

**CITRA DALAM KEGIATAN *OFF AIR***

(STUDY KASUS UPAYA PEMBANGUNAN CITRA SCTV MELALUI  
KEGIATAN *OFF AIR* "MENUJU LAYAR LIPUTAN 6")

**IMAGE IN THE OFF AIR ACTIVITY**

(CASE STUDY OF SCTV EFFORTS ON IMAGE ESTABLISHMENTS  
THROUGH OFF AIR ACTIVITY "MENUJU LAYAR LIPUTAN 6")



Disusun Oleh :

**LITA SOFIANA**

**2001 053 0074**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

# SKRIPSI

## **CITRA DALAM KEGIATAN *OFF AIR***

(STUDY KASUS UPAYA PEMBANGUNAN CITRA SCTV MELALUI  
KEGIATAN *OFF AIR* “MENUJU LAYAR LIPUTAN 6”)

## **IMAGE IN THE *OFF AIR* ACTIVITY**

(CASE STUDY OF SCTV EFFORTS ON IMAGE ESTABLISHMENTS  
THROUGH *OFF AIR* ACTIVITY “MENUJU LAYAR LIPUTAN 6”)

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar**

**Kesarjanaan Strata 1 (S-1) Pada**

**Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**LITA SOFIANA**

**2001 053 0074**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**CITRA DALAM KEGIATAN OFF AIR**

(STUDY KASUS UPAYA PEMBANGUNAN CITRA SCTV MELALUI  
KEGIATAN OFF AIR "MENUJU LAYAR LIPUTAN 6")

**IMAGE IN THE OFF AIR ACTIVITY**

(CASE STUDY OF SCTV EFFORTS ON IMAGE ESTABLISHMENTS  
THROUGH OFF AIR ACTIVITY "MENUJU LAYAR 6")

Disusun Oleh :

**LITA SOFIANA**

**2001 053 0074**

Telah dipertahankan dan disyahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu, Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada

Hari / Tanggal : Selasa, 9 Mei 2006

Pukul : 07.00 WIB

Tempat : Lab IK (A)

Susunan Tim Penguji



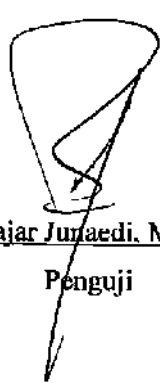
Fajar Iqbal, M.si

Pembimbing I



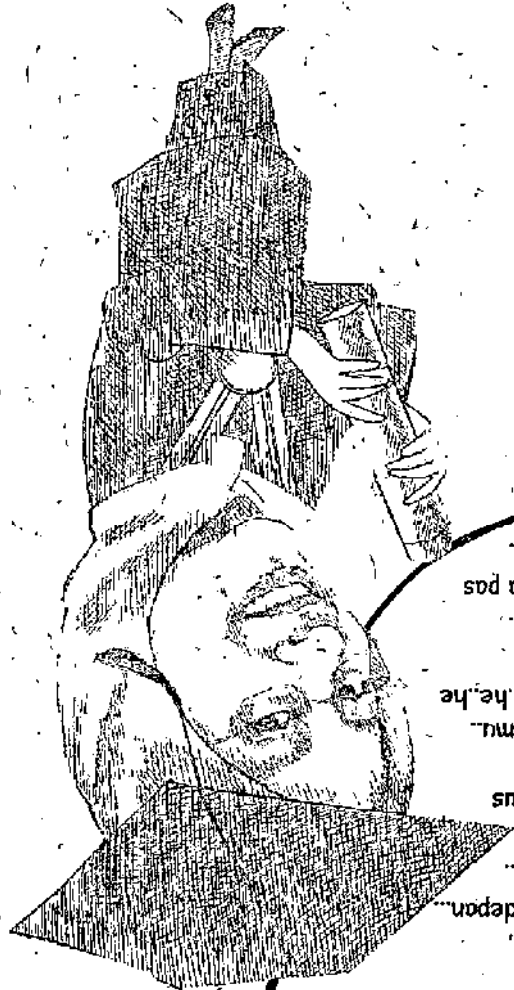
Taufiqurrahman, M.A

Pembimbing II



Fajar Juraedi, M.si

Penguji



Karya ini akan terdapat tanpa kehadiran kalian

**Rinat Alfarro Faldion...**

Hari-hari berat ini taakan menjadi ringan seandainya tak ada kamu, cinta yang luar biasa ini taakan menjelma seandainya tidak ada kamu, & kata-kata yang indah ini taakan tercipta tanpa hadirmu dalam hidupku.

