

**EVENT SUZUKI JELAJAH NEGERI II SEBAGAI PROMOSI PT.INDOMOBIL  
SUZUKI INTERNATIONAL**

( Studi Deskriptif Penyelenggaraan Kegiatan Promosi Event Suzuki Jelajah Negeri II Di PT. Indomobil Suzuki International Dalam Upaya Pengenalan Suzuki Shogun 125 R )

**SUZUKI JELAJAH NEGERI II EVENT AS PART OF PT INDOMOBIL SUZUKI  
INTERNATIONAL'S PROMOTION**

( *Study Of Suzuki Jelajah Negeri II Event Part of PT Indomobil Suzuki International's Promotion as an effort to introduce Suzuki Shogun 125 R* )

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh  
derajat Sarjana S-1**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Dian Puspitasari**

**NIM : 2000.053.0072**

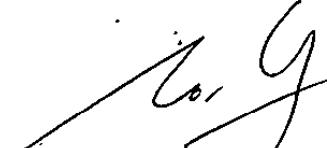
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

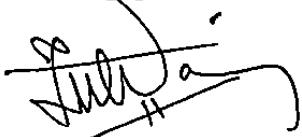
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Sabtu  
Tanggal : 5 Februari 2005  
Jam : 08.00  
Tempat : Ruang Referensi FISIPOL Lantai II  
Kampus Terpadu UMY

Disahkan oleh :  
Ketua Tim Penguji

  
Tri Hastuti Nur R, M.Si

Pengaji I



Pengaji II



*Jiada gunungan yang terjauh tinggi untuk ditakdirkan jika kita*

*Lembaran*

*Dijelaskan*

*gayaaku jangan sing berkaitan denganku ketimbangku.*  
*Kelima hukumku, keseksualanku adalah akibat kegagalkanku, dan*  
*kujalakukanku, aku fikir mengeritik bahwasanya keduatanku adalah hasil*  
*Denganku tetapi memang hasil-hasil yang tak ditakdirkan untuk*

*Hujaman Meto*

Halaman Persembahan

Karya kecil ini aku persembahkan untuk :



PALING KUCINTAI : BUNDAKU DRA HJ.  
JIRHANAH & ALM. AYAHKU DRs H.  
SUPARDOJO HB

KAKAK2 KU MAS MAWANT + MBA  
RIA, MAS ARDI + MBA QQ



ADIK-ADIKKU TERSAYANG DINNA DAN  
ESTI



2 PONAKANKU YANG  
LUCU&MUT M HAFIZH  
AHSANUROFIQ + M MALVIN  
AKBAR



SESDORANG YANG AMAT  
BERARTI DALAM HIDUPKU:  
DOLLY PARULIAN



MAMI DAN PAPI TERCINTA



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Ilahi Robbi karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya jualah, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul *Event Suzuki Jelajah Negeri II sebagai promosi PT Indomobil Suzuki International*. Skripsi disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini kendala dan hambatan telah merintanginya, namun dengan motivasi yang tinggi dan keyakinan diri serta bantuan moril dan materiil dari berbagai pihak, maka tersusunlah skripsi ini. Sehubungan hal tersebut, peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. H. Chairuddin Bashori
2. Dekan Fisipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka Cahya, S. IP , M. Si
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti NR, S. Sos, M. Si
4. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Tri Hastuti NR, S. Sos, M. Sid an Bapak Zuhdan Azis S.IP, Ssn.
6. Dosen Pengaji Skripsi, Bapak Aswad Ishak, S.IP
7. Dosen dan Staf Jurusan ILmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Bapak Suparno GP dan Bapak Mardongan Harahap

9. Jiroroh SP
  10. Segenap staf dan karyawan PT Indomobil Suzuki International Jakarta.
- Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat

~~Kami mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan dan pengertian yang telah diberikan~~

**THANKS TO :**

- **ALLAH SWT DENGAN RAHMATNYA AKU BISA MENYELESAIKAN SKRIPSI INI**
- **BUNDAKU YANG SELALU SABAR DAN SELALU MENDUKUNGKU “ TERIMAKASIH BUNDA ATAS SEMUA DUKUNGANMU...AND SELAMAT YA JADI SARJANA LAGI.. MPD.. WISUDA BARENG NIH KITA... HEHE...**
- **AYAHKU ALM YANG NGGAK SEMPAT MELIHAT ANAKMU LULUS JADI SARJANA...SEMOGA KELAK ALLAH AKAN MEMPERTEMUKAN KITA SATU KELUARGA YANG UTUH LAGI... AMIIN**
- **KAKAK2KU MAS MAWAN N MAS ARDI**
- **KAKAK IPARKU BUNDA RIA N BUNDA QQ**
- **ADIKKU DINNA AYO ....TAHUN DEPAN GILIRAN KAMU YANG LULUS JADI SARJANA....**
- **ADIKKU ESTI.. KAMU HARUR BELAJAR OKEH KAN NTAR LAGI UAN JNG JALAN TERUS...**
- **ADIKKU REZA “ PAK ITEM” BELAJAR YANG RAJIN YA UDAH MAU SMP DUUUH ABG NIH...**
- **PONAKANKU YANG LUCU BANGET MAS HAFIZH JANGAN NAKAL YA...GMN GAYA RENANGNYA?? TANTE PENGEN LIAT LAGI..HI..HI**
- **PONAKANKU YANG ENDUT DAN PENDIEM MALVIN ADUHH KAMU KO ENDUT BANGET KAYA TANTE ITA HHEE TANTE GEMESS**
- **SESEORANG YANG SEBENTAR LAGI JADI PENDAMPING HIDUPKU ...AYO SAY KAMU PASTI BISA... JANGAN SUNTUK TERUS YA AKU DUKUNG KAMU.....I LOVE U**
- **MAMI PAPI DI BALIKPAPAN YANG SELALU MEN-SUPPORT KU...KITA BERDUA PASTI NGGAK AKAN MENGECEWAKAN MAMI PAPI....**
- **DOSSEN PEMBIBINGKU IBU TRI HASTUTI NR M.SI DAN BAPAK**

