

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman ,Oemi,1995. *Dasar-Dasar Public Relations*, Citra Aditya Bakti.
- Adullah, Aceng, 2001. *Press Relations* Kiat berhubungan dengan media massa, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- A Lowery, Sharon, L.Melvin De Fleur, 1995. *Milestone in Mass Communications Research, Media effect*, Third edition, Logman publisher, USA
- Anwar, Syaiffudin, 1990. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Argenti, Paul, 2003, *Corporate Communications*, Mc Grawhill, New York
- Budiman, Kris, 2002. *Di Depan Kotak Ajaib*, Galang Press, Yogyakarta
- De Pelsmacker, Patrick, Geuns, Maggie, Van De Bergh, Joen, 2001, *Marketing Communications*, Pearson ltd, Essex England
- Eige. *CPR for Television and Radio Stasions dalam PR Handbook*, 3^{r d} editions, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Fiske John, 1987. *Television Culture*, Routledge, London
- Frank Jefkins,2002, *Public Relations Edisi ke 5*, Erlangga, Jakarta
- Gregory, Anne, 2001. *Planning and Managing Public Relations Campaign*, Kogan Page ltd, London.
- _____, 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations, Traslations edition*, Erlangga, Jakarta.
- Hard, Hanno, 2005. *Critical Communications Studies*, Jalasutra, Bandung.
- Ishadi, SK, M.sc,1999. *Dunia penyiaran, prospek dan tantanganya*, Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Jefkins, Frank,2002. *Public Relations Edisi ke 5*, Erlangga, Jakarta.
- John, Fiske, 2005. *Cultural and Communications Studies*, Bandung.
- _____, 2003. *Public Relations Edisi ke 5*, Erlangga, Jakarta.

- Kountour, Ronny, D.M.S, Ph.d, 2004. *Metode Penelitian*, PPM, Jakarta
- K. Yin, Robert, Prof, DR, 2000. *Studi kasus (Desain dan Metode)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Lesley, Philip, 1963. *Lesley Handbook of PR and communication*, Probus Publishing, Chicago.
- L Wilcox, Dennis, 1995. *Public Relations Strategies dan tactics*, HarperCollins, New York.
- Muhammad, Arni, 2002, *Komunikasi Organisasi*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, DR, M.A, 2001. *Nuansa-nuansa Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- _____, 2002. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- _____, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- N Jethwayney, Jaishri. Kumar Varma, Adarsh, dan Nath Sangkar, Marendra, 1994. *Public Relations, Concepts, strategies, and tools*, SSMB Publishing division, New Delhi
- _____, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Perwadarminta, W.J.S, 1985. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PT Balai Pustaka, Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin, Drs, M.Sc, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Rise, All dan Rise, Laura, 2003. *The Fall of Advertising and The Rise of PR*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ruslan, Rosady, S.H, M.BA, 1999.*Praktik dan Solusi Public Relations, dalam situasi pemulihan citra*,Ghalia Indonesia, Jakarta

_____, 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Salim, Agus, 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*,PT.Tiara Wacana, Yogyakarta.

Sen, Krisna dan T Hill, David, 2000. *Media Budaya dan Politik di Indonesia*, PT Media Lintas Inti Nusantara, Jakarta

Santana, H, Setiawan, 2002. *Jurnalisme Investigasi*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

Siregar Ashadi, Pasaribu Rondang, 2000. *Mengelola media korporasi-organisasi*, Kanisius, Yogyakarta

S.P Wardhana, Veven. , 2001. *Televisi dan prasangka budaya massa*, PT Media lintas inti nusantara, Jakarta

Sutaryo, Drs, M.si, 2005. *Sosiologi Komunikasi*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta.

Sutrisno, Hadi,1971. *Metodologi Research*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.

Uchjana, Onong, 2000. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

_____, 2000. *Teori dan Praktek Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Yeshin, Tony, 1999, *Integrated Marketing Communications*. Butterworth Heineman, British.

Jurnal, Laporan Penelitian, Majalah.

Carl, A, Botan, *Human nature approach to image and ethics in international Public Relations*, Journal of public relations research, vol 5 No., Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Horst, Avenarius, 1993. *Introduction image and public relations practice*, Journal of Public relations research vol 5, No.2, Lawrence Erlbraun Assosiates inc.

Hand Out Talk Show PR dan Televisi. *Strategi membangun corporate identity stasiun televisi*, di Java Café 30 april 2005.

I gusti Ngrah,Putra, Drs, *Sistem siaran untuk di Indonesia*, Laporan penelitian Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta .

Sayoga, Budy, Drs, M.Kes. 1993. *Sejarah media massa*, Laporan penelitian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Siregar, Ashadi.1994. *Orientasi pemberitaan stasiun televisi swasta di Indonesia*, Laporan penelitian ,Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Laporan Litbag SCTV, *News Library* lantai 12 Graha SCTV.

Materi Orientasi Magang dan KKL SCTV, 17 Januari 2006

Majalah Cakram, Maret 1998

Proposal Kerja Menuju Layar Liputan 6, Tahun 2005.

Situs Internet

WWW. SCTV.CO.ID

WWW. Altavista.com

www. kompas.com, *Catatan antara kehadiran televisi berita.*

Howard, Steven. *Corporate image managemen, a marketing Discipline for 21th century.* www.pangae.net/IGM/Articles.htm