

## Daftar Pustaka

- Afif, A. N., 2004, *Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Marga di Yogyakarta*, skripsi, UMY.
- Arikunto, S., 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi V, Cetakan Kedua belas, Rineka Cipta, Jakarta.
- Dharmmesta, B. S., dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James F., Blackwell, R. D., P.W Miniard, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid Kedua, PT.Binarupa Aksara, Jakarta (Alih Bahasa F.X Budiyanto).
- Fatmawati, Indah, 2004, *Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan- Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, Utilitas, Vol. 12 No. 2, Juli, hal 23-34.
- Hasan, M. Iqbal, 2002, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Cetakan pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Prenhallindo, Jakarta (Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, AK., dan A. Rush, SE, AK.).
- Misbahul A., Indah F., Alni R., 2003, *Aplikasi Komputer*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Mustafa, Z., 1995, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, UPFE UII, Yogyakarta.
- Riana I. dan Retno T. S., 2003, "*Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen*", *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 3, No. 2, hal 81-93.
- Suhartanto, D. dan Nuralia, A., 2001, *Citra Supermarket : Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen*, *Kajian Bisnis*, No. 23, Mei, hal 27-36.
- Umar, H., 2002, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Cetakan pertama, Ghalia