

**PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP  
KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN  
PADA PRODUK "LAP TOP"**

**"(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)"**



**Disusun oleh:**

**ROMA DIANA SARI**  
**20040410060**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP  
KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN  
PADA PRODUK "LAP TOP"  
"(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)"**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



**Oleh:**

**ROMA DIANA SARI  
20040410060**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP**  
**KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN**  
**PADA PRODUK “LAP TOP”**  
**“(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**

Diajukan oleh

**ROMA DIANA SARI**  
**20040410060**

**Telah disetujui Dosen Pembimbing**  
**Pembimbing I**



**Sutrisno Wihowo SE M M**

**Tanggal 5 Juni 2009**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP**  
**KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN**  
**PADA PRODUK "LAP TOP"**  
**"(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)"**

Diajukan oleh

**ROMA DIANA SARI**  
20040410060

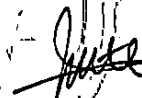
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 24 Juni 2008  
Yang terdiri dari



Dra. Tri Maryati, MM  
Ketua Tim Penguji



Dra. Arni Surwanti, M.Si  
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, SE., M.Si  
NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Roma Diana Sari

Nomor mahasiswa : 20040410060

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Kesusuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan Konsumen pada Produk Laptop”

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

### **Motto**

**Setiap tangisan akan berujung pada senyuman, ketakutan akan berakhir dengan rasa aman dan kegelisahan akan sirna oleh kedamaian**

**(La Tahzan)**

**Kemenangan itu sesungguhnya akan datang bersama dengan kesabaran. Jalan keluar datang bersama kesulitan. Dan, dalam setiap kesulitan itu ada kemudahan**

**(La Tahzan)**

**Cintailah orang yang anda cintai sesuai dengan kadarnya, sebab bisa saja suatu hari nanti dia menjadi musuhmu. Dan bencilah musuhmu sesuai dengan kadarnya, sebab bisa saja suatu hari nanti dia menjadi orang yang anda cintai**

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kesukaan merek menganalisis pengaruh kesesuaian diri terhadap kepuasan konsumen dan untuk mengetahui tingkat kesesuaian citra diri dengan merek yang digunakan akan memiliki tingkat kesukaan akan merek dan kepuasan yang berbeda. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari semua fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yaitu pengguna LAPTOP merek Toshiba. Sedangkan obyek dari penelitian ini adalah LAPTOP merek Toshiba. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi sederhana dan MANOVA.

Hasil penelitian menunjukkan, adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara kesesuaian citra diri seorang konsumen dengan suatu merk produk terhadap kesukaan akan merk produk laptop merk toshiba. Ada pengaruh yang positif signifikan antara kesesuaian citra diri seorang konsumen dengan suatu merk produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan laptop Toshiba. Konsumen pada berbagai tingkatan kesesuaian citra diri dengan merk yang digunakan akan memiliki tingkat kesukaan akan merk dan kepuasan yang berbeda.

**Kata Kunci:** *Kesesuaian Citra Diri Kesukaan Merek Kepuasan Konsumen*

## **ABSTRACT**

This Research to analyze the influence of self image to likely brand, analyzing influence of self to consumer satisfaction and to know the level of self image with the brand that used will have level of brand and different satisfaction. Subject in this research is student for all faculties in Muhammadiyah University of Yogyakarta that using Toshiba Notebook. Analyze appliance used simple regression and MANOVA.

Result of research refer to existence of positive influence and significant between self image of a consumer with a brand product to consumer satisfaction that used the Toshiba notebook. Consumer at various level of self image to brand and different satisfaction.

**Keywords:** Influence of self image, Likely Brand, Consumer Satisfaction



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesesuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan Kosumen”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penciptaan produk yang dapat mempengaruhi citra diri konsumen dari segi kesukaan merek dan kepuasan konsumen.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sutrisno Wibowo, SE, MM yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Semua pihak terutama teman-temanku yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian.....	20
BAB III METODA PENELITIAN.....	21
A. Subyek Penelitian.....	21
B. Jenis Data.....	21
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Uji Kualitas Data.....	28
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
B. Uji Kevalidan Data.....	40
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	42
D. Pembahasan (Interpretasi).....	48
BAB V SIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran.....	56
C. Keterbatasan Penelitian.....	57

## DAFTAR TABEL

4.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian.....	41
4.2. Fakultas Responden.....	41
4.3 Angkatan Responden.....	42
4.4 Jenis Kelamin Responden.....	43
4.5 Hasil Uji Validitas.....	44
4.6 Uji Realibilitas.....	45
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	46
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
4.7 Hasil Analisis MANOVA.....	49
4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	50
4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	51

## DAFTAR GAMBAR