

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA MEREK PIONIR DAN MEREK PENGIKUT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA MINUMAN ISOTONIC POCARI SWEAT DAN MIZONE DI
YOGYAKARTA)**

*THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOUR TO PIONIR BRAND AND THE
FOLLOWERS BRAND IN DETERMINING THE RESULT OF BUYING DECISION*

(A STUDY TO POCARI SWEAT AND MIZONE ISOTONIC DRINKING IN YOGYAKARTA)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

FATMAWATI

20080410080

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

SKRIPSI
PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA MEREK PIONIR DAN MEREK PENGIKUT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA MINUMAN ISOTONIC POCARI SWEAT DAN MIZONE DI
YOGYAKARTA)

THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOUR TO PIONIR BRAND AND THE
FOLLOWERS BRAND IN DETERMINING THE RESULT OF BUYING DECISION
(A STUDY TO POCARI SWEAT AND MIZONE ISOTONIC DRINKING IN YOGYAKARTA)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

NIK : 131 577 593

Tanggal 28 Juli 2012

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA MEREK PIONIR DAN MEREK PENGIKUT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA MINUMAN ISOTONIC POCARI SWEAT DAN MIZONE DI
YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh

FATMAWATI

20080410080

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 Juli 2012**

Yang terdiri dari

**Asnawi Asdinardju, S.E., Msi
Ketua Tim Penguji**

Misbahul Anwar, S.E., Msi

Anggota Tim Penguji

Tri Marvati, Dra., MM

Anggota Tim Penguji

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fatmawati

Nomor Mahasiswa : 20080410080

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Sikap Konsumen Pada Merek Pionir dan Merek Pengikut Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Minuman Isotonic Pocari Sweat dan Mizone di Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Juli 2012

Fatmawati

MOTTO

They can because they think they can
(Virgil)

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita
adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba
itulah kita menemukan dan belajar membangun
kesempatan untuk berhasil*

Manjadda Wa Jada
(Prophet Muhammad Saw)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk :

Bapak dan Mama, yang sudah membesarkan, mendukung dan menyayangiku dengan penuh perjuangan dan kesabaran untuk meraih sebuah kesuksesan dalam hal pendidikan.

Darwis, Indar, Nety, dan Fitri, kaka-kakaku yang juga selalu memberikan dukungan serta do'a dalam setiap langkahku.

Ulan, Alif dan Ratna, yang sudah ku anggap sebagai kaka-kakaku karna selalu mendukung, membimbing, menjaga dan selalu berusaha ada disaat aku membutuhkan bantuan karna jauh dari keluarga.

Wiwi, Fafa, Kentang, Ndut, Ecy, Ipit, Fira, Omi, Angle, Dita, Eko, Teguh, Gombal, Roy, Deny karna kalian telah menjadi sahabat-sahabat terbaikku dan selalu membantuku dalam kesusahan.

Para Fotografer dan Rumah Produksi, karna sudah memberikan aku pekerjaan untuk mendapatkan duit jajan tambahan.

Semua Dosen-Dosen FE UMY, yang sudah membimbing aku dalam pelajaran dari awal semester sampai akhirnya aku meraih gelar sebagai FATMAWATI. SE, Terima kasih banyak atas kesabaran dan keikhlasan kalian dalam mendidik saya selama di UMY.

Anak-anak Manajemen C “2008” (Nurul, Yani, Ida, Lisa, Widya, Zacky, Sigit, Iqbal, Wanda, Reza, Isma, Andika, Affan, Ion) terima kasih karna kalian sudah menjadi saudara-saudara aku selama kita menempuh pendidikan di UMY, semoga hubungan persaudaraan kita tidak hanya sampai di kampus saja. Terima kasih juga atas support-suport kalian yang selalu ada disaat aku membutuhkan pertolongan dalam perkuliahan. I love U all.

Special thanks to my Dimas Arindra Putra yang selalu membimbingku menjadi wanita dewasa dalam hal berfikir dan bertindak. Terima kasih Mas.

INTI SARI

Pelopop dalam kategori minuman isotonik di Indonesia adalah merek Pocari Sweat, yang memasuki pasar Indonesia pada tahun 1990. Penjualan Pocari Sweat yang meningkat membuat banyak perusahaan tertarik dengan pasar minuman isotonik yang awalnya hanya dikuasai oleh Pocari Sweat. Kemudian tahun 2005 mulai masuk beberapa pesaing untuk merebut pasar konsumen minuman isotonik. Pasar minuman isotonik masih dipimpin oleh Pocari Sweat (53,4%) dan Mizone merupakan pesaing utamanya dengan segmen pasar sebesar 38,7%. Dengan adanya persaingan tersebut maka perlu diketahui sikap konsumen terhadap merek pioneer.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengkonsumsi produk minuman isotonic Pocari Sweat dan Mizone. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan Convenience Sampling atau sampel aksidental yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah sikap konsumen terhadap produk Pocari Sweat dan Mizone. Teknik analisis yang digunakan adalah uji Paired Sample t test , Uji Independen Sample t Test dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen mempunyai sikap yang lebih baik terhadap Pocari Sweet daripada terhadap Mizone. Terdapat perbedaan sikap yang signifikan antara konsumen yang mengetahui bahwa Pocari Sweet merupakan merek pionir dengan konsumen yang tidak mengetahui bahwa Pocari Sweet merupakan merek pionir. Dalam penelitian ini sikap konsumen pada merek pengikut memiliki pengaruh yang lebih kuat (dominan) terhadap keputusan pembelian dibandingkan sikap konsumen pada merek pioner.

