

**STRATEGI GERAKAN POLITIK EKSPONEN MUDA  
MUHAMMADIYAH DALAM MENDUKUNG PASANGAN CAPRES DAN  
CAWAPRES PADA PILPRES TAHUN 2019: STUDI KOMPARASI  
TERHADAP RUMAH INDONESIA BERKEMAJUAN DAN ALIANSI  
PENCERAH INDONESIA**

Tesis

Diajukan oleh:

**Velandani Prakoso**

NPM: 20171040022



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**STRATEGI GERAKAN POLITIK EKSPONEN MUDA  
MUHAMMADIYAH DALAM MENDUKUNG PASANGAN CAPRES DAN  
CAWAPRES PADA PILPRES TAHUN 2019: STUDI KOMPARASI  
TERHADAP RUMAH INDONESIA BERKEMAJUAN DAN ALIANSI  
PENCERAH INDONESIA**

**Tesis**

Diajukan Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Pemerintahan (M.I.P.)

Diajukan oleh:

**Velandani Prakoso**

NPM: 20171040022



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Velandani Prakoso

NIM : 20171040022

Jenjang : Strata dua (S-2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **“Strategi Gerakan Politik Eksponen Muda Muhammadiyah dalam Mendukung Pasangan Capres dan Cawapres Pada Pilpres Tahun 2019: Studi Komparasi Terhadap Rumah Indonesia Berkemajuan dan Aliansi Pencerah Indonesia”** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian - bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 8 April 2020

Pembuat Pernyataan,



Velandani Prakoso

20171040022

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan rahmatnya yang melimpah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini bukan merupakan hal yang baru, namun diharapkan dapat dijadikan sebagai suatu sumbangan pemikiran bagi civitas akademika dan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penulisan tesis ini, untuk itu berbagai saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk perbaikan tesis ini. Penulis juga menyadari bahwa banyak pihak yang telah berperan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini. Untuk itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut membantu penulis selama proses penyelesaian tesis ini, oleh karena itu kiranya pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Suswanta, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing tesis sekaligus penguji yang sudah memberikan bimbingan dengan baik.
3. Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si. dan Dr. Suswanta, M.Si. selaku Dosen Penguji tesis yang sudah memberikan bimbingan dengan baik.
4. Para Dosen Civitas Akademik lainnya yang telah memberikan pengetahuan dan pelayanan administrasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orangtua yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk terus belajar.
6. Istri tercinta yang selalu mendampingi .
7. Sahabat dan teman-teman sejawat yang sudah berkenan berbagi inspirasi.

Penulis berdoa apa yang telah diberikan kepada penulis mendapat pahala dan amal disisi Allah SWT, serta senantiasa mendapat perlindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas kehidupan, Amiin.

Yogyakarta, 30 April 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
PERNYATAAN KEASLIAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN TEORI.....	14
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.2. Kerangka Teoritik.....	25
2.2.1. Gerakan Sosial .....	25
2.2.2. Strategi Pembentukan Gerakan Sosial Politik .....	28
2.2.3. Eksponen Muda Muhammadiyah .....	36
2.2.4. Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden .....	41
2.3. Kerangka Berfikir .....	42
2.4. Definisi Konseptual .....	42
2.5. Definisi Operasional.....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	46
3.1. Jenis Penelitian .....	46
3.2. Subyek Penelitian .....	48
3.3. Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	53
3.6. Teknik Analisis Data .....	56
BAB IV PEMBAHASAN .....	62
4.1. Strategi Pembentukan Gerakan Sosial Politik.....	64
4.2. Struktur Kesempatan Politik ( <i>Political Opportunity Structure</i> ).....	68
4.3. Mobilisasi Sumber Daya ( <i>Mobilizing Structures</i> ) .....	74
4.4. Peningkatan Aksi ( <i>Framing</i> ) .....	77

BAB V PENUTUP .....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ringkasan Kajian Pustaka.....	24
Tabel 1.2. Operasionalisasi Konsep.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 1.2. Analisis <i>Nvivo</i> dengan Fitur <i>Croostab Query-Rate</i> .....	64
Gambar 1.3. Diagram Analisis <i>Nvivo</i> dengan Fitur <i>Croostab Query Rate</i> .....	67
Gambar 1.4. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Username</i> .....	85
Gambar 1.5. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Username</i> .....	86
Gambar 1.6. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Hashtag</i> .....	87
Gambar 1.7. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Username</i> .....	88
Gambar 1.8. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Username</i> .....	89
Gambar 1.9. Analisis <i>Twitter</i> dengan <i>Nvivo</i> berdasar <i>Hashtag</i> .....	90