**Buat mama didi Kabali...**

Makasih buat dukungan, perhatian & waktu untuk berkehidup'kesah...Rukun selalu ya.

**Tiga pelangiku...yayah, ai, & ai...**

Kalian warna indah dalam hidup buik tata, terima tati ya...

**My systa...**

Big thank's buat dukungannya, terutama pas penelitian di Jakarta, kalo ngga ngamuk mungkin belum penelitian nich...

Jgn bandel & cepet tercapai sima mimpimu...Luv u sys...

**Sahabat-sahabatku terchayank...**

**Ranie...**ternyata kesan pertama ngga bisa kasih

gambaran tentang kamu sebenarnya ran...he..he, & ternyata we are best friend now,

tenkyu banget ya dah jadi supporter in the bad + good times...

**Eva mulia,** makasih bgt buat petualangan serunya

dari Solo, ugm, atmajaya, smpe UPN...

berikan tepukan yang biasa-biasa aja

untuk kita berdua..he..he...

**Mi...**Tenkyu ya buat masukan, nasehat,

trus mogaz' janji qt bisa terlaksana di masa depan...

**Ui,** kapan qt dibuatin teh tong jie lagi...

Jgn pergi mulu...ayo semangat...

**Timbi!** Serunya di pekalongan kay harus

diulang lagi dey n

makasih ya dah bikin qt happy kalo da kamu.

makasih juga buat paksaan telf ke 619302...he..he,

**Mi,** we lost u to-long time...

kapan berbagi kabar terbaru ma kita...

**Rinta...**makasih buat diskusi+dukungannya pas

kompre+pendadaran, semangat terus ..

Matur Nuwun sanget:

- \*Kel. Besar di klaten...Mbah kakung, matur nuwun doanya..
- \*Kel. Jakarta, Pakde & Bude Dawan..Makasih buat supportnya
- \*Kel Melati Wetan 4...
- \*Almanater yang mengantarku menyelesaikan pendidikanku,  
TK Kuncung, SD Sapen, SMP 9, SMU11, MSD, & UMY...
- \*My Best friend d Nespaloka..artie+dhasy+temen2 kelas D...  
ngga kerasa nie persahabatan qt dah 9 tahun
- \*Temen2 d MSD gRAFIS f+permadi 49, dhani, bolq, duff eat, & Sinyo
- \*Temen2 komunikasi 2001, special to kom. B..  
kpan nie kita wujudkan rencana yg belum terlaksana?
- \*Kel Besar SCTV... Bu lma, Pak Budi, Bu Gina, Mas uki, & Mbak tya...  
hatur nuhun bt waktunya.. Maaf dah ngarepotin..
- \*Temen2 Magang & KKL: SCTV, special to Acied...
- \*Bapak Iqbal, walaupun progressnya lambat...alhamdulillah lita tambah teliti,  
dan mulai mampu bercerita dalam tulisan ...makasih ya pak..
- \*Bapak taufiq..makasih bt kesaharannya,  
maafin kalo tulisan lita sering kacau..
- \*Yumienya yudi...makasih bt perbatian+supportnya...  
Terutama dah ngenalin ma cow jayuz+narsis tenkyu ya..
- \*Rianya riky...makasih buat bukunya ya..
- \*Temen KKN PANWASLU Desa Nglipar lor+kidul..maafin ya lita sering bikin kacau  
walaun singkat tapi KKN ini penuh kenangan...
- \*Komputer busukku, komputer dionku, komputer mas geudel,  
komputer retro, & laptop mas lulut.  
Teryata butuh komputer sebanyak ini bt nyelesain skripsi ini..
- \*AB 5050 AL, AB 5050 PH, BG 7243 FH...  
Siang-siang ditendang tendang diem aja..he..he..  
makasih dah ngater lita kemana -mana ya..
- \*Kost Ar rohmian 2, khususnya buat Asyad+Mumu...  
ht suara sumbangya  
di siang nan terik...doh sungguh menyiksa..he..he...makasih ya..
- \*Last but not least... Temen2 RPC yg ugadain pameran CAFÉ CERET TELU  
di stasiun tuju...makasih dah bt lita ketemu& kenal seseorang  
yang istimewa in my life..



