

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., *Manajemen Ekuitas Merek*, edisi terjemahan, Penerbit Mitra Utama, Jakarta, 1997
- Cooper , D & Emory W ( 1997) *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Dharmestha, BS (1990) *Manajemen pemasaran Modern*, Liberty, Edisi kedua, Yogyakarta.
- Dharmesta, BS (1991) *Saluran Distribusi*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE UGM, Yogyakarta
- Dharmmesta, BS, (1999) "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, Tahun Kotler, P(1993), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Tmplementasi*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sintinjak, (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, dan *Pengendalian*. PT. Prenhalindo, Edisi Ketujuh, Jakarta.
- Jogiyanto, H. (2004) *Metodologi Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE UGM Yogyakarta.
- Junaedi & Dharmesta, BS (2002) "Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17 No.1. Hal 91-104.
- Hair, L & McDaniel (2001), *Pemasaran*, Buku kedua, PT.salemba Emban Patria, Jakarta.
- Mustafa (1995), *Pengantar Statistik Terapan*, BPFE UII, Yogyakarta.
- Mowen, John C., (1995), *Consumer Behavior*, 4<sup>th</sup> edition, NJ Prentice Hall International,Inc., Englewood Cliffs,

- Olson, SJ & Peter PJ (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Edisi keempat, Jakarta.
- Oliver, Richard, *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, The McGraw-Hill Companies Inc., New York, 1997
- Purwani & Dharmesta (2002) "Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Komunikasi". *Jurnal ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17 no. 3, hal 288-203.
- Pearson, Stewart, (1996), *Building Brands Directly: Creating Business Value from Customer Relationships*, McMillan Press Ltd, London,
- Sigit S, (2003) *Metodologi Penelitian*, cetakan ketiga, BPFE UST, Yogyakarta.
- Santoso S & Tjiptono F (2004) *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tjiptono, F (1997), *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wibowo E & Soegiono (2002) *Statistika Penelitian dan Aplikasi dengan SPSS 10.0 for Windows*, cetakan kedua, Bandung.