

**PENGARUH SIKAP PADA REPRESENTASI MASKULINITAS
IKLAN PRODUK L-MEN “GAIN MASS 2014” TERHADAP MINAT
MEMBENTUK TUBUH MASKULIN (SIX PACK)
(Studi pada Mahasiswa UMY)**

*THE INFLUENCE OF ATTITUDES ON REPRESENTATION OF THE
PRODUCT ADVERTISING MASCULINITY L-MEN "GAIN MASS 2014"
AGAINST THE INTEREST OF THE BODY FORM THE MASCULINE (SIX
PACK)
(The study on Student UMY)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata
1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Dean Romanor Harahap
NIM: 20090530059**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015