

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA  
YOGYAKARTA DALAM MENGINFORMASIKAN  
PROGRAM SEGO SEGAWA TAHUN 2008**



**SKRIPSI**

Disusun oleh :

Nama : WIRANINDYA SANTY

NIM : 20050530096

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada :**

**Hari : Senin  
Tanggal : 18 Agustus 2009  
Tempat : Ruang Sekretariat Hibah  
Dengan Nilai :**



**Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si**  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

# *Persembahan*

*Sebuah persembahan untuk :*

*Mama dan papa  
Kakakku wika  
Almamaterku UMY*

# *MOTTO*

*"ILMU ITU LEBIH BAIK DARIPADA HARTA. ILMU MENJAGA ENGGKAU DAN ENGGKAU MENJAGA HARTA. ILMU ITU PENGHUKUM (HAKIM) DAN HARTA TERHUKUM. HARTA ITU KURANG APABILA DIBELANJAKAN TAPI ILMU BERTAMBAH APABILA DIBELANJAKAN"  
(SAYIDINA ALI BIN ABI THALIB)*

*"Pelajarilah ilmu, mempelajarinya karena Allah adalah khasyah, menuntutnya adalah ibadah, mempelajarinya adalah tasbîh, mencarinya adalah jîhad, mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahui adalah shadaqah, menyerahkan kepada ahlinya adalah taqarrub. Ilmu adalah teman dekat dalam kesendirian dan sahabat dalam kesunyian".  
(Muadz bin Jabal Radhiyyallahu anhu)*

# Thanks TO...!

- ✓ *Allah SWT* atas rahmat dan hidayahNya, dan atas doa yang senantiasa ku panjatkan kepadaMU.. syukur alhamdulillah terselesaikan sudah penyelesaian skripsi ini dengan kemudahan dan petunjukMu..... amiiiiinnn....
- ✓ Kedua orang tuaku.....*mama dan papa*, yang telah banyak mendo'akan dan mendukungku dengan segala cinta yang tulus...
- ✓ Kakakku *mbak wika dan mas oky*, makasih do'a dan kasih sayang kalian.... Kapan nich buat keponakan.... hehehehehe
- ✓ *Diago Ary Susilo*, sebagai seorang sahabat dan kekasih, yang selalu menemani, mendukung, mendengarkan keluh-kesah dan mendo'akan,... akhirnya kita lulus bareng hehehehe.....
- ✓ Sahabat-sahabatku yang selalu memotivasiku... *emon* (teruskan skripsimu mon...), *dayen* (siaran mulu nich hehehehehe), *gagad* (kapan nikah?... ), *pungky* (makasih punk atas nasehatnya selama ini...), *pyur* (jangan menyerah ndar !!!... hehehe), senang bisa mengenal kalian selama 4 tahun ini, suka dan duka telah kita lalui bersama... luv u all..
- ✓ *Imbang, Oncy* (kita gak jadi lulus bareng hehehe), *Thea, Anggun* (ayo semangat !!!..), *mami*, makasih ya... dan semua teman-teman Komunikasi UMY khususnya angkatan'05, dan *jack* (makasih jack udah dikasih ide...
- ✓ *Ibu Dra. Betty Ariyani Alias Carolina*, makasih bu udah diajarkan presentasi, kapan karaoke lagi...??? hehehehe
- ✓ Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, makasih.. semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian, amiennnn...

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan memnjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA DALAM MNGINFORMASIKAN PROGRAM SEGO SEGAWE TAHUN 2008”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak H. Herry Zudianto, SE,. Akt. selaku Walikota Yogyakarta
2. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan masukan-masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Suciati S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan, Pak Jono, Mbak Siti yang senantiasa membantu dalam mengurus-urus segala keperluan surat-menyurat dan memberikan informasi untuk skripsi.
8. Admin Sego Segawe, Ibu Yulia Rustyaningsih dan Bapak Evak Nur Wakhid yang telah mempermudah dan memberikan data-data yang diperlukan
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantahi baik moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Yogyakarta, 18 Agustus 2009

