

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DEPKOMINFO VERSI  
KENAIKAN BBM DI MEDIA MASSA**

*(Analisis Wacana dalam Iklan Layanan Masyarakat DEPKOMINFO tentang  
Kenaikan BBM di Media Massa Periode September-Desember 2005)*

**Advertisement of Service Socialize Depkominfo Version Increase  
of BBM in Mass Media**

*(Analyse discourse in advertisement of service socialize Depkominfo  
about increase of BBM in mass media periode September-Desember 2005)*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**DEWI ELIANAWATI**

**NIM: 210530090**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

(Analyse discourse in advertisement of service socialize Depkominfo about increase of BBM in mass media periode September-Desember 2005)

**ADVERTISMENT OF SERVICE SOCIALIZE  
DEPKOMINFO VERSION INCREASE OF BBM IN  
MASS MEDIA**

**SKRIPSI**

*Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S. IP)  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

*Dibimbing Oleh:*

**DEWI ELIANAWATI**

JTM: 210530090

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PADJARAN**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

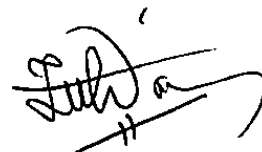
Pada Tanggal 12 Mei 2007



Pembimbing I

Pembimbing II

  
( Drs. Rakmat Supriyono, M.Pd )

  
( Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn )

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 5 Juni 2007  
Jam : 12.30-14.00WIB  
Tempat : Ruang Lab. IK. Lantai II  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

SUSUNAN TIM PENGUJI



Ketua  
(Drs. Rukmat Supriyono, M.Pd)

Penguji-I Penguji-II

(Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn) (Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-I)

