

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin, 2000, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi ke 3, Cetakan Kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Aligafri. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, BPFE, Jogjakarta.
- Assael, Henry, 1984, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Second Edition, Boston Massachusetts kent publishing Company A Division of Wads Worth, Inc.
- Emory, W. 1980. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Engel, James f., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa:F.X Budiyanto, Edisi Keenam, Jilid Pertama, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Agustusy, 2000, *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, BPUD, Semarang.
- Ferrinadewi, Erna, 2005, *Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Modus, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Atma Jaya Yogyakarta, Vol. 17, No 1, Edisi Maret, Hal 1-10.
-, dan Didit Darmawan, 2004, *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Gozali, Iman, 2005, *Structural Equation Modeling*, BPUD, Semarang.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa:Ancella Anitawati Hermawan, Edisi Kedelapan, Edisi Indonesia, Salembaempat, Jakarta.
-, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa:Benyamin Molan, Edisi Kedua, Indeks, Jakarta.
-, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa:Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Edisi Millennium, Jilid Dua, Prenhalindo, Yogyakarta.

Mowen, John C. dan Michel Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa:Dwi Kartini Yahaya, Jilid Dua, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabet, Bandung.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Bandung.

Swastha, Basu DH dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.

www.yamaha.com