

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Stakeholder Theory</i>	11
3. <i>Signalling Theory</i>	11
4. <i>Legitimacy Theory</i>	12
5. Karakteristik Perusahaan.....	13
6. Pengungkapan.....	17
7. Modal Intelektual.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis.....	25

D. Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Populasi dan Sampel	36
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
F. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
1.1. Uji Normalitas	44
1.2. Uji Multikolinearitas	45
1.3. Uji Autokorelasi	45
1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3. Analisis Regresi	46
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
B. Uji Kualitas Data.....	50
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	56
D. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN