

**REPRESENTASI FESYEN WANITA MUSLIM MASA KINI DALAM
MAJALAH PARAS**
*(Analisis Semiotik Representasi Fesyen Wanita Muslim Masa Kini Edisi
April 2008)*

**THE REPRESENTATION OF CURRENT MOSLEM WOMAN
FASHION IN PARAS MAGAZINE**
*(A Semiotic Analysis Of Current Moslem Woman Fashion Representation
In Edition April 2008)*



Disusun Oleh:

Nurma Fitria

20040530098

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

**REPRESENTASI FESYEN WANITA MUSLIM MASA KINI DALAM
MAJALAH PARAS**
*(Analisis Semiotik Representasi Fesyen Wanita Muslim Masa Kini Edisi
April 2008)*

**THE REPRESENTATION OF CURRENT MOSLEM WOMAN
FASHION IN PARAS MAGAZINE**
*(A Semiotic Analysis Of Current Moslem Woman Fashion Representation
In Edition April 2008)*



Disusun Oleh:

Nurma Fitria

20040530098

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

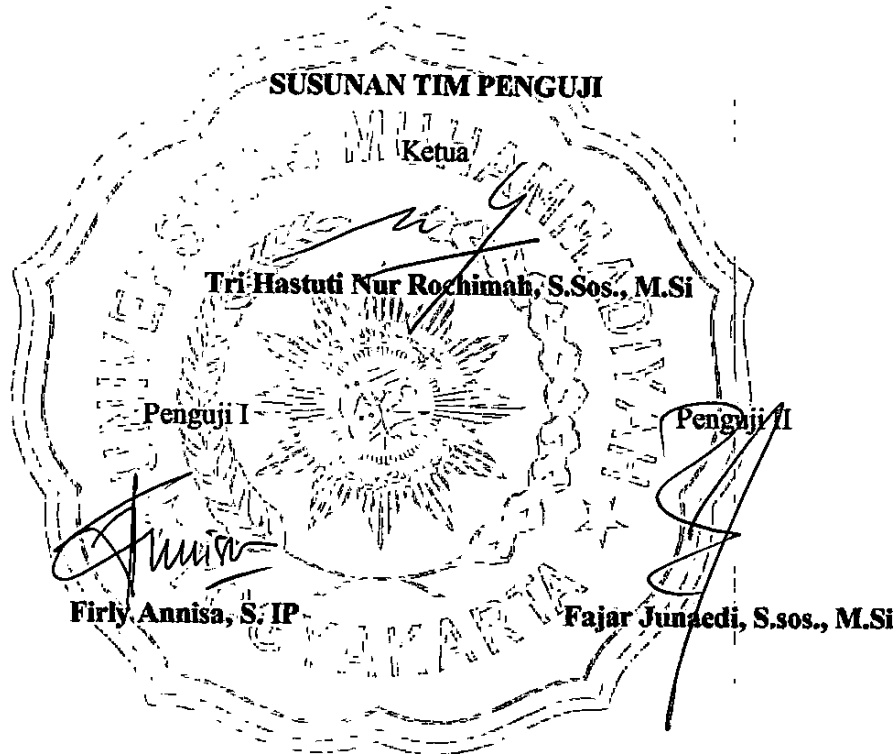
Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Oktober 2008
Tempat : Ruang Multi Media



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

tanggal: 23 Oktober 2008



HALAMAN PERSEMBAHAN

Perjalanan ini membuat hamba mengerti akan arti kehidupan. Setiap tetes airmata yang mengalir adalah pembelajaran hamba menjadi insan yang lebih bijak. Setiap langkah ini tak lepas dari kehendak-Mu. Trimakasihku Ya Alloh Kau ajarkan aku pembelajaran hidup yang luar biasa dan hanya orang yang Kau pilih yang bisa merasakan perjalanan ini.

Karya ini Saya persembahkan kepada:

Alloh Ya Robbii, Trimakasih atas segala cinta dan kasih sayang yang telah Engkau berikan kepada hamba.

Almarhum Bapakku tercinta(Mas'ud Nursalim), Bapak anakmu dah dewasa Terimakasih atas segala cinta yang tulus yang bapak berikan, fitri kangen bapak. Moga bapak bahagia di sisi-Nya.

Ibuku tersayang (Siti Zulaikha), perempuan hebat yang aku kagumi, ibu trimakasih atas pengorbanan dan doa tulus yang ibu berikan. Ibu besarkan dan didik fitri seorang diri, kesabaran, pengertian dan keberanian ibu jalani hidup, menjadikan aku bangga menjadi anakmu.

Kakakku Ali Nur Wahyudi dan Pratiwi serta keponakanku Wina, terimakasih atas cinta kasih kalian dan juga subsidi dananya. Fitri sayang kalian.

