

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker Kumar day, 1998, *Marketing Research*, John Wiley dan sons.inc
- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam 2005, *Analisis Multivariat Lanjutan Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004/2005, Cetakan Pertama, Penerbit UPFE UMY, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management*, 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Rahmawati A, Fajarwati. 2005, "*Praktikum Statistik II*", Cetakan Pertama, Penerbit UPFE UMY, Yogyakarta, September 2005.
- Setiadi, 2003, "*Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*", Penerbit PRENADA MEDIA, Jakarta
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung
- Susanti, 2008, "*Pengaruh Kesesuaian Citra Diri dan Kesukaan Merek Terhadap Kepuasan Pada Produk NOKIA di kota Yogyakarta*", Skripsi Strata 1, UPN, 2005
- Swasta B, Handoko, 2000, "*Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*" Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2004, "*Manajemen Jasa*", Yogyakarta: Andi Offset
- Yudhiantoro, Danang, 2004 , "*Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan*" *Teluk Djaja*, Volume 5, Nomor 2

www.bisnis.com

www.joerig.wordpress.com

www.google.com

www.wikipedia.com