

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA
TELEVISI UNTUK SEPEDA MOTOR YAMAHA VEGA R
DI JOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ANGGIT WURI WIBOWO
22410119

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA
TELEVISI UNTUK SEPEDA MOTOR YAMAHA VEGA R
DI JOGJAKARTA

Diajukan oleh

ANGGIT WURI WIBOWO
22410119

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I


Hasnah Rimiati, SE, M.Si.
NIK : 143 006

Tanggal, 28 Februari 2007

SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA
TELEVISI UNTUK SEPEDA MOTOR YAMAHA VEGA R
DI JOGJAKARTA

Diajukan oleh

ANGGIT WURI WIBOWO


22410119


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal: 26 Maret 2007

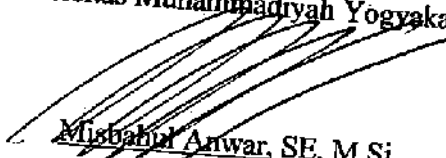
Yang terdiri dari:

Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Hasnah Riniyati, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji


Ika Nurul Oamari, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mubahid Anwar, SE, M.Si
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

"Tuhan tidak menciptakan kita menjadi orang kaja, namun kita diciptakan

(Thomas Hobbes)

"Manusia akan menjadi pemangsa manusia yang lainnya. Itulah yang terjadi ketika yang memimpin adalah otak bukan hati"

(Bill Gates)

"If you have a clear vision you'll even forget your breakfast"

(Pakar bisnis: Tung Desem Waringin)

"Jika kita yakin bisa meraih hasil yang dituju, tindakan kita akan makin banyak dan sungguh-sungguh sehingga potensi yang digunakan lebih besar dan hasilnya pun lebih besar, sehingga kita akan lebih yakin"

MOTTO

Anggit Wuri Wibowo thanks to :

- Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas rahmat_Nya yang telah diberikan kepadaku selama ini
- Kedua orangtuaku [Bapak Soewardjono dan Ibu Wasingah], terima kasih banyak atas kasih sayangnya yang tak dapat diukur dengan apapun, seiring dengan do'a mereka yang tulus dan tak henti-hentinya hingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Maafkan ananda jika belum bisa membalas kebaikan kalian
- Kakakku tercinta [Enny Suwartiningsih, Lonno Widyatmoko] yang aku hormati dan kubanggakan terima kasih atas nasehatnya selama ini
- Sobat-sobatku, mas Faturrohman atas saran dan bimbingannya, mas Agus Pati, Feri Magelang, Inug Papua, Arif Wonosari, Agung Cilacap, Tri`Solo, li`Jambi, Imam Bumiayu, and sobat-sobat yang belum tertulis disini..., makasih banyak atas tumpangan kontrakannya selama aku kuliah di Jogja dan juga makasih atas sharing kalian
- My Black Sweet (AB4308SK), makasih atas tumpangannya selama ini, yang selalu menemaniku bertualang dikala suka maupun duka
- Kawan-kawan aktivis [pak ical Jangkep, dayat, aji, riza, ary, hendri, toha, dan masih banyak kawan2 yang belum tertulis disini..., aku bisa belajar banyak dari kalian]
- Cs yang tidak pernah mengeluh dan mengaduh [buku-buku bermutu yang selalu mengisi hari-hariku]
- Kawan-kawan HIMMA [Himpunan Muda/I Muslim Al Falaah] Wiyoro Lor, teruskan perjuangan kalian and keep istiqomah...
- Cs nge- Jame [Recycle, Point Of Six, e.t.c.] Studio Musik Seventeen, Spyder, Gong, e.t.c., UKM Musik UMY, Pers Mahasiswa "Nuansa", kanca-kanca MAPALA UMY yang tidak bisa disebutkan satu per_satu makasih atas waktunya selama aku berada di kota Ngayogyakarta tercinta ini
- Cs Manajemen `02 B, "revolusi tiada henti kawan!!"

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan secara *material* maupun *immaterial* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kedua sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah mereformasi kehidupan dari era jahiliyyah (bodoh) ke era yang mengenal tata kehidupan ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah **ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI UNTUK SEPEDA MOTOR YAMAHA VEGA R DI JOGYAKARTA**

Selanjutnya terima kasih peneliti ucapkan kepada :

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Rita Kusumawati, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Dra. Hasnah Rimiati, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan perhatian memberikan arahan, saran dan petunjuk kepada peneliti bagi kesempurnaan terselesainya skripsi ini.
4. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Peneliti sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti minta kritikan yang membangun, sehingga skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti, khususnya dan masyarakat pada umumnya. Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Manajemen Pemasaran.....	9
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	11
4. Definisi Dan Rupa.....	14

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Model Penelitian.....	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODA PENELITIAN.....	27
A. Objek dan Subyek Penelitian.....	27
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Jenis Data.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen.....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum CV. Sumber Baru Niaga.....	36
1. Sejarah Perusahaan.....	36
2. Produk.....	37
3. Harga.....	38
4. Saluran Distribusi.....	38
5. Promosi.....	39
6. Struktur Organisasi.....	40
B. Analisis Kuantitatif.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Jalur Distribusi Sepeda Motor Yamaha: Wilayah Jogjakarta dan Sekitarnya	39