

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swatha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta, 1997
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung, 1991
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000
- Gamal Suwanto, SH., *Dasar-dasar Pariwisata*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Andi, Yogyakarta, 1999
- Hermawan Kartajaya, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Irawan, Farid Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Edisi 2, BPFE, UGM, 2001
- James J. Spillane, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Kanisius, Yogyakarta, 1994
- Nyoman S. Pendit, *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Pradnya Paramita, Jakarta, 1999
- Oka A. Yoeti, *Pemasaran Pariwisata*, Angkasa, Bandung, 1985
- Onong Uchyana Effendy, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Phillip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Dua, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Phillip Kotler, *Manajemen of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Dua, Sakemba Empat, Jakarta, 1984
- Suyitno, *Perencanaan Wisata*, Kanisius, Yogyakarta, 2001

Winardi, *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, Mandar Maju,
Bandung, 1989.

Kedaulatan Rakyat, 21 Juli 2006

<http://nariwisata.sleman.go.id>