

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK  
YAMAHA  
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)**

***EFFECT OF CONSUMERS MOTIVATION, PERCEPTION AND CONSUMER  
ATTITUDES ON CONSUMER BUYING DECISIONS BRAND MOTORCYCLE  
YAMAHA  
(Studies In Consumer Motorcycles Yamaha in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



Oleh:

SUSENO  
20060410062

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK  
YAMAHA  
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)**

***EFFECT OF CONSUMERS MOTIVATION, PERCEPTION AND CONSUMER  
ATTITUDES ON CONSUMER BUYING DECISIONS BRAND MOTORCYCLE  
YAMAHA  
(Studies In Consumer Motorcycles Yamaha in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



Oleh:

SUSENO  
20060410062

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK YAMAHA**

**(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)**

***EFFECT OF CONSUMERS MOTIVATION, PERCEPTION AND CONSUMER  
ATTITUDES ON CONSUMER BUYING DECISIONS BRAND MOTORCYCLE  
YAMAHA***

***(Studies In Consumer Motorcycles Yamaha in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh:**

**SUSENO  
20060410062**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK YAMAHA  
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)**

Diajukan oleh

SUSENO  
20060410062



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Fajarwati, S.E., M.Si  
NIK :143 054

Tanggal 16 Agustus 2011

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN DAN**  
**SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA**

**(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)**

Diajukan oleh

SUSENO  
20060410062

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 12 Agustus 2011

Yang terdiri dari

Fajarwati, SE., M.Si  
Ketua Tim Penguji

Fauziah, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Lela Hinasah, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., MSi.  
NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Suseno

Nomor Mahasiswa : 20060410062

Menyatakan bahwa sekripsi ini dengan judul:

”PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN, dan SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 12 Agustus 2011

Suseno

## Motto dan Persembahan

- *"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan."*  
(Q.S. Alam Nasyrah : 6)
- *Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedangnya ke pundak lawan, tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah*  
(Nabi Muhammad Saw)
- *Kita tidak bisa menjadi bijaksana dengan kebijaksanaan orang lain, tapi kita bisa berpengetahuan dengan pengetahuan orang lain.*  
(Michel De Montaigne)

*Kupersembahkan*

*Kepada:*

*Ayah dan Ibu Tercinta*

*Kakak-Kakak Ku*

*Almamaterku*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Kota Yogyakarta. Obyek dalam penelitian adalah kendaraan sepeda motor merek Yamaha dan subyeknya adalah konsumen yang membeli kendaraan sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran angket kepada 100 orang konsumen sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *convenience sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta. Pengujian regresi parsial menunjukkan: variabel motivasi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta, variabel persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta, sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta.

Kata kunci: motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of consumer motivation, consumer perceptions and attitudes of consumers toward purchasing decisions Yamaha motorcycle in the city of Yogyakarta. Objects in the research is the vehicle Yamaha brand motorcycles and subjects are consumers who buy vehicles Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta. Dissemination of research data obtained through questionnaires to 100 consumers Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta. The sampling technique used convenience sampling of the data analysis performed using multiple linear regression, F test and t test*

*The test results simultaneously showed consumer motivation, consumer perception and consumer attitudes are jointly significant effect on purchase decisions Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta. Tests showed partial regression: variables of consumer motivation has positive and significant impact on purchase decisions Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta, consumer perception variables have a positive and significant impact on purchase decisions Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta, consumer attitudes and a significant positive influence purchasing decisions bike Yamaha brand motorcycles in the city of Yogyakarta.*

*Keywords: consumer motivation, consumer perception and attitudes of consumers to purchase decisions.*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Yogyakarta)

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi perusahaan mengenai, motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fajarwati, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup.
5. Kakanda penulis tercinta, Rismiati, Rahmad Budi Mulyono, Siti Amanah, Mujib NnZz terima kasih atas doa dan segala dukungan.

6. My Lovely, Nur Azizah, yang selalu memotivasi, mendukung, dan menemani penulis. Terima kasih atas kesabaran dan kasih sayang yang diberikan.
7. Teman-teman Kontrakan Gokil. Azi, Azkha, Farizal alias yoyok alias Onyet dan banyak lagi nama alias mu hehe, Wahyu B, Budi. Terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.
8. Teman-teman penulis selama berada di Fakultas Ekonomi UMY. Wahyu K, Alam, Fery, Hoho, Sandi, Anton, Topiq Fithra, Timin dan banyak lagi dari A-Z. Terima kasih atas bantuan, saran, diskusi, serta kerja samanya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta.....2011

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Motivasi Konsumen .....	12
2. Persepsi Konsumen .....	15
3. Sikap Konsumen .....	18
4. Keputusan Pembelian.....	24
B. Hasil penelitian terdahulu .....	28
C. Hipotesis .....	30
D. Model Penelitian .....	34

BAB III METODA PENELITIAN .....	35
A. Subyek Dan Obyek Penelitian.....	35
B. Jenis Data .....	35
C. Teknik pengumpulan sampel .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
F. Uji Kualitas Instrumen .....	39
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 44
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	44
B. Diskripsi Responden .....	49
C. Uji Kualitas Instrumen.....	49
D. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	52
E. Pembahasan .....	57
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN ...	 60
A. Simpulan .....	60
B. Saran Penelitian.....	60
C. Keterbatasan.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Penjualan Sepeda Motor Berdasarkan Data Yang Diperoleh dari AISI Tahun 2010.....	6
Tabel 4.1 : Kec. Kota Yogyakarta dan Luas Wilayah.....	44
Table 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	48
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 : Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen.....	49
Tabel 4.6 : Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen.....	50
Tabel 4.7 : Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen.....	50
Table 4.8 : Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.10 : Hasil Perhitungan Koefisien Regresi.....	52
Tabel 4.11: Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.12 : Ringkasan Hasil Uji t test.....	55
Tabel 4.13 : Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Identitas Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Skor Hasil Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 4 : Tabel Frekuensi
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi
- Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi