

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

**Fitri Hermawati
20030530080**

**Implementasi Strategi Komunikasi Organisasi Bernas Jogja Dalam
Meningkatkan Kinerja Karyawan**

**Tahun Skripsi : 2008.xi + 103 hal + 1 gambar
Daftar Pustaka: 13 buku + 5 Responden**

ABSTRAKSI

Berdasarkan hasil penelitian tentang implementasi strategi komunikasi organisasi Bernas Yogyakarta dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan telah menunjukkan bahwa komunikasi organisasi yang dijalankan pihak perusahaan terhadap karyawan sangatlah berpengaruh terhadap kinerja karyawan dalam menjalankan program perusahaan. Adanya komunikasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan, yaitu pimpinan dan para manajer secara jelas dan menyeluruh tentang program perusahaan akan dapat memberikan kesempatan serta pengaruh kepada karyawan untuk menyatakan pendapatnya tentang masalah yang berkaitan dengan tugasnya serta manajemen dan kebijaksanaan perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan pihak perusahaan yaitu dengan membuat perencanaan dan strategi komunikasi yang matang dalam mengkomunikasikan maksud dan tujuan perusahaan, sehingga pihak pimpinan dan para manajer mengetahui apa yang baik dan yang dibutuhkan karyawan dalam usaha peningkatan motivasi, etos kerja, disiplin dan kinerja karyawan. Kinerja karyawan yang baik akan berpengaruh dalam kemajuan perusahaan.

Adapun metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan pemakaian teknik observasi, interview dan dokumentasi dalam pengumpulan datanya. Lokasi penelitian di Penelitian dilakukan di Kantor Harian Pagi Bernas Jogja di Jalan IKIP PGRI Sonosewu Yogyakarta. Keberhasilan dalam pelaksanaan strategi komunikasi perusahaan Bernas Yogyakarta tentunya tidak terlepas dari kerja keras pihak perusahaan yaitu pimpinan dan para manajer pada setiap bagian di perusahaan serta peran aktif para karyawan secara konsisten dengan mengedepankan komunikasi secara terbuka sebagai mitra kerja dalam perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pelaksanaan strategi komunikasi memberikan banyak manfaat bagi karyawan dalam memahami dan melaksanakan program kerja yang diberikan perusahaan. Pihak perusahaan harus lebih mengoptimalkan hubungan komunikasi terhadap karyawan agar dapat berjalan baik dan efektif dalam lingkungan perusahaan. Sehingga dengan adanya implementasi strategi komunikasi yang baik dan efektif maka kinerja karyawan akan dapat meningkat dan dapat bersaing dengan perusahaan media lain.

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITICAL FACULTY
COMMUNICATION DEPARTEMENT
PUBLIC RELATIONS PROGRAM**

Fitri-Hermawati-
20030530080

Implementation of Communication Organization Strategy at Bernas Jogja to
Increase Labour Work

Year of Thesis: 2008.xi + 103 page + 1 picture

List of literature : 13 book + 5 Respondent

ABSTRACT

Based on the research about Implementation Of Communication Organization Strategy at Bernas Jogja to increase labour work showed that communication organization who had execute by company to the worker its very influence for their job to start the program of company. The communication who has start's by the companies which is the chairman and manager's with clearly and whole of the program would give a chance and influenced to the workers to argued their opinion about the problem who connected to their job and management with companies ability. One of those are make planning and communication strategy in communicate the goals of company, so that the chairman and managers knows what is the good things and needed by the workers to increase a motivation, professional, discipline, and their job.

The methods of the research are used the qualitative descriptive, with observation, interview and documentation in collect the data's. Place of the research is Bernas Morning Paper Daily Office at IKIP PGRI Street at Sonosewu Yogyakarta. A succesful in execution communication strategy at Bernas Yogyakarta it certain can't loose a hard working from the company direction which is the chairman and manager in every part of company and consistency participation from the workers to favour and open communication as the partner at company. The conclusion of this research are, that communication strategy execution is give many advantage for the workers to understanding and doing the work program who gave by the company. And the companies has more optimalise communication relation with the workers in order to good and effective on companies area.