

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN JARINGAN 3 DENGAN
MENGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL (CDM)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Study Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh :

**VIRGAWATI SEPTININGRUM
20040410012**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN JARINGAN 3 DENGAN
MENGGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL (CDM)

Diajukan oleh

VIRGAWATI SEPTININGRUM

20040410012

Telah disetujui oleh

Perabimbing I

Isthofaina Astuty, S.E. M.Si

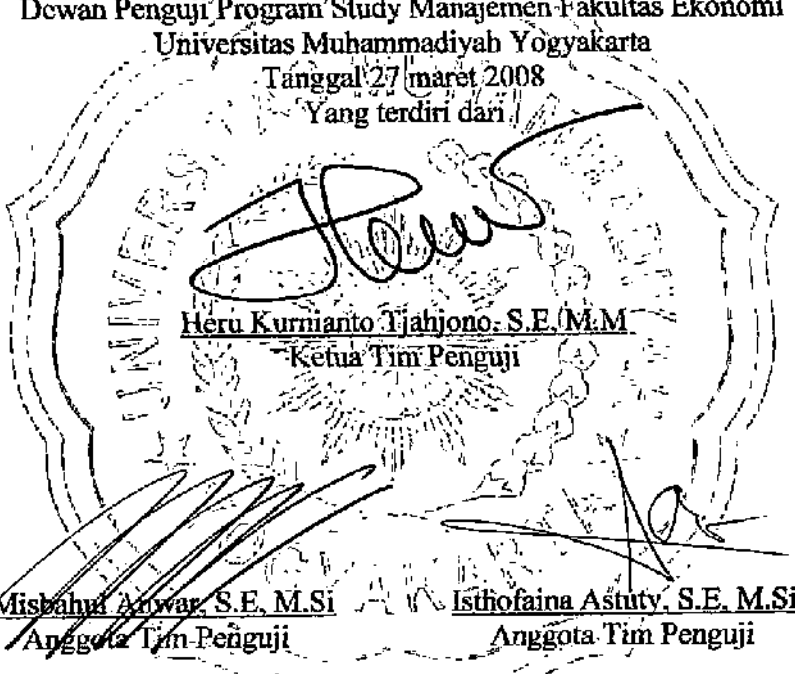
NIK: 143 041

tanggal 28 Februari 2008

SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN JARINGAN 3 DENGAN
MENGGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL (CDM)

Diajukan oleh
VIRGAWATI SEPTININGRUM
20040410012

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Maret 2008
Yang terdiri dari

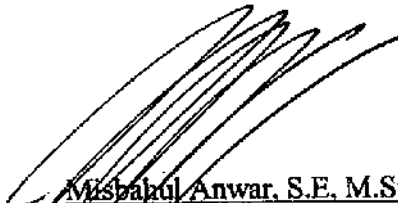


Heru Kurnianto Tjahjono, S.E. (M.M)
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E. M.Si
Anggota Tim Penguji

Istihofaina Astuty, S.E. M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E. M.Si
NIK : 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Virgawati Septiningrum

NIM : 20040410012

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :”Analisis Efektivitas Iklan Jaringan 3 dengan Menggunakan *Consumer Decision Model* (CDM)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau

Motto

☺ *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.*

(QS Al-Insyroh : 6-7)

☺ *Orang berakal akan menderita dalam kenikmatan karena akalnya, sedangkan orang bodoh akan bahagia dalam kesusahannya.*

(Al-Mutanabbi)

☺ *Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebugusan hidup.*

(Hadist)

☺ *Hidup adalah perjuangan untuk mencapai mimpi, dan tragedy memilukan adalah ketika kita berhenti bercita-cita dan bermimpi.*

☺ *Kesungguhan akan mengantarkan kita pada cita-cita. Cinta akan melembutkan segala ambisi, dan do'a akan menuntun kita pada yang Maha Tinggi.*

☺ *Apapun tantangan yang kita lalui, yakinlah bahwa semua ini adalah cara Tuhan untuk membuat kita dewasa, bijak, dan kuat. Itulah sebenarnya kesuksesan.*

Persahabatan

Allah dan Rasulullah SAW bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Inilah puncak dari perjuangan dan kerja keras Virga dalam menyelesaikan pendidikan ini. Banyak pelajaran dan pengalaman yang Virga dapat dari awal kuliah sampai virga bisa menyelesaikan skripsi ini. Virga tahu bahwa ini bukanlah akhir dari perjuangan Virga tapi ini semua adalah awal dari jalan yang harus Virga lalui. Dengan penuh cinta dan kasih ku-
persembahkan skripsi ini untuk:

☺ Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberi Virga kesempatan untuk mendapatkan pendidikan yang berguna dan yang selalu memberi Virga kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini.

☺ Kedua orang tua Virga yang telah memberi dukungan yang tak terbatas dan doa yang tak henti. Bapak, Ibu... terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang telah kalian berikan selama ini, dengan pengorbanan kalianlah yang tak terhingga yang membuat Virga dapat menyelesaikan skripsi ini.

☺ Adik-adik ku tersayang, Dewi dan Riza... terima kasih atas semangat dan dukungan yang selalu kalian berikan buat Mba' Ning, Jan-
gan nakal ya de'.....

☺ Keluarga besar Virga yang ada di Lampung, terima kasih atas doa yang selama ini kalian berikan buat Virga.

☺ Seseorang yang Virga sayang (Mas Inda) yang selalu ada disamping Virga saat Virga membutuhkan, yang selalu menemani Virga saat suka dan duka, yang selalu sabar dalam menghadapi ke'egoisan' Virga selama ini. Makasih banyak ya mas.....