Kata Kunci : *merek pionir, merek pengikut, sikap terhadap status pioner, keputusan pembelian, Pocari Sweat, Mizone.*

ABSTRACT

Pioneer in the category of isotonic drinks in Indonesia is a brand Pocari Sweat, which entered the Indonesian market in 1990. Sales increased Pocari Sweat made a lot of companies interested in the first isotonic beverage market is only controlled by Pocari Sweat. Then in 2005 started to go a few competitors to grab market isotonic drink consumers. Isotonic beverage market is still headed by Pocari Sweat (53.4%) and Mizone is its main competitors by market segment by 38.7%. With such competition it is necessary to know the attitude of consumers towards the brand pioneer.

Population used in this study are all consumers who consume isotonic drinks Pocari Sweat and Mizone. Sampling technique that uses Sampling Convenience or accidental sampling technique is the determination of the sample based on chance, with a sample of 100 people. Variables measured in this study are consumer attitudes toward products and Mizone Pocari Sweat. Analytical techniques used were Paired Sample t test test, test Independen Sample t Test and Multiple Linear Regression Analysis.

The results showed that consumers have a better attitude towards Pocari Sweet than to Mizone. There are significant differences in attitudes among consumers who know that Pocari Sweet is a pioneer brand with consumers who do not know that Pocari Sweet is the pioneer brand. In this study of consumer attitudes to brand followers have a stronger effect (dominant) to the buying decision than brand a pioneer in consumer attitudes.

Keywords: pioneer brand, follower brand, attitudes toward pioneer status, the purchase decision, Pocari Sweat, Mizone.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Konsumen Pada Merek Pionir dan Merek Pengikut Terhadap Keputusan Pembelian” dengan lancar. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.Nano Prawoto S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, S.E., M.Si., PhD., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Asnawi Asdinardju, Drs., M.si. selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan, masukan, dan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen dan administrasi Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah memfasilitasi kelancaran penelitian.
5. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu semua masukan yang bersifat membangun akan penulis terima dengan sepenuh hati dan terbuka.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang mempergunakannya
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 Juli 2012

Fatmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Definisi Sikap	9
2. Karakteristik Sikap	11
3. Pengukuran Sikap	12
4. Definisi Merek	13
5. Definisi <i>Pionir</i> dan <i>Follower Brand</i>	15
6. Keputusan Pembelian	20
7. Karakteristik Keputusan Pembelian	24
B. Penelitian Terdahulu	26

C. Model Penelitian	30
D. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Definisi Operasional Variabel	35
1. Variabel Independen dan Indikator	36
2. Variabel Dependen dan Indikator	37
E. Pengukuran Variabel	38
F. Metode Pengujian Instrumen	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	41
G. Model, Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
1. Model Analisis	42
a. Analisis Deskriptif	42
b. Analisis Kuantitatif	43
2. Teknik Analisis Data	43
3. Uji Hipotesis	43
a. Uji Hipotesis 1 (Paired sample t-test)	43
b. Uji Hipotesis 2 (Independent sample t-test)	44
c. Uji Hipotesis 3 (Regresi linier sederhana)	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Deskriptif	47
1. Gambaran Umum Responden	47
a. Jenis kelamin	47
b. Usia	48
c. Tingkat Pendidikan	49
d. Pekerjaan	50

e. Pendapatan / Uang saku	51
f. Pengetahuan Terhadap Pionir Produ	52
B. Analisis <i>Attitude – Toward Object Model Fishben</i>	52
C. Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	57
a. Pengujian Hipotesis 1 (Paired sample t-test)	58
b. Pengujian Hipotesis 2 (Independent sample t-test)	59
c. Pengujian Hipotesis 3 (Regresi linier sederhana)	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
C. Keterbatasan Penelitian	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Data Minuman Isotonic	4
3.1	Skala Pengukuran	38
3.2	Hasil Uji Validitas	40
3.3	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.1	Jenis Kelamin Responden	48
4.2	Usia Responden	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Sikap	49
4.4	Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan	50
4.5	Pendapatan / Uang saku	51
4.6	Pengetahuan Pocari Sweat	52
4.7	Indeks sikap Konsumen Pocari sweat	54
4.8	Indeks Sikap Konsumen Mizone	55
4.9	Uji Hipotesis Pertama	58
4.10	Uji Hipotesis Kedua	59
4.11	Uji Hipotesis Ketiga	60

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	30
4.1 Interval Kelas Indeks Sikap	56

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil Uji Validitas
3. Tabel r Korelasi