

## INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang tipe keterlibatan konsumen dan dampaknya pada keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha. Dalam penelitian ini tipe keterlibatan konsumen dapat diukur menggunakan elemen-elemen dalam keputusan pembelian yang terdiri dari: keterlibatan normatif, keterlibatan situasional, keterlibatan jangka panjang, keterlibatan risiko subjektif dan kepercayaan merek.

Penelitian ini menggunakan sample sebanyak 150 responden dengan teknik pengambilan sample *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner.

Sebelum penelitian ini dilakukan, peneliti telah melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keterlibatan situasional mempunyai pengaruh yang dominan terhadap pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian sepeda motor Yamaha di kota Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Risiko Subjektif dan Kepercayaan Merek

## ABSTRACT

*This research check the type of involvement of the impact and consumer at decision of purchasing at motorbike Yamaha. In this research of type involvement of measurable consumer apply elements in decision of purchasings composing dari:keterlibatan normatif, keterrlibatan situasional, involvement of long-range, involvement of subjective risk and trust of brand.*

*This research apply sample counted 150 responder with technique of intake of sample non probability sampling with approach of purposive sampling and technique in data collecting in this research apply questionnaire.*

*Before this research done, researcher have done reliability test and validity test. This research result indicate that involvement of situasional have pengaruh dominant to decision making in doing purchasing of motorbike Yamaha in town yogyakarta.*

*Keyword: Involvement Of Normatif Keterlibatan Jangka, Panjang, Involvement of situasional, Involvement Of Subjective Risk and Trust Of Brand*