

**Strategi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota
Yogyakarta Dalam Menarik Wisatawan Melalui Media Instalasi Replika
Klasik Yogyakarta**

*Creative Strategy Tourism and Culture Government of Yogyakarta City Attract
Tourists In the Installation Media Replication Through Classical Yogyakarta*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Kesarjanaan Strata 1 (S-1)**



Disusun oleh:

ERWIN PRASETYO

20050530235

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 April 2011

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih M, S.IP.

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal, 26 April 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

MOTTO

Give the best for your work and your colleagues

Bekerjalah dengan keras dan lakukan segala sesuatu sebaik mungkin, tidak peduli pekerjaan apa yang diberikan kepada anda. Jangan terperangkap di dalam kancan politik dari suatu perusahaan, dan perlakukan semua individu sebagaimana anda ingin diperlakukan.

ERWIN PRASETYO

PERSEMBAHAN

Thank's for GOD, (Allah SWT) for all the blessings and grace, which always protect every stepservant.

PROPHET MUHAMMAD SAW, who become role models for each of his flock, greeting sholawat and hopefully always devoted to him and his companions.

Both my parents loved, who always gives me advice, support, and affection. has opened my eyes to always be grateful to Him. Beloved mother who gave birth to me and taught me with loving to always be a useful human being.

my brother Sudrajad Ricky for all their help and attention that has been given so far to me.

Large families are always asked when completion, thanks for the prayers I finally graduated, too.

Pak Jono and Mbak Siti over all the information, and library staff. Thank you for your prayers and support.

Companion in arms: R Satrio utama, Aris Lono, Shinta, Reny, Nindi, Novi, Yusnia, Ajeng Icha, Novia, Emil, Poetra Lahat, Agra, guns, thank you very much.

All HW & GM Indonesia

Make all the people that I can not mention one by one, thank you for all their help, support and motivation from the beginning to the end of the thesis.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir kuliah yang berjudul “Strategi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Menarik Wisatawan Melalui Media Instalasi Replika Klasik Yogyakarta”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bimbingan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. **Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si.** selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. **Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.** selaku dosen pembimbing utama yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. **Bapak Zein Mufarrih M, S.IP.** selaku dosen penguji pertama atas waktu, kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini
4. **Bapak Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn.** selaku dosen penguji kedua yang berkenan memberi masukan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh staf karyawan Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Rekan – rekan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2005.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini.

Yogyakarta, April 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis	8
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi kreatif	9
2. Targeting the audience	16
3. Message Strategy.....	18

4. Strategi kreatif media.....	21
5. Media instalasi.....	22
F. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Lokasi Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisa Data	28

**BAB II GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA PEMERINTAH
KOTA YOGYAKARTA**

KOTA YOGYAKARTA	31
A. Sejarah Kota Yogyakarta	31
B. Fungsi dan tugas.....	32
1. Fungsi	32
2. Tugas	32
C. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Kebijakan, program.....	33
1.Visi.....	33
2.Misi.....	33
3.Tujuan.....	34
4.Sasaran.....	35
5.Kebijakan.....	35
6.Rencana aksi.....	36
7.Program.....	37
D. Srtuktur Organisasi.....	38
E. Potensi Daya Tarik Kota Yogyakarta.....	39

a.Obyek Wisata Kota Yogyakarta.....	40
b.Upacara Tradisi Kota Yogyakarta.....	45
c.Atraksi Wisata.....	46
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Sajian data.....	48
1.Strategi Kreatif dan Target Audiens.....	48
2.Message Strategy dan Media.....	63
3.Faktor pendukung dan faktor penghambat.....	73
A. Pembahasan.....	75
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel .1.1 Jumlah Wisata Berkunjung ke Kota Yogyakarta.....	47
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bersepeda bersama Wali Kota Yogyakarta.....	67
Gambar 2.2	Media instalasi replika klasik slebor becak.....	68
Gambar 2.3	Media instalasi aksara jawa.....	70
Gambar 2.4	Sepeda onthel.....	72
Gambar 2.5	Sepeda	72
		onthel

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Erwin prasetyo (20050530235)