## KATA PENGANTAR



**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat, dan karuni Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Citra dalam Kegiatan *Off Air*** (Study Kasus Upaya Pembangunan Citra SCTV Melalui Kegiatan *Off Air* “Menuju Layar Liputan 6”). Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik konsistensi, sistematika, maupun dari segi penulisan dan bahasa. Tetapi dengan tulisan yang sederhana ini, penulis berharap dapat menyumbangkan sedikit pengetahuan kepada penulis sendiri, serta lingkungan, khususnya bteman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, pemilik segala kekuasaan, yang telah memberikan nafas, harapan dan indahnya kehidupan.
2. Mama dan Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan seganen perhatian dan

3. Dionku, Megaloman fireku buat semua waktu, jadwal skripsi, dukungan dan kasihnya sehingga skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya.
4. Bapak Khoiruddin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Tri Hastuti S.sos, M.si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Fajar Iqbal, M.si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan meberikan masukan sehingga skripsi ini dapat lebih bercerita dan lebih hidup.
8. Bapak Taufiqqurahman, M.A selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan serta mengingatkan segala kekurangan dan kesalahan penulisan.
9. Bapak Fajar Junaedi selaku dosen penguji yang telah memberikan kemudahan dan waktu luang untuk *sharing* berbagai topik yang aktual.
10. Seluruh dosen pengampu mata kuliah yang telah memberikan ilmunya sebagai modal penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh Staff Tata Usaha dan pengajaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu lambat, penuh dengan birokrasi dan mahal senyum.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2001, Kelas A, B, dan C.
13. Teman-teman terdekat, Rani, Eva, Ayie, Uwie, Trimbil, dan Rinta, yang selalu memberikan dukungan di setiap langkah

14. Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Atas segala kekurangan serta kesalahan yang penulis lakukan dalam mempersiapkan, mengolah, dan menyajikan skripsi ini penulis menghaturkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah wawasan kita.

**Wassalamualaikum W.r W.b**

Yogyakarta, 17 April 2006

Penulis

**(Lita Sofiana)**



## ABSTRACT

Post-New Order Indonesian television world grows rapidly. In 2006, Indonesia has 10 new private television broadcast station, five newly is built in early 2002. Increasing number of player, has effect on competition to get audiences. Various strategies are applied to win this competition, either from programme war or compete to have a programme. It is obtained that the given television stations present same program even loss the identity. Many television stations do not care that choosing qualified programme and having competitive advantage are also followed by developing corporate image in audience's mind. As one long player, SCTV also cannot release from strategic war of programme. This station, however, continually has various non-programme activities as medium of developing self image. One of them is off-air activity "Menuju Layar Liputan 6". This activity is interesting to search because it existed since 1997. In addition, this activity is not "mee to product", that is a name as said by Veven SP Wardhana for imitating product in television industry.

Refer to the importance of image development in media industry, this descriptive research in case study, tried to give answer on how effort of developing SCTV image in audience's mind through off-air activity "Menuju Layar Liputan 6". It also described main objective of research, that is how process and factors influence the image development.

By case study analysis, matching type of multistep plan pattern by Dowling, it was obtained that PR SCTV applied given image-developing steps in that pattern. However, the implementation did not seem seriously to conduct and it was more likely as a annual routine program. Even, in this year, there was fund of 3 million rupiah for financing off-air activity "Menuju Layar Liputan 6" held in 11 big cities of Indonesia. Main weakness of this activity was minimal research as starting point of implementing image development in multistep plan by Dowling. So, SCTV has no strong basic strength on how his image was viewed by audience. Meanwhile implementation of off-air activity "Menuju Layar Liputan 6" in 11 cities generally run well. Packaging care value of SCTV on educational and journalistic world was presented by workshop material and presenter competition and audio-visual procurement during this activity. Unfortunately, animo and quality of participants were less, either in Jakarta or other cities. Promotion of this activity was so minimal including that was presented at SCTV programme.