- DOSEN PENGUJI BAPAK ASWAD S.IP
- BAPAK MARDONGAN HARAHAP ATAS WAWANCARANYA
- BAPAK SUPARNO GP DAN IBU KESI YANG SUDAH BANYAK MEMBANTU TERIMAKASIH ATAS BIMBINGAN SELAMA AKU MENGADAKAN PENELITIAN DI PT ISI
- BULEKKU YANG PALING CANTIK..TENGKYU LIK ROROH ATAS SEMUA BANTUAN AKU PENGEN DOLAN NENG JAKARTA MANEH HE..MAAF DAH NGREPOTIN CARIZIN DATA YANG KURANG.
- SAHABAT-SAHABATKU LINCE... GIMANA LINCE.... MASIH MIKIRIN SI "DIA" HE..HE LINCE BAIK JADI BERHAK DAPAT YANG BAIK JUGA OKEH..
- DESTY.. HAI... GIMANA KABARNYA KO GA PERNAH KELIATAN...AKU DOAIN DESTY CEPET MARRIED ..AMIIN
- OPI YANG UDAH ADA DI MAKASSAR...PI THANKS UNTUK NASEHATNYA ...UDAH "NYICIP"BELUM HI..HI...
- HENKY N AMAR AYODDO BURUAN KERJAIN ...
- YETTY SANG WARTAWAN SUKSES TERUS YA YE... AKU MAU DONG DIRAMAL LAGI...
- TEMAN-TEMANKU SATU JURUSAN KOMUNIKASI RETNO,UUT,NDARI,KUKUH YANG BENTAR LG JADI IBU,DEDY,GIRI,DIAN WAWAN, HENDRI ..WISUDA BARENG DEH KITA...,SENI, BANG DAYAT,IMAM,LIA,LYLY,LIA TASIK,BAKTI DAN SEMUA YANG NGGAK BISA AKU SEBUTKAN SATU PERSATU
- TEMEN SEPERJUANGAN UJIAN..CITRA,HENDRI,DIEN,LISTY,LIA TASIK.....
- OYAA MBAK JARMI YANG SETIA NUNGGUIN AKU NGETIK MALEM2 AMPE JAM DUA DISAMBI NGGOSOK HEHE JANGAN INGAT-INGAT TERUS SEMALAM DI KOTA SOLO HAHA...

## DAFTAR ISI

|   | halaman    |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                     | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO.....</b>                                     | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBERAHAN.....</b>                             | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b>v</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>                                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>I. PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                | 1          |
| B. Perumusan Masalah.....                                     | 6          |
| C. Obyek Penelitian.....                                      | 6          |
| D. Tujuan Penelitian.....                                     | 6          |
| E. Manfaat Penelitian.....                                    | 7          |
| F. Kerangka Teori.....  | 7          |
| F.1 Kegiatan Promosi.....                                     | 8          |
| F1.1 Promosi Sebagai Proses Komunikasi Dalam Pemasaran        | 8          |
| Definisi Komunikasi.....                                      | 8          |
| Definisi Promosi.....   | 8          |
| Definisi Komunikasi Pemasaran.....                            | 9          |
| F1.2 Bauran Promosi Sebagai Media Untuk Mempengaruhi Konsumen | 10         |
| Definisi Bauran Promosi.....                                  | 10         |
| Variabel Bauran Promosi.....                                  | 10         |
| A. <i>Personal Selling</i> .....                              | 10         |
| B. <i>Mass Selling</i> .....                                  | 12         |
| C. Promosi Penjualan.....                                     | 14         |
| D. <i>Public Relations</i> .....                              | 16         |
| F.2 Pendekatan.....   | 18         |

|   |            |
|---|------------|
| <b>F. 2 Event Sebagai Salah Satu Kegiatan Untuk Mendukung Promosi</b> | <b>19</b>  |
| Definisi <i>Event</i> .....   | 20         |
| <b>G. KERANGKA KONSEP</b> .....                                       | <b>31</b>  |
| <b>H. METODE PENELITIAN</b> .....                                     | <b>41</b>  |
| H.1 Metode Penelitian.....  | 41         |
| H.2 Lokasi Penelitian .....   | 42         |
| H.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 43         |
| H.4 Teknik Analisis Data.....   | 44         |
| <b>II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....                             | <b>46</b>  |
| A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....                           | 46         |
| B. Struktur Organisasi Perusahaan.....                                | 50         |
| C. Bagan Stuktur Organisasi Perusahaan.....                           | 53         |
| D. Kegiatan Usaha Perusahaan.....                                     | 56         |
| D.1 Produk PT Indomobil Suzuki Internasional.....                     | 56         |
| D.2 Proses Produksi.....  | 58         |
| D.3 Pemasaran PT Indomobil Suzuki Internasional .....                 | 60         |
| E. Lingkungan Pengendalian PT Indomobil.....                          | 60         |
| F. Karakteristik Suzuki Shogun 125 R.....                             | 64         |
| <b>III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                     | <b>68</b>  |
| A. Latar Belakang Penyelenggaraan <i>Event</i> SJN II.....            | 69         |
| B. Persiapan Pelaksanaan <i>Event</i> .....                           | 70         |
| C. Pelaksanaan <i>Event</i> SJN II.....                               | 90         |
| D. Pasca Pelaksanaan <i>Event</i> SJN II.....                         | 94         |
| E. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....                        | 96         |
| <b>IV. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                 | <b>102</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | <b>104</b> |