

**SRATEGI KREATIF *EVENT* FESTIVAL KEBUDAYAAN
YOGYAKARTA 2019 DALAM MENGINFORMASIKAN OBJEK
KEBUDAYAAN KEPADA MASYARAKAT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Zunan Fakhurrozi

20130530091

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zunan Fakhurrozi
NIM : 20130530091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "STRATEGI KREATIF EVENT FESTIVAL KEBUDAYAAN YOGYAKARTA 2019 DALAM MENGINFORMASIKAN OBJEK KEBUDAYAAN KEPADA MASYARAKAT YOGYAKARTA" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 7 September 2020

Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak banyak yang bisa ungkapkan pada halaman ini, karena terlalu banyak yang telah mendukung saya pada proses ini.

Yang pertama, tentu segala sujud dan doa kepada Allah SWT karena dengan kekuatannya saya bisa melewati proses panjang ini

Yang kedua, untuk Ibu dan alm Bapak, terimakasih atas segala doa dan jerih payahnya untuk anak lanangmu ini

Yang ketiga, untuk Mbak ku tersayang, hanya kalimat ini yang aku berikan, terimakasih atas segala supportmu

Yang keempat, untuk Mbah Sukiman, terimakasih dan mohon maaf mengganggu waktunya

Yang kelima, keluarga besar IK 2013, terimakasih atas segala waktu dan kesempatan yang telah diberikan, kita keluarga

Yang keenam, terutama untuk kampus UMY, terimakasih untuk segala ilmunya

Teman-teman PB WACANA, Parikesit Pro, LIF studio, Indie Corporation, FKY

27, FKY 29, FKY 2019, FKY 2020 terimakasih diberi tempat untuk berproses

Sekian untuk semuanya, jika ada kesalahan yang saya buat saya meminta maaf

dengan sepuh dan kerendahan hati, tabe

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: STRATEGI KREATIF EVENT FESTIVAL KEBUDAYAAN YOGYAKARTA 2019 DALAM MENGINFORMASIKAN OBJEK KEBUDAYAAN KEPADA MASYARAKAT YOGYAKARTA Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis
2. Seluruh keluargaku Kedua orang tua, kakak penulis , yang telah mengasuh, selalu mendoakan serta memberikan seluruh keringat untuk penulis sehingga menjadi seperti sekarang ini
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
6. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan Staf Karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Untuk teman-teman angkatan 2013 lainnya, terima kasih atas waktunya selama ini.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, November 2020

Penyusun

Zunan Fakhurrozi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ASBTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Event Sebagai Media Komunikasi	11
2. Strategi Kreatif Event	19
F. Metode Penelitian	31
1. Objek Penelitian	32
2. Teknik Pengumpulan Data	32
3. Subjek Penelitian	34
4. Teknik Analisis Data	34
5. Triangulasi Data	36
6. Sistematika Penulisan	41

BAB II	43
GAMBARAN UMUM EVENT FESTIVAL KEBUDAYAAN YOGYAKARTA 2019	43
A. Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	43
1. Penyelenggara Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019 .	47
B. Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	53
BAB III	60
SAJIAN DAN ANALISIS DATA	60
A. Sajian Data	61
1. Awal Mula Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	61
2. Proses Perencanaan Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	64
3. Pelaksanaan dan Pengembangan Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	82
B. Pembahasan	104
1. Strategi Kreatif Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	105
2. Proses Perencanaan Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	110
3. Pelaksanaan Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2019	119
BAB IV	125
PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Program Acara FKY 2019	72
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo FKY 2019	6
Gambar 1.2 Creative Influences Goldblatt	21
Gambar 1.3 Proses Umum Any Noor	23
Gambar 1.4 Proses Penyaringan Ide Any Noor	26
Gambar 2.1 Logo FKY 2019	44
Gambar 2.2 Tema FKY 2019	45
Gambar 3.1 Peta Venue FKY 2019	75
Gambar 3.2 Program Wirasa	76
Gambar 3.3 Program Wiraga	77
Gambar 3.4 Program Wayangan	77
Gambar 3.5 Program Wirama	78
Gambar 3.6 Program Panggih	79
Gambar 3.7 Program Lintasan	80
Gambar 3.8 Program Pesta Rakyat Kampung Terban	81
Gambar 3.9 Program Pre-Event FKY 2019	82
Gambar 3.10 Logo FKY 2019	86
Gambar 3.11 Opening Ceremony	89
Gambar 3.12 Opening Ceremony	89
Gambar 3.13 Pawai Pembukaan	90
Gambar 3.14 Program Wayang Wong	93
Gambar 3.15 Wahana Dolanan	94
Gambar 3.16 Program Ketoprak Komedi	95
Gambar 3.17 Program Panggih.....	96

Gambar 3.18 Program Workshop	97
Gambar 3.19 Program Teater	98
Gambar 3.20 Program Wirama	99
Gambar 3.21 Desain Publikasi	100
Gambar 3.22 Media Publikasi Pitpaganda	101
Gambar 3.23 Media Publikasi Spanduk	101

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide.....	135
Transkrip Interview	137