

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM MERANCANG IDENTITAS  
VISUAL DAN PROMOSI DESA WISATA BATIK JARUM TAHUN 2018**

**(Studi Kasus : Desa Jarum, Bayat, Klaten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Handhika Santoso**

**20150520160**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Handhika santoso

Nim : 20150520160

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ **Stratgei Pemerintah Desa Dalam Merancang Identitas Visual Dan Promosi Desa Wisata Batik Jarum** “ adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri,di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun atau pendapat yang pernah di tulis dan diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang dijadikan acuan dalam naskah ini disebutkan dalam dalam daftar pustaka. Selanjutya apabila dikemukakan hari terbukti teradapat duplikasi, serta ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya

Yogyakarta, 28 April 2020

**Handhika santoso**

**NIM : 20150520160**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- keluarga Kecil saya yaitu Bapak Santoso dan Ibu Hosniyah tercinta serta adik saya Tegar Ananda Santoso dan Raffa Raditya Santoso, terimakasih atas semangat, dukungan, doa serta motivasi yang selalu mengiringi dalam setiap langkah saya untuk berada sampai di posisi sekarang.
- wanita yang Sabar dan tak pernah lelah memberikan saya motivasi untuk terus semangat dalam segala hal yaitu Fitri Cahyanti Kolopita
- Teman-Teman saya yang juga selalu memberikan motivasi dalam segala hal untuk saya agar tidak malas mengerjakan tugas akhir ini yaitu Rizky Tahir membantu (menuliskan ratusan kata dalam tugas akhir saya), Nurwahyudi (teman satu daerah), Bagas Hayuhanggara (selalu ngajak Billiard), Harum Harmin Abdilah (yang suka nonton Tiktok), Aldi Nasution dan Emal Mahar (yang selalu ngajak ngame), yogi aswarda (S.IP duluan), jarwok “nama samaran” (banyak bohongnya) dan masih banyak lagi tidak selesai kalo di sebutkan satu-satu dalam tiap lembaran Ms.word ini. Terimakasih untuk kalian semua !.
- Bapak Dr. Suswanta, M.Si. yang telah membimbing dengan sabar dan mengarahkan saya dalam penulisan tugas akhir saya dan untuk Dosen-Dosen yang telah membimbing saya dan memberikan ilmunya kepada saya, terimakasih atas semuanya yang telah diberikan kepada saya yang sebelumnya tidak pernah saya tahu dan hingga menjadi tahu, semoga dapat berguna dalam jenjang selanjutnya di kehidupan saya.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya dan hidayah-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “ STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM MERANCANG IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI DESA WISATA BATIK JARUM , KECAMATAN BAYAT, KABUPATEN KLATEN” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dukungan serta dorongan, dan perhatian dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiarto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Mochammad Zainuri, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Dr. Suswanta, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK .....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Studi Terdahulu .....	7

1.6 Kerangka Teori.....	12
1. strategi.....	13
2. identitas visual.....	16
3. promosi.....	17
4. Desa wisata.....	19
1.7 Kerangka pikir .....	23
1.8 Definisi Konseptual.....	24
1.9 Metode Oprasional .....	25
1.10 Metode Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Lokasi Penelitian .....	26
3. Unit Analisis .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Jenis Dan Sumber .....	28
6. Teknik Analisis Data.....	29
7. Sistem penulisan.....	30

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

2.1 Desa Jarum Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten.....	32
a. Letak geografis Desa Jarum .....	32
b. Sejarah .....	33
c. Visi Dan Misi .....	35
d. Struktur Organisasi Desa Jarum .....	35

2.2 Potensi Desa Jarum .....	36
------------------------------	----

### **BAB III PEMBAHASAN**

3.1 Perencanaan Identitas Visual .....	45
--	----

a. Logo .....	46
---------------	----

b. Warna .....	49
----------------	----

c. Tipografi.....	51
-------------------	----

3.2 Strategi Promosi .....	52
----------------------------	----

a. Advertising (periklanan) .....	55
-----------------------------------	----

b. Publisitas .....	62
---------------------	----

c. Promosi penjualan .....	63
----------------------------	----

d. Kontak langsung dengan calon pembeli.....	65
--	----

### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan.....	67
---------------------	----

4.2 Saran .....	70
-----------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	2
Tabel 2 .....	5
Tabel 3 .....	25
Tabel 4 .....	32
Tabel 5 .....	54



## **TABEL GAMBAR**

Gambar 1 .....	32
Gambar 2 .....	33
Gambar 3 .....	48
Gambar 4 .....	48
Gambar 5 .....	57
Gambar 6 .....	59
Gambar 7 .....	60
Gambar 8 .....	61
Gambar 9 .....	63
Gambar 10 .....	64
Gambar 11 .....	66