

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI  
BERNAS JOGJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA  
KARYAWAN**

**IMPLEMENTATION OF COMMUNICATION  
ORGANIZATION STRATEGY AT BERNAS JOGJA TO  
INCREASE LABOUR WORK**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**NAMA : Fitri Hermawati  
NIM : 20030530080**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI  
BERNAS JOGJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA  
KARYAWAN**

**IMPLEMENTATION OF COMMUNICATION ORGANIZATION  
STRATEGY AT BERNAS JOGJA TO INCREASE LABOUR WORK**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi syarat guna mencapai derajat Kesarjanaan S-1  
Jurusan Ilmu Komunikasi



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada


Hari : Selasa

Tanggal : 9 September 2008

Tempat : Ruang Referensi

Susunan tim penguji

Ketua

  
Yeni Rosilawati, S.Ip,SE,MM

Penguji I

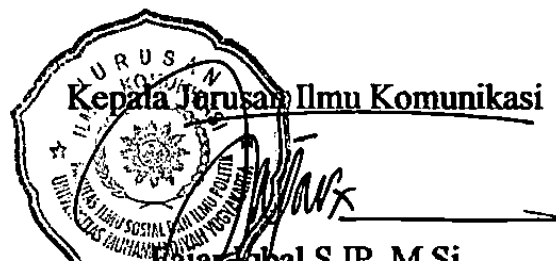
  
Aswad Ishak, S.Ip

Penguji II

  
Krisna Mulawarman, S.Sos

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1)

Tanggal :



## **Motto**

Jangan selalu menyalahkan keadaan bila terjadi kegagalan,  
karena orang yang berhasil adalah orang yang bangkit  
dan mencari keadaan yang mereka inginkan  
dan jikalau tidak menemukannya  
maka mereka akan  
menciptakannya  
(no name)

Mengertilah engkau bahwasanya...  
gagal itu bukanlah kekalahan  
(padi)

Kunci mewujudkan mimpi adalah bersyukur,  
setelah itu jalani semuanya dengan cinta,  
kerja keras dan sungguh-sungguh.  
Yakinlah jalan sukses  
akan membentang  
(myself)

Siapa yang ridho dengan ketentuanKu,  
bersabar dengan ujianKu, dan bersyukur atas nikmatKu,  
Aku tuliskan ia dalam kelompok orang yang beriman tulus  
(shiddiqin)  
(Hadist Qudsi, Alhaibar 72:330)

**Persembahan..**

**Kesabaran Ibu yang tak terhingga, dan doa yang tak pernah putus  
Bapak, terima kasih atas segala pengorbanan, usaha dan  
dukungannya  
Mas Eko, Mbak Wiek, Thanks doa dan supportnya.**

## Thanks to..

- ✦ Braddy..Ali Firdaus hehehe..  
Terimakasih untuk support, perhatian, kasih sayang  
..semuanya (Jadi juga kita wisuda bareng..)
- ✦ My best friend, Nisa "Ciku"Amalia Halim (hiii...wake up girl!)  
Just living is not enough..one must have sunshine, freedom  
and little flower. Semangat bu..!
- ✦ My little sister Williani, semangat de..perjuangan belum  
berakhir.
- ✦ Teman" IK' B 03, Semua rekan seperjuangan..  
Angga, herman, agung, heri nduts, reni, trie, danang, ninie,  
rida, luv u all..
- ✦ Anak" kontrakan BUGISAN, heri, anjar, dani, devi..  
Makasih udah ngasih numpang ngetik-ngeprint dsb..  
Maaf ya dah ngerepotin..
- ✦ Umbrella Club..  
Natalie, okie, tips, gamma, mbogo, dedy, wicak,  
I luv u guys...u are ma inspiration..!
- ✦ Rekan seperjuangan..Reza AKPRIND  
..kita lulus bol He..
- ✦ Bu rini as ibu kost ku..  
Makasih atas perhatiannya, maaf kadang bandel ma ibu..
- ✦ Teman" kost-an ku, putri, santi, marmi, mb'Eni, fifit, tutut,  
aida, yanti, yang semangat ya!
- ✦ My little room, tempat senang dan sedih.
- ✦ Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini  
yang tidak sempat disebut satu persatu. thanks all

## **KATA PENGANTAR**

**Assalamualaikum Wr Wb.**

**Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Kemudahan, Karunia dan Rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Implementasi Strategi Komunikasi Organisasi Bernas Jogja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan.**

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Harapan dalam menyusun skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti peneliti yang tertarik dalam bidang komunikasi organisasi yang diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dalam memperkaya wacana ilmu komunikasi organisasi.**

**Skripsi ini bukanlah semata-mata karya penulis sendiri, karya banyak orang dengan berbagai sumber, gagasan dan temuan dalam penelitiannya seperti yang tertera dalam daftar pustaka. Demikian pula dalam penyelesaiannya mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :**

- 1. Bapak Dr. H. Tulus Warsito selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**
- 2. Ibu Yeni Rosilawati S. Ip, SE, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi satu**
- 3. Bapak Aswad Ishak S. Ip selaku Dosen Pembimbing Skripsi dua**
- 4. Bapak Krisna Mulawarman S. Sos selaku penguji skripsi**
- 5. Ibu Tri Hastuti MB selaku dosen pembimbing akademik**

6. Segenap dosen pengajar beserta staf Fisipol
7. Segenap jajaran Harian Umum Bernas Jogja atas segala bantuannya
8. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semuanya dalam menyelesaikan skripsi ini

Wassalamualaikum Wr Wb

Penulis

Fitri Hermawati



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Kerangka teori.....	6
1. Komunikasi Organisasi.....	6
2. Perencanaan Strategi Komunikasi Organisasi.....	12
3. Dimensi Komunikasi Organisasi.....	20
4. Tinjauan Singkat Kinerja.....	26
5. Tinjauan Antara Kinerja Dan Komunikasi.....	29
F. Metode Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Lokasi Penelitian.....	36

3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Teknik Analisa Data.....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>39</b>
A. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	39
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
C. Kegiatan Utama Instansi.....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Penyajian Data.....	56
1. Kondisi Perusahaan Bernas Jogja.....	56
2. Perencanaan Strategi Komunikasi Organisasi Bernas.....	58
3. Pengorganisasian dan Implementasi Strategi Komunikasi Organisasi...	67
B. Pembahasan.....	70
1. Aliran Komunikasi Organisasi Perusahaan.....	71
2. Media Komunikasi Organisasi Perusahaan.....	81
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Komunikasi Organisasi Bernas Jogja.....	85
4. Hasil-Hasil Yang Dicapai Pada Strategi Komunikasi Organisasi Bernas Jogja Dalam Meningkatkan Kerja Karyawan.....	97
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
1. Kesimpulan.....	101
2. Saran.....	102