

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SURAT KABAR HARIAN
RADAR JOGJA PASCA KEMANDIRIAN PERUSAHAAN
8 AGUSTUS 2008 DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
KONSUMEN**

***THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION OF RADAR JOGJA
DAILY NEWSPAPER AFTER THE CORPORATE-AUTONOMY ON
8 AUGUST 2008 IN MAINTAINING CONSUMER LOYALTY***

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

BAMBANG DWI SAPUTRO
20040530149

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Agustus 2009
Tempat : Ruang Lab-Editing
Dengan Nilai

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., M.M

Penguji I

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos

Aswad Ishak, S.IP

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

Tanggal 5 Agustus 2009



Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-nya jugalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran SKH Radar Jogja Pasca Kemandirian Perusahaan 8 Agustus 2008 dalam mempertahankan loyalitas konsumen. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai prasyarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mendapat banyak kesulitan dalam menyelesaikan penulisan ini, akan tetapi berkat usaha, kerja keras, dan ketabahan maka penulisan ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasehat maupun dorongan moral. Untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ir. HM Darson Hamid Msc, selaku (plt.) Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos.,M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., M.M dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku Dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas kesabaran dan bimbingannya selama 8 bulan ini.
4. Bapak Aswad Ishak,S.IP selaku dosen penguji skripsiku terimakasih atas saran untuk kelayakan skripsi saya.
5. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si terimakasih atas bimbingannya, saran dan diskusinya.
6. Seluruh dosen, serta staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. (GM) SKH Radar Jogja Bapak Ariyono Lestari, Marketing Manager Ibu Nunung, Manager Iklan Bapak Agung Cahyo Nugroho dan beserta staf lainnya.
8. Keluarga besarku yang tercinta, kasih sayang dan dukungannya selama ini telah membuatku mengerti arti kehidupan.
9. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu hingga selesainya karya ini.
10. Kontrakan Lembah Tengkorak

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengetahuan pada diri penulis, baik dalam penulisan kata dan kalimat serata dalam penganalisaan data. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membaca dan membutuhkan.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2009

Penulis

Bambang Dwi Saputro

MOTTO

Seandainya aku beribadah kepada-Mu karena takut akan siksaan neraka,
Maka biarkanlah neraka itu bersamaku.
Dan sekiranya aku berharap hanya sekedar mengharapkan surga,
maka jauhkanlah surga dariku.
Akan tetapi bila aku beribadah karena cinta semata,
maka limpahkanlah kerinduan kepada-Mu selalu
(*Rabi'ah Al-Adawiyah*)

PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk

Bapak (alm), Mama dan Papa tercinta

Mbak'ku Yumi Ratnasari

Adikku Eri Fitria Astrizal, Yossi Cahyaning Mawar Gumanti, Arif, Helen

Specially for my lovely I.G.A Mira Puspitawati "cemplok"

Cintamu tlah membawaku dalam kebahagiaan

For everyone who have supported me, thanks all

Kedua keponakan ku

Galih Bayu Prakoso dan Luthfi Gulam Aziz



THANKS TO

MY God, Allah SWT

skripsi ini akhirnya dapat selesai karena “iya” dari-Mu. Kau memberikan jalan yang berliku dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Tetapi aku akhirnya dapat mengerti, memahami dan mengambil hikmah dalam proses pembelajaran yang sangat berharga sebelum aku memasuki tahap hidup yang jauh lebih berat dari ini.

(Alm) Bapak

kau mengajarkan bahwa hidup ini adalah sebuah kerja keras tiada henti. Akhirnya aku jadi sarjana pak, sayang sekali bapak tidak bias menghadiri dan mendampingiku saat wisuda.

Mama

u are my real superwoman in my life. Terimakasih atas kepercayaan mama untuk memberikan saya pendidikan hingga jenjang SI. Semoga kerja kerasmu selama ini menghasilkan sesuatu yang lebih baik bagi mama, aku dan keluarga.

Papa

terimakasih atas dukungan dan doa mu. Sekarang aku sarjana pa, sayang papa nggak bisa mendampingi ku saat wisuda.

Mbak'ku Yuni dan adikku Pipit, Yossi

menjalani hidup bersama kalian adalah suatu pembelajaran tersendiri. Walaupun kita mempunyai sifat yang sangat berbeda, namun kita masih bisa berada dalam satu atap tanpa ada satupun dari kita yang terluka, sukses for all.

My lovely

menjalani hidup bersamamu adalah suatu harapan yang sangat besar. Terimakasih atas segalanya yang telah kau berikan padaku.