Tanggal: 19 Juli 2007

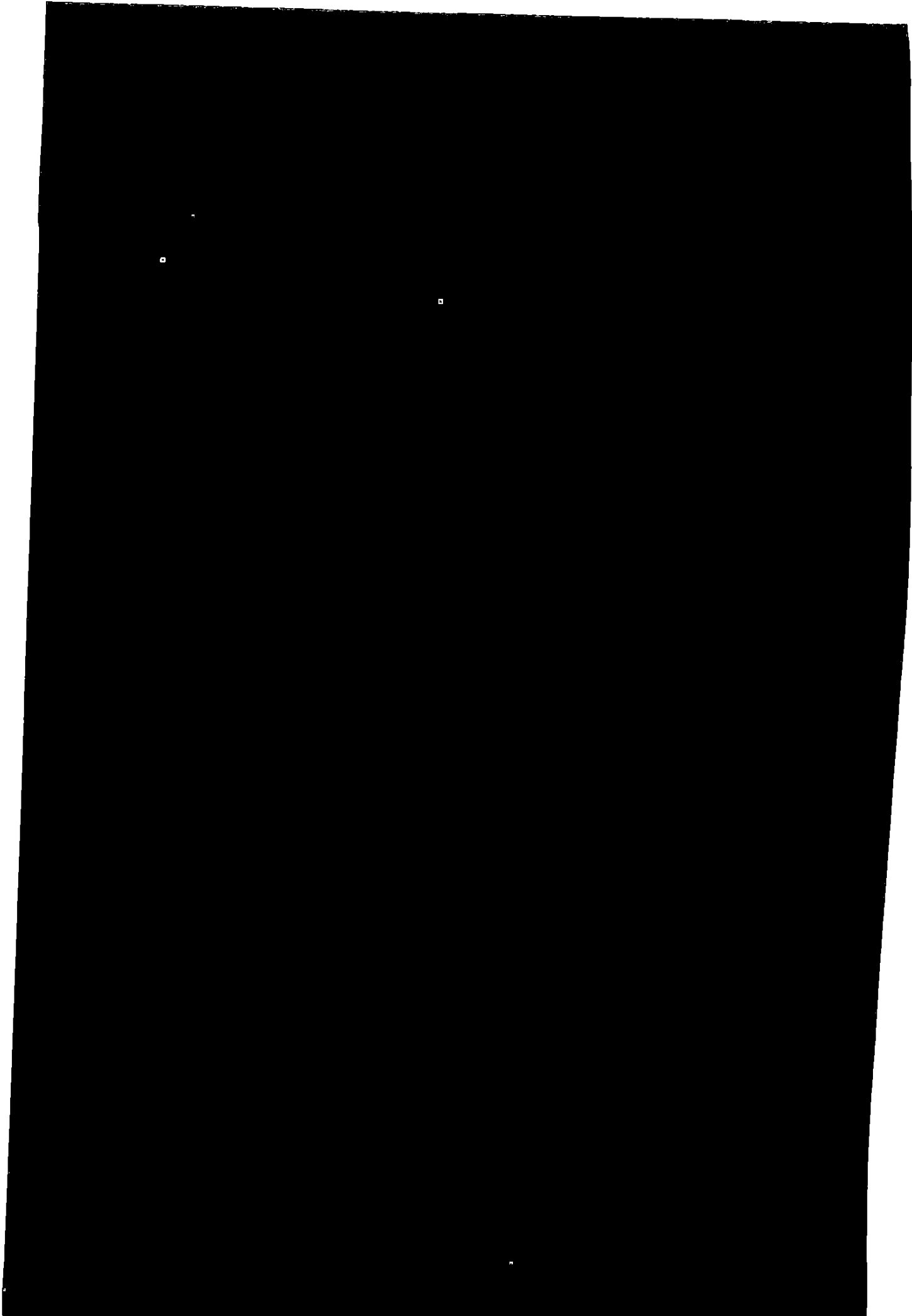
  
Tri Hastuti Nur., M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang saya buat benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terdapat duplikasi dan ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menervtainya

# MOTTO

- ❧ Ilmu tidak akan diperoleh kecuali dengan 6 hal: "kecerdasan, kemauan, kesungguhan, biaya, dekat dengan guru & waktu"
- ❧ "Sholat itu adalah penjamin kelapangan dada dan menghilangkan keresahan"
- ❧ "Optimislah walau engkau berada ditengah-tengah angin topan"
- ❧ Jangan memikirkan sesuatu yang tidak berharga & membuatmu berputus asa. *Lupakanlah keberadaannya.* Berkonsentrasilah untuk kesuksesan, sebab dengan begitu hatimu akan tenang"
- ❧ "Jadilah seperti pohon Kurma; tinggi cita-citanya, kebal dari penyakit & bila

