

**MANAJEMEN *EVENT DIENG CULTURE FESTIVAL* DALAM
RANGKA MENARIK MINAT CALON WISATAWAN DI
KAWASAN DATARAN TINGGI DIENG TAHUN 2014**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

AHMAD RIZAL LUTFI

20090530073

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Sabtu
Tanggal : 07 Mei 2016
Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

DR. Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Wulan Widayarsi, S.Sos, MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelarsarjana (S-1) pada tanggal 07 Mei 2016

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

5. Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

6. sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

7. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain,

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

8. dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(Surat Al - Insyirah 5-8)

“Barang siapa yang mengajak ke jalan yang benar maka baginya mendapatkan pahala ditambah pahala sebanyak pengikutnya dengan tidak mengurangi sedikitpun dari pahala mereka dan barang siapa yang mengajak ke jalan yang sesat baginya mendapat dosa ditambah dosa sebanyak pengikutnya dengan tidak mengurangi dari dosa-dosa mereka sedikitpun”

(HR. Ahmad)

“Kita sering takut akan kehidupan, cuma karena kita gak tau.

Padahal setelah kita jalani, it's not that scary at all!”

(Jebraw)

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia ke zaman yang terang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu DR. Suciati, S,Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si dan Ibu Wulan Widyasari, S.Sos, MA sebagai dosen penguji yang telah banyak membantu dan memberikan kemudahan dalam ujian akhir.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Asnawi dan Ibu Khanifa yang senantiasa mendoakan dan support yang tidak pernah putus sehingga selesainya skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini baik berupa saran, doa, maupun dukungan, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Ahkir kata, penulis berharap semoga apa yang terkandung di dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamuaalikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Yogyakarta, 07 Mei 2016

Ahmad Rizal Lutfi

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Study Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ahmad Rizal Lutfi

20090530073

Manajemen Event “*Dieng Culture Festival*” Dalam Rangka Menarik Minat Calon Wisatawan Di Kawasan Dataran Tinggi Dieng Tahun 2014.

Tahun Skripsi : 2016 + 110 Halaman + 26 Lampiran

Daftar Kepustakaan: 17 Buku + 4 Sumber online + 4 Jurnal

Penelitian ini membahas bagaimana manajemen even *Dieng Culture Festival* yang di selenggarakan oleh kelompok sadar wisata Dieng Pandawa dengan bekerja sama dengan Pihak Dinas seni dan budaya Banjarnegara yang ahirnya festival budaya ini telah menjadi salah satu agenda even tahunan. Even ini berlangsung di kawasan dataran tinggi Dieng Jawa Tengah, yang sudah berlangsung dari tahun 2009 hingga sekarang dengan bertemakan pagelaran seni dan budaya yang ada di kawasan Dieng. Kerangka Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengelolaan even meliputi perencanaan even, pelaksanaan even dan evaluasi. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan manajemen even *Dieng Culture Festival* sebagai festival budaya yang di selenggarakan oleh kelompok sadar wisata Dieng Pandawa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. pengumpulan data dengan wawancara pada ketua panitia pelaksana dan divisi pemasaran disbudpar, reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan data observasi yang telah dilakukan. pengujian data dari hasil penelitian dan menyimpulkan data.

Kesimpulan penelitian ini yakni manajemen even *Dieng Culture Festival* yang dilakukan sudah cukup baik dilihat dari perencanaan even , pelaksanaan even dan pada tahap evaluasi. Pelaksanaan even yang dilakukan sudah sesuai dengan perencanaan dan evaluasi dilakukan dengan melihat banyak capaian dan kendala yang terjadi pada saat pelaksanaan even.

Kata Kunci : Manajemen Event, Perencanaan Event, Pelaksanaan Event, Dieng Culture Festival

ABSTRAK

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Study Program Communication Studies

Concentration of Advertising

Ahmad Rizal Lutfi

20090530073

Event Management “*Dieng Culture Festival*” In Order to Interest Recruit Traveler Region Dieng Plateau Year 2014.

Thesis Year : 2016 + 110 Pages + 26 Appendix

Ference : 17 Books + 4 Sources Online + 4 Jurnal

This study discusses how event management *Dieng Culture Festival* that organized by kelompok sadar wisata Dieng Pandawa by working side Dinas seni dan budaya Banjarnegara finally culture festival this has become one of the annual event agenda. This event take place in region Dieng plateau Jawa Tengah, which are already from year 2009 until now with the theme art show and culture which exists region Dieng. Theoretical framework used in research is event management cover event planning, implementation of the event and evaluation. The purpose of research is for describe event management *Dieng Culture Festival* as festival culture which is held from realize of community Dieng Pandawa.

The research methodology used in this research is descriptive qualitative case study, using technique the collection of data by interview and documentation. Collection of data with interview at chairman of the executive committee and marketing division disbudpar, data reduction by summarizing systematically result interview and observation data have been done. The test data from research result and collecting data.

Conclusion in research is *Dieng Culture Festival* event management which is conducted it is enough good seen from event planning implementation of the event and evaluation phase. implementation of the event which is conducted already appropriate with planning and evaluation do it see many achievements and obstacles that happened when implementation of the event.

Keyword: Event Management, Event Planning, Implementation of the Event, Dieng Culture Festival

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Pengertian <i>Event</i>	9
2. Mananjement <i>Event</i>	11
3. Perencanaan <i>Event</i>	16
4. Pelaksanaan <i>Event</i>	23

5. Evaluasi.....	24
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3. Teknik Pengambilan Informan.....	29
4. Teknik Analisis Data.....	30
5. Uji Validitas Data.....	33
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Budaya Masyarakat Dieng.....	35
B. Sejarah <i>Dieng Culture Festival</i>	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	50
1. Perencanaan <i>Event Dieng Culture Festival</i>	51
2. Pelaksanaan <i>Event Dieng Culture Festival</i>	75
3. Evaluasi <i>Event Dieng Culture Festival</i>	82
B. Pembahasan.....
87	
1. Perencanaan <i>Event Dieng Culture Festival</i>	89
2. Pelaksanaan <i>Event Dieng Culture Festival</i>	99
3. Evaluasi <i>Event Dieng Culture Festival</i>	103
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.....	7
STRUKTUR ORGANISASI.....	44

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.....	41
GAMBAR 2.....	41
GAMBAR 3.....	66
GAMBAR 4.....	73