

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Assauari, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar-Konsep dan Strategi*, Edisi Satu Cetakan keenam, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Darmanto. 2000. *Teknik Penyusunan Program Siaran Radio*, Yogyakarta, RRI Yogyakarta.
- Dharmesta, B.S. dan Handoko, Hani. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, Yogyakarta, Liberty.
- Effendy, U. Onong. 1993. *Dinamika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung, Alumni.
- Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI Offset.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research*, Yogyakarta, Fakultas Psikologi UGM.
- Hunger; David dan Wheelen, Thomas. 2001. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta, ANDI.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting*.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta, Salemba.
- Lock, Dennis dan Farrow, Niggel. 1982. *Manajemen Umum, The Gover hand Book of Management*, Jakarta, Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta, Salemba Empat.
- Miles, Matthew dan Hubermas, Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta, UIP.
- Moleong, Lexy. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Payne, Adrian. 1993. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, ANDI.
- Rahmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Smith, P. B. Chris. Dan A. Pulford. 1999. *Strategic Communications: New Ways to Build and Integrated Communications*, London, Kogan Page.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, ALFABETA.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi pemasaran*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 1984. *Azas marketing*, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Yogyakarta, BPFE.

Internet:

www.tvrijogja.co.id