompok Mahasiswa Fakultas Non Eksakta	52
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kelompok Mahasiswa Fakultas Eksakta	53
Tabel 4.14. Hasil Uji Beda (ANOVA)	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	19