

INTISARI

Penciptaan nilai suatu perusahaan dapat memberikan dampak positif kepada pemangku kepentingan termasuk pemegang saham. Penelitian ini bertujuan mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, *leverage*, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai 2014. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 57 perusahaan. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan namun tidak signifikan pada *leverage* dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, *leverage*, pengungkapan *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

The creation of firm value can provide a positive impact to stakeholders including shareholders. The purpose of this research to get empirical evidence the influence of profitability, managerial ownership, dividend policy, leverage, and corporate social responsibility disclosure to firm value (empirical study on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2014). Population in this research were manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange the period 2011 to 2014. Sample in this study were taken by using purposive sampling technique so that obtained a sample of 57 companies. Data analysis used in this study was multiple regression. The results showed that the profitability and dividend policy of positive and significant impact on the value of the firm but not significant on leverage and corporate social responsibility disclosure. Managerial ownership negative influence but not significant on the value of firm.

Keyword : *Firm value, profitability, managerial ownership, dividend policy, leverage, corporate social responsibility disclosure.*