As conclusion, SCTV just implemented evaluation based on participant's animo and media-informing analysis. There was no evaluation of activity on SCTV's image after this. Even, we know that image development through this activity is main objective, but this is passed away.

## Abstraksi

Dunia pertelevisian Indonesia pasca orde baru mengalami perkembangan yang sangat pesat. Tercatat hingga tahun 2006 ini Indonesia memiliki 10 stasiun televisi swasta baru, lima diantaranya baru berdiri awal 2002 yang lalu. Bertambahnya pemain, tentu saja berimbas pada sengitnya persaingan memperebutkan khalayak diantara stasiun-stasiun televisi yang ada. Berbagai strategi diterapkan untuk memenangkan persaingan ini, dari perang program, hingga saling berebut tayangan bukan lagi hal baru. Akibatnya stasiun televisi yang ada hadir dengan tayangan yang seragam bahkan nyaris kehilangan identitas diri. Banyak Stasiun televisi yang tidak menyadari bahwasanya pemilihan program yang berkualitas dan memiliki daya saing juga harus diikuti oleh pembangunan citra korporat di benak khalayak. Sebagai salah satu pemain lama, SCTV juga tidak dapat melepaskan diri dari strategi perang program. Namun stasiun televisi satu ini secara kontinyu memiliki berbagai kegiatan non program yang digunakan sebagai media pembangunan citra dirinya. Salah satunya adalah kegiatan *off air* "Menuju Layar Liputan 6". Kegiatan ini menarik untuk diteliti karena merupakan kegiatan *off air* yang mampu bertahan dari tahun 1997 hingga saat ini. Selain itu kegiatan ini bukan merupakan *me to product*, yaitu julukan yang diberikan oleh Veven SP Wardhana bagi produk tiruan dalam industri pertelevisian.

Mengacu pada pentingnya pembangunan citra dalam industri media. Melalui penelitian studi kasus yang bersifat deskriptif, penelitian ini mencoba untuk memberikan jawaban terhadap bagaimana upaya pembangunan citra SCTV dimata khalayaknya melalui kegiatan *off air* "Menuju Layar Liputan 6". Penelitian ini juga memaparkan tujuan utama penelitian, yaitu tentang bagaimana proses serta faktor-faktor yang mempengaruhi pembangunan citra tersebut.

Melalui analisis study kasus tipe perجدohan pola *multystep plan* oleh Dowling, didapatkan hasil bahwa PR SCTV menerapkan langkah-langkah pembangunan citra yang ada dalam pola tersebut. Namun pelaksanaannya berkesan setengah-setengah dan lebih merupakan sebuah program yang dijalankan sesuai dengan rutinitas tahunan. Padahal pada tahun ini dana sebesar 3 Milyar dikucurkan untuk medanai kegiatan *off air* "Menuju layar liputan 6" yang dilaksanakan di 11 kota besar di Indonesia. Kelemahan utama dari kegiatan ini adalah minimnya kegiatan riset sebagai *starting point* dari pelaksanaan pembangun citra dalam *multystep plan* oleh Dowling. Sehingga SCTV tidak memiliki dasar pijakan yang kuat tentang bagaimana citra dirinya di mata khalayak. Sedangkan implementasi kegiatan pelaksanaan kegiatan *off air* "Menuju layar liputan 6" di 11 kota secara umum berjalan dengan baik. Pengemasan nilai-nilai kepedulian SCTV terhadap dunia pendidikan dan jurnalistik ditampilkan melalui materi *workshop* dan lomba presenter serta kelengkapan audio visual selama kegiatan berlangsung. Namun sayangnya animo dan kualitas peserta kurang memadai, baik di Jakarta maupun kota-kota yang lain. Promosi atas kegiatan ini juga sangat minim termasuk yang ditayangkan di layar kaca SCTV sendiri.

