

DAFTAR PUSTAKA

- Atyo Rentjoko, Farid Wahdiono, Pramana Sukmajati, *Konsumen Aktif respon media untuk konsumen*, 2005 Pustaka KomputerAktif Gramedia Majalah Jakarta**
- Azwar Saefudin, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Pustaka pelajar, Yogyakarta, 1995, hal 4**
- Dennis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, edisi kedua Erlangga, Jakarta 1994**
- Don Michael Flourney, *Analisis Isi Surat Kabar di Indonesia* (ed), Gajah Mada University press, Yogyakarta, 1983**
- Drs Y Slamet M.sc, *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*, UNS Press 1982**
- Hosty Ole R, 1996, *Content Anlysis for the social Sience And Humanities*, Addison Wesley Publising Company, Musachusset.**
- Julia Brannen, *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Pustaka pelajar IKAPI Jogjakarta, 1997**
- Kasiyanto, *Pengetahuan Masyarakat Terhadap Media*, Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi, No. 4 Oktober 1999**
- Krippendorf Klaus, *Analisis Isi, Pengantar Teori dan Metodologi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta 1991**
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendi, M.A, *Teori Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1998**
- Rahmat Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosda Bandung, 2001**
- Rahmat Jalaludin dan Astro Kasta, *Anlisa Isi Ario Komunikasi*, Bandung 1991**
- Richard V. Erricson aet A1, *Visualizing Deviance*, 1987**
- Setiawan Bambang, *Content Anlysis*, Seri Metodologi Penelitian. Fisipol UGM 1983**
- Singarimbun Masri (ed), *Metode Penelitian Survey*, Lembaga Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta 1991,**
- Shofie Yusuf, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrum***

**Sulaiman Wahid, *Statistik Non Parametrik Contoh Kasus dan Pemecahannya*
dandang SPSS, Andi Jogjakarta 2003**

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka Jakarta, 1995

**Utsman AH. Kahar, *Aplikasi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Pustaka
STAIN, Kudus 2001**

Jawapos, Selasa 12 Desember 2004

Kompas, Senin 2 Oktober 2004

Komputer Aktif, No 39 Th III Agustus 2004

Majalah Ekonomi, SWA Sembada, No.18 Th X 21 Maret 2002

Majalah Handphone, Seluler, No. 4, No. 6 Th I 2004

Tabloid Marketing 1999 Jakarta

www.kompas.com Th2002

www.suaramerdeka.com Th 2005

www.suarapembaruan.com Th2005

www.tempointeraktif.com 2004