

DAFTAR PUSTAKA

- Cecilia L., 2004, "*Analisis Efektivitas Iklan Televisi "Softener & Fresh" di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model*", Jurnal Ekonomi Perusahaan
- Darmadi D., dkk., 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Howard, John A., 1994, *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, Prentice Hall International, Inc.,
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C., 1999, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Mc Graw-Hill International Editions
- Philip Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium jilid 1 dan 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Rhenald K., 1992, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan kedua, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 3rd ed, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Supranto J., 2000, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ke-6, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 1994, *Metodologi Research*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Shimp, T. A, 1999, *Advertising Promotion And Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications*, Fifth Edition, University of South Carolina
- Singarimbun, dan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Sugiono, 2001, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiarto., Harijono, 2000, *Peramalan Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Soeratno, dan Lincoln A., 1993, *Metodologi Penelitian Bisnis*, UPP AMP YKPN, Jogjakarta.

Zaenal Mustafa, 1995, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Revisi, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.