

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI VORSCA DALAM MENARIK
PELANGGAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2017**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

Alif Fakhurrozi

20130530292

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alif Fakhurrozi
NIM : 20130530292
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENARIK PELANGGAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2017" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 12 Oktober 2020

nulis



Alif Fakhurrozi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak banyak yang bisa saya ungkapkan pada halaman ini, karena terlalu banyak yang telah mendukung pada proses ini.

Yang pertama, tentu segala sujud dan doa kepada Allah SWT karena dengan kekuatannya saya bisa melewati proses panjang ini.

Yang kedua, untuk kedua orang tua saya, kedua adik saya terima kasih banyak telah selalu mendoakan anakmu ini.

Yang ketiga untuk mantan saya yang telah menemani dan memberikan semangat kepada saya selama 7 tahun ini terima kasih anda sudah sabar.

Yang keempat untuk teman-teman, sahabat-sahabat dan mantan gebetan saya yang selalu memberikan semangat.

Yang terakhir untuk aplikasi spotify yang selalu menemani saya setiap malam dengan lagu-lagu yang sangat asyik dan keren.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI VORSCA DALAM MENARIK PELANGGAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2017**. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis
2. Seluruh keluargaku Kedua orang tua, kedua adik saya, yang telah mengasuh, selalu mendoakan serta memberikan seluruh keringat untuk penulis sehingga menjadi seperti sekarang ini
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.

6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA. selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan Staf Karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Untuk teman-teman angkatan 2013 lainnya, terima kasih atas waktunya selama ini.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 November 2020

Penyusun

Alif Fakhurrrozi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	xError! Bookmark not defined.y
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi Online (<i>Interactive Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Instagram sebagai media promosi.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
4. Triangulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Profil <i>Vorsca</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Logo <i>Vorsca</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Deskripsi produk.....	Error! Bookmark not defined.
E. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
BAB III HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi <i>Vorsca</i> Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Promosi <i>Vorsca</i> Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Strategi Promosi <i>Vorsca</i> Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Promosi dalam Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
4. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Arsip Pemasaran Vorsca.....	6
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey APJII 2017.....	2
Gambar 1.2 Data Statistik Instagram di Indonesia 2017.....	4
Gambar 1.3 Tampilan Caption Instagram.....	7
Gambar 1.4 Intagram Vorsca.....	8
Gambar 1.5 Tahap Komunikasi Pemasaran.....	14
Gambar 2.1 Logo Vorsca.....	40
Gambar 2.2 Struktur Organisasai.....	43