

MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENGAKSES PESAN DAKWAH

DI CHANNEL YOUTUBE YUFID

SKRIPSI



Disusun oleh

MUHAMMAD FIRDAUS SAM

20130530133

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIA DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Firdaus Sam

NIM : 20130530133

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENGAKSES PESAN DAKWAH
DI CHANNEL YOUTUBE YUFID

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Muhammad Firdaus Sam

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan kerendahan hati saya yang penuh keterbatasan ini ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua narasumber yang dengan ihlas membagi ceritanya untuk saya tulis, tanpa keihlasan serta keluangan waktu dari kalian tulisan ini tidak akan pernah ada. Terimakasih terimakasih terimakasih setinggi-tingginya semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah S.W.T.

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Muhammad Firdaus Sam

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENGAKSES PESAN DAKWAH DI CHANNEL YOUTUBE YUFID dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Diantaranya kepada :

1. Allah SWT. atas limpahan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas ahir ini.
2. Rasulullah SAW, yang menjadi suri tauladan bagi kita semua.
3. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyo, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur R., S.IP., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan Sabar meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.

6. Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum. selaku dosen penguji I atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Bapak Nur Sofyan, S.Ikom, M.Ikom. selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
8. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan pelayanan dengan sangat baik.
9. Semua narasumber yang sudah mau dan tulus memberikan keluasaan waktu, tenaga dan pikiran untuk saya libatkan serta repotkan dalam penelitian ini.
10. Orang tua, Fieti Mansam, S.Pd.I. “Ayah”, Riza Febriyanti, S.Pd.I. “Ibu”, Rizky “Abang”, Pertiwi “adik”, Terima kasih atas segala doa dan dorongan semangat yang telah di berikan kepada saya hingga saya menjadi seperti saat ini.
11. Kakek Usman Daud yang telah percaya dengan saya selalu melakukan yang terbaik dari saya kecil Terima Kasih ya.
12. Firide company, Reno kustom, Gonggong racer “family” terima kasih segala doa dan dukungannya.
13. Mang Lutfi Ubaidillah S.H. Terima kaish sudah menjadi gank awak selama di jogja.
14. Teman-teman semua yang secara langsung dan tidak langsung tulus memberikan dukungan kepada saya.

15. Dan kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih sudah mau berbagi suka duka, ilmu, dan sebuah kenangan panjang.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki.

Sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Dakwah di berbagai Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Pernyataan Subscriber Yufid TV **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas.. **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3. 2 Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Keseluruhan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Keseluruhan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Informasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Informasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Identitas Diri**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Interaksi Sosial**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Interaksi Sosial**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Hiburan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Hiburan**Error! Bookmark not defined.**