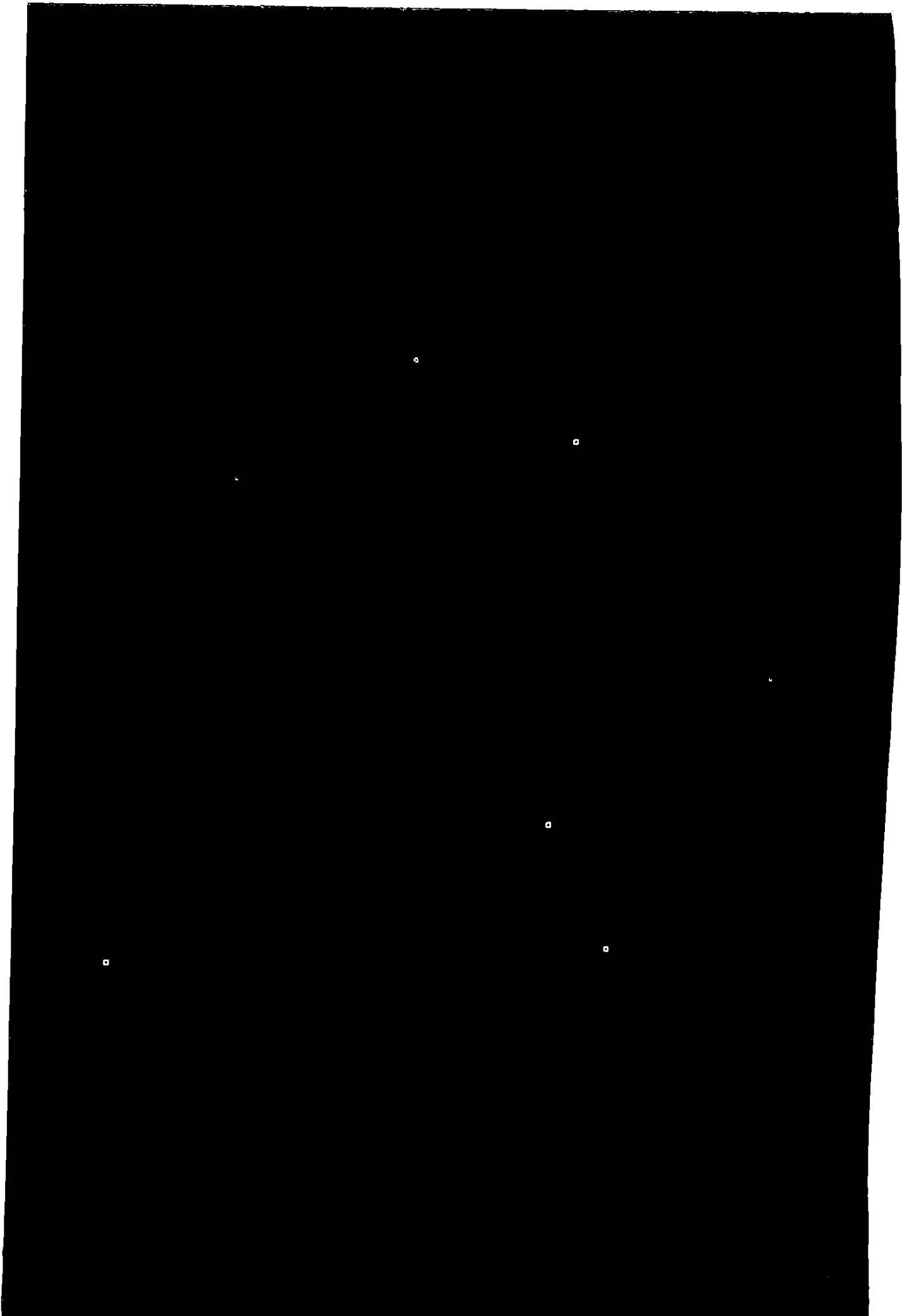


# Persembahan

KADO KECIL INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

- ① *Mama & Papa Ter cinta*
- ② *Adikku Tersayang*
- ③ *Ing & Nenekku Terbaik*
- ④ *Seseorang yang Tlah Memberi Warna dalam Hiduphoe*





# Thank's To:

In This Special Creation, I also Want to:

- ☺ *Mama Moesang "Ma' Dewy udah lulus...?" "Makasih ya ma', udah memberikan Dewy semangat, memberikan Dewy kebahagiaan "Ma...jangan takut yach sampo' kapanpun Dewy akan s'lalu sayang mama", pp Edi "Liong Wy" Tono Riyanto yang ada disurga ☺ Papa D-wy sekarang udah jadi sarjana, bisepun papa udah ga' ada D-wy yakin papa slalu berada disamping D-wy.. pp "Subagyo" Terimakasih atas doa, Kesabaran dan kasih sayang yang diberikan buat D-wy. Tiada satu katapun yang dapat menggambarkan pengorbanan mereka yang telah diberikan selama ini, Hanya Allah SWT yang mampu membalas kebaikan yang sangat mulia ini.*
- ♪ *Adikkoe David "D2" Suhendra, Sekolah yang rajin yach buat mama&Papa bangga, jangan lupa Always pray to GOD dan jangan suka ngelawan Mama&Papa lagi yach.....!!!!!!!*
- ♥ *Kekasih\_koe "Bambang Kurniawan Harahap", Terimakasih atas Cinta, doa, semangat dan dukungan yang udah diberikan untuk ade' bagi ade' K. bagikan angin yang s'lalu memberikan ade' kesejukan hati... Thanks 4 everything Honey.*
- ★ *My Grand Father Ong "Pe' Chang" ong terus semangat yach biar cepet sembuh D-wy sayang banget sama Ong, Mak "gendul" maafin Dewy yach kalo D-wy punya salah, Mbah 'Simah' Maafin Ong yach yang suka buat kesel & jaga'in Ong terus sampai sembuh...makasih semuanya D-wy sayang kalian.*
- \* *Tante2Koe-LOm2\_Koe Wae "Moelin" yang selalu mengantar dewy berangkat ke Jogja, Ilan "Moelan" Kapan cair neh...??he..he...Mpe' Yasin (Alm), Mpo' D-wy sangat kehilangan Mpo' :(, Mpe Tung' (Tan Theo Tung), Uu Hi (Tan Theo Htl), Uu Cen (Tan Theo Cen) Kompak & rukun terus yach...!! Mpe' Liong In, Mpe'*