☺ Sahabat-sahabatku tersayang, Fitri, Mba' Tri, Dewi, Wulan, Hermin, de' Ichu, de' Iyan n mba' Epi, kalian semua sahabat-sahabat terbaik virga. Terima kasih atas perhatian dan ketulusan yang telah kalian berikan dalam persahabatan kita. Moga aja, semua kenangan yang kita lalui dapat selalu terukir indah dalam benak kita. Jangan pernah ada laka di antara kita ya friend.....

☺ Sahabat-sahabat Virga di Melati 2, makasih karena sudah mau menjadi teman Virga dan mau melewati suka duka bersama. Q-Q (Ntar kalo' married jangan lupa undang Virga yang maniez ini yach...), Rika (Wisuda bareng nih), Merry (Akhirnya perjuangan kita selesai juga ya...), Endank (sukses ya skripsi n magangnya), Juita (semangat ya kerjanya tp jangan lupa kuliahnya), Dian (selamat ya dah dpt cowok), Reny (Sukses ya Oriflame_nya), Icha (jgn tlp2an trs ya), Lala (smoga dietnya lancar), Socha (tetap jd sanak Lapung yow), Kineng (Thanks ya rok item_nya), Mutia, Elin, Eka, Nana, Shifa, Nadya, Riske, Anita, I Love You All.

☺ Buat trainer2 Virga di Kapilawatu, Pak Wiwid, Pak Risma, Mba' Sinta, Mba' Yudhis, Mba' Bertha, Mba' Yanik, Mba' Mey, Mba' Fitria n Mba' Ratna. Thanks banget ya buat motivasi n ilmu2 yang selalu kalian berikan buat Virga sehingga Virga jd orang yang lebih PD dan berkepribadian.

☺ Sahabat-sahabat Virga di Kapilawatu, Diana, Ajay, Yeti, Diah, Desi, Ismanto, Jabal, Shinta, Anas, Novita, Aprilia, Lia, Fara, Pipit, Nophie, Uut, Widya, pokoknya semuanya dech yang ga bisa Virga sebutin satu2. I Love You All

☺ Seluruh anak2 Manajemen '04, makasih atas hari-hari yang kita lalui bersama, makasih atas kenangan yang kita buat bersama, kalian temen-teman terbaik Virga.

☺ Makasih buat Komputer n Winamp ku tercinta yang slalu menemani Virga saat Virga lg kesepian, slalu setia menemani Virga saat ngerjain tugas n slalu nyedia'in game2 buat menghibur Virga kalo' lg BT. Thanks ya.....

☺ Makasih JOGJA..... Di Jogja ini, seorang Virga yang manja dapat belajar untuk menjadi anak yang mandiri, yang bisa membuat Virga mengerti bahwa kehidupan itu butuh perjuangan, dimana perjuangan itu harus kita dapatkan dengan susah payah. Banyak kenangan yang terjadi di Jogja tercinta ini.

☺ Almamaterku Tercinta.

INTISARI

Iklan merupakan salah satu bauran promosi yang dianggap efektif mengkomunikasikan keberadaan suatu produk *Consumer Decision Model* (CDM) adalah salah satu model penelitian yang digunakan untuk menganalisis efektifitas iklan yang terdiri dari enam variabel yang saling berhubungan meliputi pesan iklan (F), pengenalan merek (B), keyakinan konsumen (C), sikap konsumen (A), niat beli (I) dan pembelian nyata (P). pada penelitian ini yang akan dianalisis efektifitasnya adalah iklan Jaringan 3.

ABSTRAC

Advertisement is one of promotion mix as consider effective to communicate at the product. *Consumer Decision Model* (CDM) is one of research model to analyze advertisement effective has six variable is Information (F), Brand Recognition (B), Confidence (C), Attitude (A), Intention (I), and Purchase (P). The analysis result for the effectiveness for Ierungan 3

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Analisis Efektifitas Iklan Jaringan 3 dengan Menggunakan *Consumer Decision Model* (CDM).

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan dan pengetahuan penulis. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak tidak mungkin skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Isthofaina Astuti, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
3. Seluruh staf pengajar program strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral, material dan spiritual kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 5 Maret 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI	10
1. Pengertian Periklanan	10
2. Efektifitas Iklan	14
3. <i>Consumer Decision Model</i> (CDM).....	15
4. Penelitian Terdahulu	20

B. HIPOTESIS	24
C. MODEL PENELITIAN	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN	26
B. JENIS DATA	26
C. TEHNIK PENGAMBILAN SAMPEL	26
D. TEHNIK PENGUMPULAN DATA	27
E. DEFINISI OPERASIONAL PENELITIAN	28
F. UJI KUALITAS DATA	32
G. ANALISIS DATA	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. GAMBARAN UMUM OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN.....	35
B. UJI KUALITAS DATA	37
C. HASIL PENELITIAN	39
1. Pengaruh Antar Variabel Secara Langsung	40
2. Pengaruh Antar Variabel Melalui Variabel Antara	50
3. Jalur <i>Consumer Decision Model</i> (CDM) yang Efektif	55
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN	59
C. KETERBATASAN PENELITIAN	60

DAFTAR TABEL

4.1	Kelompok responden menurut jenis kelamin	36
4.2	Hasil Uji Validitas	38
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	40

DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Penelitian <i>Consumer Decision Model</i> (CDM)	25
4.1 Jalur efektif dalam <i>Consumer Decision Model</i> (CDM)	57