

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung
- Beardsmore. 1982. *Mass Media and Society*. Chapmar and Hall. Inc
- Dekominfo. *Buku Pedoman Rencana Startegi 2004-2009*
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya . Bandung
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS. Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafity. Jakarta.
- Kritiawan. 2005. *Televisi dan Intervensi Negara*. Media Presindo. Yogyakarta
- Littlefield. James E. & Kirkpatrick. 1970. *Advertising Mass Communication in Marketing*. Vakils, Feffer & Simon Private Ltd. Bombay
- , 1970. *Speech Communication and Human Interaction*. Glenville Scott. Foresman & Co.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Airlangga. Bandung
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakara. Bandung
- Shoemaker, J. Pamela dan Stephen D. Reese. 1996. *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. Longman Publishers USA
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Sonny, Keraf. 1980. *Etika Bisnis: Tuntutan Dan Relevansinya*. Kanisius. Yogyakarta
- Sudibyo, A. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. LKiS. Yogyakarta
- Wiiiana. 1996. *Landasan Ilmiah Komunikasi* Universitas Dr Soetomo Surabaya