- > *Sepupu2koe: Ms Andi, Ms AAn, Mb' Ani, Mb' Rina, Mb Eni, Atin, Afi, Dela jangan berantem ya!!!!...Andri "Kpn Married nich?", Oh is\_one Setia Budy & Mba' Ari, Is\_one Budi Rghayu Ayouk semangat...!!!, Is\_one Wah\_yoe Setiawan "belajar yang Rajin donk biar naik kelas", NovAldy Heri Nugroho/Is\_one Aldi Abadi "Main PS youk...!!!", Oh Ifan "kemana aja ko' g' pernah kelihatan..??", Oh Toto "rambutnya bau obat keriting..abis Rebonding yach...he3", Triyani "no"...naik kelas ga'...?, Yagan. Yeng. Selly "Ko' x-an diem-dieman seh", Cici'...Tengokin Ong yang lagi sakit dong, dia khan ong k-moe juga, Diaz kapan main T4 ci D-wy lagi....QQ udah g' kenal lagi yach...??*
- Ponaan2koe Seren Allysa, Aime 'Tanya' Anastasia, Galista Stefhani Iswan Tama, x-an adalah ponaanku yang cantik-cantik&gimut...buat Tante Genez dech...Agung, Andra 'Endut', Milan Navenda Alfiandhini...jangan cengeng yach, k-lo minta apa bilang aja jadinya ga' dimarah mama"*
- ✓ *All my Friends Mb' Anna, Mb' Fitri, Mb' Dewy, Mb' Idoh, Mb' Me dimana x-an s'mua, D-wy k-ngen...?, QQ..ko' married ga undang D-wy seh, Shinta..kapan maen t4 D-wy lagi?, V maafin D-wy yach bukannya Dewy ga setia kawan , abis v lama seh jadinya D-wy wisuda duluan..Ayouk semangat ngerjain Skripsinya, baru lanjutin kerja...!!!! Temen2Koe di Sadewa 2: Heny "Ndut" maaf yach mb' s'lalu ngerepotin Heny, Anna "makasih yach udh t-menin D-wy tidur", Mb' Preny kapan kekost lagi neh?, Yanti..jangan berubah donk sikap k-moe biar Q-ta s'lalu kompak...OK, Lia..makasih yach udah mw jemput D-wy ke kampus, Dita..kapan Q-ta nonton lagi?, iin..udah kerja belum?, Silva..buruan lulusnya!!!, Ade' jangan putus asa ya, tetap semangat..OK!, Mb' Trimbil "jangan lupa n D-wy nya...!!!" mb' Nemo makasih yach udah masakain buat D-wy, kapan-kapan Dewy maen ke wonosari lagi yach...!!*

0

.

2

0

2

- ❖ Almamater, *temen-temen KOMUNIKASI Khususnya B 2001* x-an adl temen2 terbaiko & semua pihak yang tidak dapat D-wy sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada D-wy selama ini. Semoga Allah SWT memberikan

**KATA PENGANTAR**  
*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul ***"IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DEPKOMINFO VERSI KENAIKAN BBM DI MEDIA MASSA"***.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit, namun berkat dorongan, bimbingan, nasehat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil yang tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