Kakakku M.Rozikin dan Miftakul Inayah serta Keponakanku Maya, Terimakasih atas cinta dan kasih sayang yang tulus. Tanpa kalian mungkin aku belum bisa bangkit. Mbak adikmu dah selesaikan tanggung jawab pendidikan. Kalian harta berharga yang aku miliki.

Mas Eko Budi Setiyanto, sandaran jiwa dalam perjalanan hidup, penjaga hati yang setia dalam suka dan duka. Terimakasih atas kesabaran dan cinta yang tulus. Semua ini berarti dalam hidupku. Bapak Mashut dan mak Syarifah dan Wulan, terimakasih atas doanya dan nasehatnya, serta kasih sayang kalian.

Sahabatku, Putri (NY.Idris Musa) meskipun kita jauh tapi persahabatan kita tetap abadi. Lala (Joni), jon makasih atas perjalanan persahabatan kita semua ini sangat berarti dalam hidupku, makasih kamu rangkul aku untuk bangkit love u jon. Lia sahabat yang menemani perjalanan skripsiku, sampai kapanpun tak kan kulupakan semua ini, makasih kamu dampingi aku untuk melawan keterpurukanku. Mbak Endang, aku tidak akan pernah lupakan kenangan kita sahabat magang, ngejar dosen, curhat, pokoknya terkenang banget. Pity, perhatianmu saat aku terjatuh, membuat aku mengerti arti persahabatan, kamu sahabatku pit sampai kapanpun. Novie (ndut-temangung), novie makasih banget kamu dah setia temeni aku. Mbak Elva dosen bayangan tempat aku diskusi, curhat, dan mengeluh, makasih banyak pinjeman bukunya ya mbak. Mbak Rika, terimakasih atas semangat yang mbak berikan, nasehat mbak selalu ku ingat. Anak-anak Red House- semuanya tak usah disebutka satu persatu ya..makasih atas kebersamaan kalian. Adek Reni makasih ya dek atas pinjeman laptopnya-perjalanan adek masih panjang-hati-hati ya dek jalani perjalanan.

Semua teman-teman yang namanya tidak tersebut, terimakasih banyak atas bantuan dan semangat yang kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji hanya bagi Alloh Ya Robbii, yang telah memberikan segala cinta, kasih sayangnya, inspirasi dan segala kesempatan yang tak ternilai harganya. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W. Karya tulis ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program studi strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tema yang peneliti angkat tentang representasi fesyen wanita muslimah masa kini dalam majalah Paras. Di mana hal ini bisa dijadikan sebagai pemikiran kritis bagi masyarakat melalui pembacaan simbol-simbol yang ada, dalam melihat isi media.

Peneliti sadar dalam penyusunan karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah peneliti meminta maaf atas segala kekurangan serta meminta kritik dan sarannya sehingga penelitian ini kelak bisa disempurnakan agar lebih baik lagi. Kepada semua yang terlibat dalam penulisan karya tulis ini kami ucapkan trimakasih.

Wassalammua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 05 November 2008

Penulis

Nurma Fitria

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Nurma Fitria

Representasi Fesyen Wanita Muslim Masa Kini dalam Majalah Paras

Analisis Semiotik Representasi Fesyen Wanita Muslim Masa Kini Edisi April 2008

Tahun Skrip : 2008 Sebanyak 133 Halaman.

Daftar Pustaka : 33 Buku (1990-2006) + 2 Jurnal + 3 Makalah + 5 Majalah +1 Skripsi + 4 Sumber Online.

Skripsi ini menganalisis simbol-simbol fesyen wanita muslim masa kini yang terdapat dalam majalah Paras, melalui metode semiotika. Makna masa kini lebih penulis tekankan pada mode yang sedang menjadi trend pada edisi April 2008. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana representasi fesyen wanita muslim masa kini dalam majalah Paras, selain itu juga untuk mengetahui makna pesan fesyen wanita muslim masa kini yang dilihat dari simbol-simbol fesyen yang ada dalam majalah Paras. Skripsi ini lebih melihat bahwa fesyen merupakan komunikasi *nonverbal* yang didalam sistem fesyen tersebut memiliki makna tertentu. Dalam menganalisis gambar penulis menggunakan sistem makna dari Roland Barthes. Sedangkan analisis elemen tanda-tanda visual menggunakan konsep dari Gunther Kress dan Theo Van Leeuwen. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa representasi fesyen wanita muslim masa kini nilai gaya dan trend lebih penting dari pada nilai fungsi. Hal inilah yang akhirnya mendorong muslimah untuk tampil trendi.