Strategi Kreatif Pemkot Yogyakarta Dalam Menarik Wisatawan Melalui

Media Instalasi Replika Klasik Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2011 + 94 hal + 1hal. Tabel + 5 hal. Gambar + daftar
kepuustakaan:

16 buku + 3 koran + 1 jurnal + 5 sumber online

Penelitian ini mengenai Strategi kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menarik wisatawan melalui media instalasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Strategi kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menarik wisatawan melalui media instalasi replika klasik yogyakarta. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, karena metode ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan objek penelitian strategi kreatif media instalasi. Hasil dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta yaitu sebagai sarana untuk mensosialisasikan dan menginformasikan program ini diterapkan sebagai alat untuk mendukung kesuksesan dalam menarik wisatawan. Perencanaan langkah yang dilakukan adalah identifikasi penataan institusional, perumusan tujuan, identifikasi dan segmentasi masyarakat yang akan dijangkau, identifikasi waktu dan jangka waktu, pemilihan saluran media, keputusan teknik , desain penataan ujicoba dan pelaksanaan dan anggaran. Dalam pelaksanaan strategi kreatif menarik wisatawan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta melakukannya dengan menggunakan media instalasi replika klasik yogyakarta yang memperlihatkan ciri khas Kota Yogyakarta dengan menyampaikan pesan nilai-nilai ketradisional, yaitu sepeda ontel, slebor becak dan aksara jawa.

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Erwin prasetyo (20050530235)

Strategi Kreatif Pemkot Yogyakarta Dalam Menarik Wisatawan Melalui

Media Instalasi Replika Klasik Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2011 + 94 hal + 1hal. Tabel + 5 hal. Gambar + daftar
kepuustakaan:

16 buku + 3 koran + 1 jurnal + 5 sumber online

Penelitian ini mengenai Strategi kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menarik wisatawan melalui media instalasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Strategi kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menarik wisatawan melalui media instalasi replika klasik yogyakarta. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, karena metode ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan objek penelitian strategi kreatif media instalasi. Hasil dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta yaitu sebagai sarana untuk mensosialisasikan dan menginformasikan program ini diterapkan sebagai alat untuk mendukung kesuksesan dalam menarik wisatawan. Perencanaan langkah yang dilakukan adalah identifikasi penataan institusional, perumusan tujuan, identifikasi dan segmentasi masyarakat yang akan dijangkau, identifikasi waktu dan jangka waktu, pemilihan saluran media, keputusan teknik , desain penataan ujicoba dan pelaksanaan dan anggaran. Dalam pelaksanaan strategi kreatif menarik wisatawan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta melakukannya dengan menggunakan media instalasi replika klasik yogyakarta yang memperlihatkan ciri khas Kota Yogyakarta dengan menyampaikan pesan nilai-nilai ketradisional, yaitu sepeda ontel, slebor becak dan aksara jawa.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Advertising Concentration

Erwin prasetyo (20050530235)

Creative Strategy In Yogyakarta City Government Tourist Attract Media

Installation Through Replication Classical Yogyakarta

Thesis Year: 2011 + 94 pages + 1 Table Page + 5 picture pages + References:

16 books + 3 papers + 1 journals + 5 source journals online

This research is about the creative strategy of Tourism and Culture Municipal Government of Yogyakarta in attracting tourists through the installation media. The purpose of this research is to know about the creative strategy of Tourism and Culture Municipal Government of Yogyakarta in attracting tourists through the installation media yogyakarta classic replicas. The method used is descriptive research method, because this method will explain, describe, mendeskripsikan, record, analyze and describe all things related to the problems examined by the research object installation media creative strategy. Results carried out by the Department of Tourism and Culture Government of Yogyakarta City is as a means to socialize and inform the program is implemented as a tool to support success in attracting tourists. Planning steps taken is the identification of institutional arrangement, formulation of objectives, identification and segmentation of society that will be reached, identify the time and duration, media channels, making techniques, design testing and implementation arrangements and budgets. In the implementation of creative strategies attract tourists, Culture and Tourism Office of Yogyakarta city government to do it by using installation media that shows a replica of the classic hallmark Yogyakarta by conveying messages tradition values, namely Ontel bicycles, tricycles fender and java script.