3. Ibu Ti U. A. N. P. M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

4. Bapak Drs. Rakhmat Supriyono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan berbagai saran dan koreksi demi perbaikan karya perdana ini.
5. Bapak Zuhdan Aziz S.IP., S.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan penjelasan mengenai hal-hal yang dibutuhkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY, terimakasih atas semua ilmu yang sudah diberikan.
8. Bapak Mujono, selaku TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak memberikan bantuan.
9. Bapak Suprawoto, SH, M.Si., selaku ketua Badan Informasi Publik yang telah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Agus Salim Hussein, SE., selaku Kepala Pusat Ekonomi Perekonomian BIP, Depkominfo yang telah meluangkan waktunya untuk di wawancara.
11. Bapak Drs. Maruli Matondang, M.Si., Staf Sekretariat Tim Sosialisasi Kenaikan BBM yang telah banyak membantu memberikan data tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan skripsi.
12. Berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah

Semoga amal baik yang ikhlas dari bapak/Ibu dan saudara-saudara  
mendapatkan imbalan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. *Amien!*

Akhir kata, penulis hanya dapat bersyukur atas terselesainya skripsi ini,  
dengan segala kekurangan dan keterbatasan kemampuan yang ada sehingga  
apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, penulis  
menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya dan semoga dapat  
bermanfaat bagi semua.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Jogyakarta, Juli 2007*  
Penulis

DEWI ELIANAWATI



## ABSTRAKSI

Pada Skripsi ini penulis meneliti tentang Bagaimana wacana yang muncul dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang kenaikan BBM yang dikeluarkan oleh Depkominfo di Media Massa Periode September-Desember 2005. Sebagai Iklan Layanan Masyarakat membutuhkan strategi. Karena target *audiencenya* adalah masyarakat luas. Secara keseluruhan, sebuah Iklan Layanan Masyarakat harus mampu merepresentasikan kognisi sosial dan harapan yang berkembang di masyarakat. Pesona Iklan Layanan Masyarakat cepat menyebar sejak keberhasilan beberapa Iklan Layanan Masyarakat. Berbagai kalangan ingin melayani masyarakat dengan memproduksi Iklan Layanan Masyarakat. Lewat Iklan Layanan Masyarakat, pemerintah ingin mengangkat citra sosialnya, sementara lembaga-lembaga negara ingin menggalang dukungan publik. Ironisnya, mereka cenderung meletakkan masalah pada masyarakat dan tidak mau menampilkan tema otokritik. Aa Gym meminta masyarakat tawakal dalam menghadapi kenaikan harga BBM. Strategi Depkominfo dengan cara membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan menampilkan beberapa tokoh masyarakat seperti Aa Gym, Emil Salim dan Chatib Basri diharapkan mampu menggalang dukungan publik terhadap kenaikan harga BBM.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana menurut Teun A. van Dijk, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian kepustakaan, dokumentasi, wawancara. Hal yang diteliti adalah teks pada Iklan Layanan Masyarakat tentang kenaikan BBM yang dikeluarkan oleh Depkominfo di Media Massa Periode September-Desember 2005. Untuk melakukan analisis wacana iklan kenaikan BBM 2005 menggunakan pendekatan kerangka Analisis Wacana yaitu melalui struktur/elemen wacana.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini yaitu: (1) Strategi komunikasi iklan kenaikan BBM dalam media surat kabar pemerintah menggunakan kekuasaan untuk melakukan kebijakan terhadap masyarakat luas untuk membentuk opini publik agar masyarakat menerima, sekaligus memahami, harga BBM memang harus dinaikan begitu tingginya justru karena pemerintah peduli; (2) Dalam sudut pandang wacana tindakan Iklan Layanan Masyarakat tentang kenaikan BBM menggambarkan beberapa tindakan pemerintah berkaitan dengan kenaikan BBM yaitu: (a) Kebijakan untuk menaikkan BBM, (b) Kompensasi kenaikan BBM untuk rakyat miskin, (c) Ajakan kebersamaan persatuan untuk mengatasi krisis; (3) Dari segi konteks kebijakan kenaikan BBM yang di berlakukan pada tanggal 1 Oktober 2005 begitu menuai banyak kritik hampir sebagian besar masyarakat terutama masyarakat dengan status sosial menengah kebawah yang merasa dirugikan karena adanya kebijakan kenaikan BBM. Aksi protes terjadi diberbagai kota-kota besar, seperti: Jakarta, Yogyakarta, Medan, Palembang, Pekanbaru, Surabaya, Solo, Denpasar, Medan, Jambi, Tagar dan

