

## ABSTRAKSI

PT Indomobil Suzuki International ( ISI ) membuat program kegiatan promosi dalam bentuk *event* yaitu sebagai usaha untuk memperkenalkan Suzuki Shogun 125 R kepada masyarakat. Bertolak pada keberhasilan Suzuki Jelajah Negeri (SJN) I yang diselenggarakan pada tahun 1996, PT ISI mengadakan Suzuki Jelajah Negeri II sebagai proyek pengujian Suzuki Shogun 125 R yang menempuh rute 15.000 km. Membelah empat pulau selama 42 hari. Pulau yang dikunjungi antara lain adalah pulau Jawa, Kalimantan, Sumatera dan Sulawesi. Tema dari *event* SJN II adalah *Ride Safely, Enjoy Life* yang berarti disiplin berkendara bikin hidup lebih nyaman. Sebelumnya Shogun 125 R juga mendapatkan penghargaan MURI karena telah menciptakan rekor baru yaitu melintasi Sirkuit Sentul selama 48 jam penuh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, suatu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif kualitatif, suatu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif ( penggambaran ) berupa fakta-fakta tertulis maupun lisan dari setiap perilaku yang dicermati. Teknik analisis dengan pengumpulan data adalah data penelitian yang diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara, pengamatan dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan di PT ISI peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam pelaksanaan *event* sebagai promosi, terbukti efektif dalam mengenalkan Shogun 125 R, dilihat dari banyaknya antusiasme masyarakat serta permintaan unit yang tinggi. Segmen pasar yang dituju adalah *middle low* yaitu menengah kebawah. Selama pelaksanaan *event* SJN II tidak ada hambatan yang berarti, hanya saja soal waktu yang kadang tidak sesuai dengan jadwal dikarenakan kondisi rute jalan yang rusak serta membahayakan. Keberhasilan ini tidak mungkin terjadi kalau tidak ada dukungan dari aparat kepolisian serta pihak main dealer yang selalu mengadakan koordinasi dengan tim SJN II. Dalam *event* ini digunakan seluruh elemen bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, *personal selling*, humas