I love you, Ek het jou lief, Te dua, Ana behibek, Yes kez sirumen, M'bi fe, Aamice tuma ke bhalo aashi, Ya tabe kahayu, Nahigugma ako kanimo, Obicham te, Soro lahn nhee ah, Ngo oiy uey a, T'estimo, Ne mohotatse, Ndimakukonda, Mi aime jou, Vobm te, Miluji te, Jeg Elsker Dig, Ik hou van jou, Mi amas vin, Ma armastan sind, Afgreki', Eg elski teg, Doset dalam, Mahal kita, Mina rakastan sinua, Je t'aime, Ta gra agam ort, Mikvarhar, Ich liebe dich, S'agapo, Hoo thunay prem karoo choo, Palangga ko ikaw, Aloha wau ia oi, Ani ohev otah, Guina higugma ko ikaw, Hum Tumhe Pyar Karte hae, Kuv hlub koj, Nu' umi unangwa'ta, Szeretlck, Eg elska tig, Palangga ko ikaw, Negligevapse, Taim i' ngta leat, Ti amo, Aishiteru, Naanu ninna prectisuttene, Kaluguran daka, Nakupenda, Tu magel moga cho, Sarang Heyo, Te amo, Es tevi miilu, Bahibak, Tave myliu, Njan Ninne Premikunnu, Wo ai ni, Me tula prem karto, Kanbhik, Ana moajaba bik, Ni mits neki, Ayor anosh'ni, Jeg Elsker Deg, Inaru Taka, Mi ta stimabo, Iay ovlay ouyay, Kocham Ciebie, Eu te amo.

Zorro dan Mano

kucing-kucing ku yang manis and lucu kalian adalah teman dalam kesepian ku

Kontrakan Lembah Tengkorak

Terimakasih telah meneduhkan ku dari teriknya matahari dan air hujan beserta penghuninya, **Agung Gimbal** (cepat lanjutin bab 3 dan bab 4 nya), **Pak Endut** (perdana) makasih atas dukungannya, **Rahmat DP** (wisuda barengkan), **Kriwul** (makasih atas bantuan datanya tanpa mmi data ku tak lengkap sukses for you), **Hanif** (ojo mbojo ae nif ayo berangkat ke jambi bareng), **Breki** (makasih pak atas karetnya maaf ngerepotin melulu), **Sana** (komputerku apa kabar), **Ikkal** (tak terkatakan).

Thanks for best friends

Buat keluarga besar **Pak Bambang Djati Tunggal**, mas **Djati monyeng**, **Djati Setianingsih** (terimakasih telah membantu dalam pembuatan skripsi ini), **Djati Wowo**, **Agung Prastyo** (ndang rabi cah), **Adzwari Ridzki** (kamu Pramis bgt, huh),
Hendra Singo (printernya sangat berguna),
(**Anas Firmanto**, **Anang Bekti Rifa'i**, **Yusuf (Koncret)**, **Jopan**, **Ari Callista**,
Pak Agus d'Jancox) (sing bau rekso MM Kine Klub)

Thanks for temen-teman

MM Kine Klub, **Rimbo Student Community**, **Komakom**, **Semar mesem Fotografi**,
NPJ (Nur Purnomo Jati).

All of you

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Komunikasi Pemasaran.....	7
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20
3. Kualitas Komunikasi.....	25

F. Metode Penelitian	32
1. Pendekatan Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian.....	32
3. Lokasi Penelitian.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Validitas Data.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
BAB II GAMBARAN UMUM SKH RADAR JOGJA.....	38
A. Sejarah Berdirinya SKH Radar Jogja.....	38
B. Lokasi Perusahaan.....	42
C. Visi dan Misi SKH Radar Jogja.....	42
D. Kilas Isi SKH Radar Jogja.....	43
E. Job Deskripsi SKH Radar Jogja dan Struktur Organisasinya.....	45
F. Profil Pembaca.....	48
G. Wilayah Edar SKH Radar Jogja.....	49
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Sajian Data.....	54
1. Langkah-Langkah Penentu Strategi Komunikasi Pemasaran.....	54
2. Implementasi Dari Strategi Komunikasi Pemasaran	
SKH Radar Jogja Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.....	63
3. Kendala dan Hambatan yang Dialami SKH Radar Jogja	73

B. Pembahasan.....	74
1. Komunikasdi Pemasaran.....	74
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	87
3. Loyalitas Konsumen.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Code Bejo (Bersih dan Hijau)	64
Gambar 3.2 Honda DBL Radar Jogja (Kompetisi Basket Pelajar SMA)	65
Gambar 3.3 Billboard	69
Gambar 3.4 Umbul-umbul	70
Gambar 3.5 Spanduk.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Platform Komunikasi Dari Masing-Masing Elemen Bauran

Strategi Komunikasi Pemasaran

16