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

2100

2101

2102

2103

2104

2105

2106

2107

2108

2109

2110

2111

2112

2113

2114

2115

2116

2117

2118

2119

2120

2121

2122

2123

2124

2125

2126

2127

2128

2129

2130

2131

2132

2133

2134

2135

2136

2137

2138

2139

2140

2141

2142

2143

2144

2145

2146

2147

2148

2149

2150

2151

2152

2153

2154

2155

2156

2157

2158

2159

2160

2161

2162

2163

2164

2165

2166

2167

2168

2169

2170

2171

2172

2173

2174

2175

2176

2177

2178

2179

2180

2181

2182

2183

2184

2185

2186

2187

2188

2189

2190

2191

2192

2193

2194

2195

2196

2197

2198

2199

2200

2201

2202

2203

2204

2205

2206

2207

2208

2209

2210

2211

2212

2213

2214

2215

2216

2217

2218

2219

2220

2221

2222

2223

2224

2225

2226

2227

2228

2229

2230

2231

2232

2233

2234

2235

2236

2237

2238

2239

2240

2241

2242

2243

2244

2245

2246

2247

2248

2249

2250

2251

2252

2253

2254

2255

2256

2257

2258

2259

2260

2261

2262

2263

2264

2265

2266

2267

2268

2269

2270

2271

2272

2273

2274

2275

2276

2277

2278

2279

2280

2281

2282

2283

2284

2285

2286

2287

2288

2289

2290

2291

2292

2293

2294

2295

2296

2297

2298

2299

2300

2301

2302

2303

2304

2305

2306

2307

2308

2309

2310

2311

2312

2313

2314

2315

2316

2317

2318

2319

2320

2321

2322

2323

2324

2325

2326

2327

2328

2329

2330

2331

2332

2333

2334

2335

2336

2337

2338

2339

2340

2341

2342

2343

2344

2345

2346

2347

2348

2349

2350

2351

2352

2353

2354

2355

2356

2357

2358

2359

2360

2361

2362

2363

2364

2365

2366

2367

2368

2369

2370

2371

2372

2373

2374

2375

2376

2377

2378

2379

2380

2381

2382

2383

2384

2385

2386

2387

2388

2389

2390

2391

2392

2393

2394

2395

2396

2397

2398

2399

2400

2401

2402

2403

2404

2405

2406

2407

2408

2409

2410

2411

2412

2413

2414

2415

2416

2417

2418

2419

2420

2421

2422

2423

2424

2425

2426

2427

2428

2429

2430

2431

2432

2433

2434

2435

2436

2437

2438

2439

2440

2441

2442

2443

2444

2445

2446

2447

2448

2449

2450

2451

2452

2453

2454

2455

2456

2457

2458

2459

2460

2461

2462

2463

2464

2465

2466

2467

2468

2469

2470

2471

2472

2473

2474

2475

2476

2477

2478

2479

2480

2481

2482

2483

2484

2485

2486

2487

2488

2489

2490

2491

2492

2493

2494

2495

2496

2497

2498

2499

2500

2501

2502

2503

2504

2505

2506

2507

2508

2509

2510

2511

2512

2513

2514

2515

2516

2517

2518

2519

2520

2521

2522

2523

2524

2525

2526

2527

2528

2529

2530

2531

2532

2533

2534

2535

2536

2537

2538

2539

2540

2541

2542

2543

2544

2545

2546

2547

2548

2549

2550

2551

2552

2553

2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

2561

2562

2563

2564

2565

2566

2567

2568

2569

2570

2571

2572

2573

2574

2575

2576

2577

2578

2579

2580

2581

2582

2583

2584

2585

2586

2587

2588

2589

2590

2591

2592

2593

2594

2595

2596

2597

2598

2599

2600

2601

2602

2603

2604

2605

2606

2607

2608

2609

2610

2611

2612

2613

2614

2615

2616

2617

2618

2619

2620

2621

2622

2623

2624

2625

2626

2627

2628

2629

2630

2631

2632

2633

2634

2635

2636

2637

2638

2639

2640

2641

2642

2643

2644

2645

2646

2647

2648

2649

2650

2651

2652

2653

2654

2655

2656

2657

2658

2659

2660

2661

2662

2663

2664

2665

2666

2667

2668

2669

2670

2671

2672

2673

2674

2675

2676

2677

2678

2679

2680