ABSTRACTION

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Sciences Faculty

Department of Communication Studies

Major of Public Relations

Nurma Fitria

The Representation of Current Moslem Woman Fashion in Paras Magazine

A Semiotic Analysis of Current Moslem Woman Fashion Representation in Edition

April 2008

Year of Last Paper: 2008 + 133 pages

Bibliography : 33 Book (1990-2006) + 2 Journal + 3 Handing out + 5 Magazine

+ 4 Online Source

This last paper analyzes symbols on current Moslem woman fashion that provided by Paras magazine and using semiotic method. The meaning of current is more pressed by writer to mode which becomes trend in edition April 2008. The research objectives are to know how current Moslem woman is represented by Paras magazine, in addition to know how the message meaning of current Moslem woman fashion is viewed from fashion symbols in Paras magazine. This last paper more view that fashion is nonverbal communication which in that fashion system has certain meaning. For analyzing picture, writer uses Barthes's meaning system while visual signs element is by using Gunter Kress and Theo Van Leeuwen's concept. This research result has showed that the representation of current Moslem woman fashion is style value and of trend more important than function value. It becomes fetish object to be consume and current Moslem woman fashion came in trendy.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Perspektif Interpretif dalam Komunikasi	9
2. Teori Kritik Media	11
3. Konsep Dasar Representasi	14
4. Fetisisme Fesyen dan Komoditas	18
5. Konsep Dasar Masyarakat Konsumsi	22

6. Analisis Semiotik Sebagai Kajian Analisis Teks Media	27
F. Metodologi Penelitian	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Obyek Penelitian	45
3. Teknik Pengumpulan Data	49
4. Teknik Analisis Data	46
G. Sistematika Penulisan	49
BAB II Profil Majalah Paras	50
A. Sejarah Berdirinya Majalah Paras	50
1. Sejarah majalah Paras Secara Umum	51
2. Pemilik Majalah Paras	53
3. Oplah Majalah Paras	54
4. Sejarah Redaksi Majalah Paras	55
5. Sejarah Perubahan Identitas majalah Paras	58
B. Informasi Produk Majalah Paras	60
1. Produk Majalah Paras	63

	C. Rubrikasi Majalah Paras	64
	D. Susunan Redaksi Majalah Paras	73
	E. Struktur Organisasi Majalah Paras	75
	F. Alur Redaksional Majalah Paras	76
BAB III	Analisis Representasi Fesyen Wanita Muslim Masa Kini Dalam Majalah Paras	77
	A. Fesyen Muslimah Masa Kini Tampil Trendy	80
	B. Fesyen Muslimah Masa Kini Menjadi Objek Estetis dan Berani	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Apple Apple Analisis Visual	42
------------------	------------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cover Majalah Paras	50
Gambar 3.1	Kebaya Muslimah Modern Modifikasi Bolero	81
Gambar 3.2	Model Bolero	82
Gambar 3.3	Kebaya Tradisional, Simbol Identitas Wanita Indonesia	83
Gambar 3.4	Penonjolan Lekuk Tubuh Pada Kebaya Muslimah	86
Gambar 3.5	Teks Verbal dari Gambar 3.1	89
Gambar 3.6	Kebaya Modern	90
Gambar 3.7	Kebaya Klasik	90
Gambar 3.8	Kebaya dengan Bawahan Kain Songket	91
Gambar 3.9	Busana Kebaya Modifikasi Celana	93
Gambar 3.10	Bawahan Celana	93
Gambar 3.11	Gaya Kerudung Modis dan Aplikatif	100
Gambar 3.12	Nilai Fungsi dari Kerudung	101
Gambar 3.13	Nilai Gaya Kerudung Masa Kini	101
Gambar 3.14	Pengunaan Gaya Kerudung Aplikatif	104
Gambar 3.15	Gaya Kerudung Lilit Pita	106
Gambar 3.16	Gaya Kerudung Korsase Samping	107
Gambar 3.17	Asesoris Korsase	107
Gambar 3.18	Gaya Jilbab Asesoris Bunga	109

Gambar 3.20	Koleksi Fesyen Muslimah.	113
Gambar 3.21	Teks Verbal dari Gambar 3.12 (Alamat Butik Secara Lengkap)	116
Gambar 3.22	Nilai Fungsi dari Fesyen Muslimah	118
Gambar 3.23	Nilai Sosial Fesyen (Gaya lebih penting)	118
Gambar 3.24	Tahapan Penggunaan Kosmetik	122
Gambar 3.25	Hasil Penggunaan Kosmetik	122
Gambar 3.26	Produk Kosmetik	124
Gambar 3.27	Teks Verbal dari Gambar 3.24	128

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi Majalah Paras	75
Bagan 2.2	Struktur Organisasi Majalah Paras	76