Penyusun

Wiranindya Santy

## ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Public Relations*  
Wiranindya Santy  
Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan  
Program Sejo Segawe Tahun 2008  
Tahun Skripsi : 2009.xii halaman + 111 halaman + 18 lampiran  
Daftar Kepustakaan : 20 buku + 2 makalah + 2 surat kabar + 6 sumber online

Penelitian ini mengenai Strategi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program sejo segawe Tahun 2008. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menginformasikan program sejo segawe tahun 2008. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, karena metode ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan objek penelitian program sejo segawe. Hasil dilakukan oleh Pemkot Yogyakarta yaitu sebagai sarana untuk mensosialisasikan dan menginformasikan program ini diterapkan sebagai alat untuk mendukung kesuksesan program sejo segawe. Perencanaan langkah yang dilakukan adalah identifikasi penataan institusional, perumusan tujuan, identifikasi dan segmentasi masyarakat yang akan dijangkau, identifikasi waktu dan jangka waktu, pemilihan saluran media, keputusan teknik dan isi komunikasi, desain penataan ujicoba dan pelaksanaan dan anggaran. Dalam pelaksanaan menginformasikan program sejo segawe, Pemkot melakukannya dengan menggunakan media tatap muka dan bermedia (menggunakan berbagai media komunikasi) diantaranya menggunakan *press release*, televisi dan radio, *printed material* seperti leaflet, brosur, selebaran, poster, surat kabar, media cyber, media luar ruang seperti penggunaan banner, spanduk pemasangan baliho. Hasil analisis perencanaan pelaksanaan dan evaluasi program ini sudah dilaksanakan dengan baik oleh Pemerintah Kota Yogyakarta, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program sejo segawe, diantaranya sumber daya yang sangat terbatas dan kurang menguasai permasalahan, anggaran yang tidak memadai dan teknik-teknik yang digunakan kurang efektif.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii

DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian ... ..	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis .....	8
2. Secara Praktis .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Komunikasi .....	9
2. Strategi Komunikasi .....	12
2.1 Tujuan Strategi Komunikasi .....	18
2.2 Langkah-langkah strategi komunikasi .....	21
2.3 Komunikator .....	28
2.4 Pesan .....	29
2.5 Media .....	31
F. Metode Penelitian .....	34
1. Jenis Penelitian .....	34
2. Lokasi Penelitian .....	35
3. Teknik Pengumpulan Data .....	35
4. Informan .....	37
5. Teknik Analisa Data .....	38
6. Validitas Data .....	39
7. Sistematika Penulisan .....	39
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PROGRAM SEGO SEGAWE .....</b>	<b>41</b>
A. Profil Kota Yogyakarta .....	41
1. Sejarah Kota Yogyakarta .....	41

2.	Sejarah Pariwisata Yogyakarta .....	42
3.	Profil Kota Yogyakarta .....	51
B.	Budaya Bersepeda di Yogyakarta .....	53
1.	Bersepeda Gerakan Kebudayaan .....	53
2.	Profil Sasaran dan Pola Gerakan Sego Segawe .....	56
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>60</b>
A.	Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program Sego Segawe tahun 2008 .....	60
1.	Perencanaan Menginformasikan Program Sego Segawe .....	60
2.	Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe Kepada Masyarakat .....	73
3.	Evaluasi Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program Sego segawe .....	90
B.	Analisa Terhadap Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Kegiatan Menginformasikan Program Sego Segawe Kepada Masyarakat Yogyakarta .....	92
1.	Analisa Terhadap Perencanaan Menginformasikan Program Sego Segawe .....	93
2.	Analisa Terhadap Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe .....	96
3.	Analisa Terhadap Evaluasi Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe .....	104
 <b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>106</b>
A.	Kesimpulan .....	106
B.	Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## **DAFTAR TABEL**

Tabel.3.1. Schedule Identifikasi Waktu Program Sego Segawe .....	68
Tabel 3.2. Pelaksanaan Stretegi Komunikasi Pemkot dalam program Sego Segawe .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. isi pesan program Sego Segawe.....	76
Gambar 3.2. Leaflet program Sego Segawe.....	83
Gambar 3.3. Poster program Sego segawe.....	84
Gambar 3.4. Berita Koran Sindo program Sego Segawe.....	85
Gambar 3.5. Backdrop / banner program Sego Segawe.....	87