2681

2682

2683

2684

2685

2686

2687

2688

2689

2690

2691

2692

2693

2694

2695

2696

2697

2698

2699

2700

2701

2702

2703

2704

2705

2706

2707

2708

2709

2710

2711

2712

2713

2714

2715

2716

2717

2718

2719

2720

2721

2722

2723

2724

2725

2726

2727

2728

2729

2730

2731

2732

2733

2734

2735

2736

2737

2738

2739

2740

2741

2742

2743

2744

2745

2746

2747

2748

2749

2750

2751

2752

2753

2754

2755

2756

2757

2758

2759

2760

2761

2762

2763

2764

2765

2766

2767

2768

2769

2770

2771

2772

2773

2774

2775

2776

2777

2778

2779

2780

2781

2782

2783

2784

2785

2786

2787

2788

2789

2790

2791

2792

2793

2794

2795

2796

2797

2798

2799

2800

2801

2802

2803

2804

2805

2806

2807

2808

2809

2810

2811

2812

2813

2814

2815

2816

2817

2818

2819

2820

2821

2822

2823

2824

2825

2826

2827

2828

2829

2830

2831

2832

2833

2834

2835

2836

2837

2838

2839

2840

2841

2842

2843

2844

2845

2846

2847

2848

2849

2850

2851

2852

2853

2854

2855

2856

2857

2858

2859

2860

2861

2862

2863

2864

2865

2866

2867

2868

2869

2870

2871

2872

2873

2874

2875

2876

2877

2878

2879

2880

2881

2882

2883

2884

2885

2886

2887

2888

2889

2890

2891

2892

2893

2894

2895

2896

2897

2898

2899

2900

2901

2902

2903

2904

2905

2906

2907

2908

2909

2910

2911

2912

2913

2914

2915

2916

2917

2918

2919

2920

2921

2922

2923

2924

2925

2926

2927

2928

2929

2930

2931

2932

2933

2934

2935

2936

2937

2938

2939

2940

2941

2942

2943

2944

2945

2946

2947

2948

2949

2950

2951

2952

2953

2954

2955

2956

2957

2958

2959

2960

2961

2962

2963

2964

2965

2966

2967

2968

2969

2970

2971

2972

2973

2974

2975

2976

2977

2978

2979

2980

2981

2982

2983

2984

2985

2986

2987

2988

2989

2990

2991

2992

2993

2994

2995

2996

2997

2998

2999

3000

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	17
<b>BAB II     DESKRIPSI UMUM DEPKOMINFO</b>	
A. Sejarah Berdirinya Depkominfo .....	26
B. Tugas dan Fungsi Depkominfo .....	27
C. Misi dan Visi Depkominfo .....	28

## Introduction

The purpose of this study is to investigate the effects of a new educational program on student learning outcomes. The program, which was implemented in the fall of 2020, focuses on enhancing critical thinking and problem-solving skills through a series of interactive activities and projects. The study aims to determine whether the program leads to significant improvements in students' performance on standardized tests and their ability to apply knowledge in real-world contexts.

The research is structured as follows:

1. Introduction

2. Literature Review

3. Methodology

4. Results

5. Discussion

6. Conclusion

7. References

8. Appendix

The study is based on data collected from a sample of 100 students who participated in the program. The data was analyzed using statistical methods to determine the significance of the findings.

The results of the study are presented in the following sections.

The study is limited to the following:

1. The study is limited to the following:

- D. Peran Strategis Depkominfo .....
- E. Alamat Depkominfo .....
- F. Struktur Organisasi Depkominfo .....

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Profil Iklan Kenaikan BBM Tahun 2005 .....
- B. Gambaran Umum Iklan Kenaikan BBM Pada  
Berbagai Media .....
- C. Analisis Wacana Kritis Iklan Kenaikan BBM .....
- D. Pembahasan .....

**BAB IV PENUTUP .....**

- A. Kesimpulan .....