

DAFTAR PUSTAKA

* Sumber ; Referensi Buku.

1. Buchari Alma (1992), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung ; Alfabeta.
2. Effendy, Onong Uchjana (2000), Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung ; PT. Citra Aditya Bakti.
3. Kasali Rhenald (1993), Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta ; Cetakan Ketiga PAU Ekonomi UI.
4. Kodhyat (1990), Sejarah Pariwisata dan Perkembangan di Indonesia, Jakarta ; Gramedia.
5. Kotler, Philip dan Susanto (2001), Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (edisi pertama), Jakarta ; Salemba Empat.
6. Mardalis (1992), Metode Penelitian, Jakarta ; Bumi Aksara.
7. Moleong, J. Lexy, Dr. MA (1998), Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung ; PT. Remaja Rosdakarya.
8. Nawawi, Hadari, DR. Prof (1999), Metode Penelitian Bidang Sosial, Yogyakarta ; Gadjah Mada University Press.
9. Oka A. Yoety (1985), Pengantar Ilmu Pariwisata, Bnadung ; Angkasa.
10. S. Nitisemito, Alex (1982), Marketing, Jakarta ; PT. Galis Indonesia.
11. Singgihmuh, Maeri (1988), Metode Penelitian Survei, Jakarta ; I. D. 3 S

12. Swastha Basu dan Irawan (2002), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta ; Liberty.
13. Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran (edisi kedua)*, Yogyakarta ; ANDI.
14. Wahab, Salah (1992), *Pemasaran Pariwisata (cetakan ketiga)*, Jakarta ; PT. Pradnya Paramita.
15. W. Rhonald Lane dan Thomas Russel (1992), *Tata Cara Periklanan Klepuer*, Jakarta ; PT. Elex Media Komputindo.

*** Sumber ; Surat Kabar Harian dan Majalah.**

1. Kedaulatan Rakyat, Senin Pon, 16 Mei 2005, *Keamanan Obyek Wisata Banyak Dikritik* ; Dari "TRAVEL DIALOG" Java Promo di Bogor dan Tangerang (bagian 1).
2. Kedaulatan Rakyat, Selasa Wage, 17 Mei 2005, *Mampu Tingkatkan Kesejahteraan Anggota* ; Dari "TRAVEL DIALOG" Java Promo di Bogor dan Tangerang (bagian 2).
3. Majalah Tamasya, Edisi 33 Th III. Agustus 2002, Forum 13 Kabupaten/Kota : Upaya Membangun Sinergi.

*** Sumber ; Website/Internet.**

1. <http://www.javapromo.com>