Sebagai penutup SCTV hanya melaksanakan evaluasi berdasarkan animo peserta dan analisis pemberitaan media. Tidak terdapat kegiatan evaluasi atas citra diri SCTV paska ini. Padahal kita tahu bahwa pembangunan citra melalui kegiatan ini merupakan tujuan yang paling utama, namun justru kegiatan evaluasinya diletakkan

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Obyek Penelitian .....	12
E. Kerangka Teori .....	12
1. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	12
2. <i>Public Relations</i> dan Citra Korporat.....	15
3. <i>Public Relations</i> dalam Industri Media.....	19

4. <i>Public Relations</i> dan kegiatan <i>Off Air</i> .....	20
G. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisis Data.....	24
5. Sistematika Penulisan.....	29
 BAB II. SCTV DI TENGAH PERSAINGAN INDUSTRI TELEVISI	
A. Sejarah dan Perkembangan SCTV .....	30
B. Visi dan Misi SCTV.....	38
C. Logo sebagai Brand Identity .....	40
D. Profil Pemirsa SCTV.....	42
E. Pengelolaan Sumber Daya Manusia SCTV melalui <i>Grading System</i>	43
F. Rantai Perintah dan <i>Work Operations Flow</i> yang Diterapkan dalam Manajemen SCTV.....	47
G. <i>Public Relations</i> Sebagai Jembatan Komunikasi SCTV.....	56
H. Membangun Image Melalui Kegiatan <i>Off Air</i> .....	58
I.	
 BAB III. PEMBAHASAN	
A. PENYAJIAN DATA	
1. <i>Public Relations</i> dalam Industri Televisi.....	63
1.1 Arti Penting <i>Public Relations</i> bagi SCTV.....	63
1.2 SCTV dan Perkembangan Citra.....	67

1.3 Liputan 6 Sebagai Citra Pembeda.....	71
2. Pengembangan Citra SCTV .....	82
2.1 Proses Pembangunan Citra dalam Sejarah SCTV.....	82
2.2 Pelaksanaan Kegiatan <i>Off Air</i> “Menuju Layar Liputan 6”	92
2.3 Evaluasi Kegiatan <i>Off Air</i> “Menuju Layar Liputan 6”....	102
B. ANALISIS DATA	
1. Proses Pembangunan Citra dalam Sejarah SCTV.....	107
2. Upaya Pembangunan Citra SCTV Melalui Kegiatan <i>Off Air</i> “Menuju Layar Liputan 6”.....	120
2.1 Menentukan Langkah Melalui Riset.....	121
2.2 Penentuan <i>Corporate Image Objective</i> .....	125
2.3 Mengkoordinasikan dengan Publik Internal.....	129
2.4 Implementasi Kegiatan Pembangunan Citra SCTV.....	131
2.5 Evaluasi Kegiatan “Menuju Layar Liputan 6”.....	134
BAB IV.PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	142
B. SARAN	
1. Bagi SCTV.....	143
2. Bagi Penelitian Kedepan	143

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Five Step Model Oleh Dowling
Bagan 2	Struktur Organisasi SCTV
Bagan 3	Rantai Perintah
Bagan 4	<i>Work Operation Flow</i> SCTV
Bagan 5	Struktur Organisasi PR SCTV
Bagan 6	Mekanisme Kerja Liputan 6
Bagan 7	Alur Operasional Liputan 6

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Baru SCTV
Gambar 2	Logo Lama SCTV
Gambar 3	Logo Baru "Meningkatkan Literasi"

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 2.1 Komposisi Program Acara SCTV Tahun. 2005
- Lampiran 2.2 25 Besar Favorit Program SCTV
- Lampiran 2.3 Komposisi Audience SCTV
- Lampiran 2.4 Rating Stasiun Televisi Periode 8-14 Januari 2006
- Lampiran 3.1 Proposal Kerja “Menuju Layar Liputan 6” 2005.
- Lampiran 3.2 Materi Orientasi Magang dan KKL SCTV.
- Lampiran 3.3 Jadwal Kegiatan “Menuju Layar Liputan 6” 2005
- Lampiran 3.4 Foto Pelaksanaan *workshop*
- Lampiran 3.5 Foto Pelaksanaan Lomba Presenter
- Lampiran 3.6 Foto Pelaksanaan Malam grand final
- Lampiran 3.7 Hasil Analisis Promosi
- Lampiran 3.8 *Audience Share* grand final “Menuju Layar Liputan 6” 2005
- Lampiran 3.9 *Interview Guide dan Transkrip Wawancara*