

Strategi Promosi Joebilly Guitars Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Melalui Media

Instagram

(Studi Deskriptif pada Toko Joebilly Guitars di Yogyakarta Tahun 2021)



Rifanda Rizki Rahmayoga

20170530217

Prodi Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifanda Rizki Rahmayoga
Nomor Mahasiswa : 20170530217
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Advertising*
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Promosi Joebilly Guitars Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Melalui Media Instagram 2021

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 17 Januari 2022



Rifanda Rizki Rahmayoga

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur, Terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan anugerah, nikmat, kekuatan, dan rencana yang luar biasa, hingga saya berhasil melalui segala proses dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya persembahkan karya ini dengan sepenuh hati kepada kedua orangtua saya, Sutarno dan Suryani, serta kakak dan adik saya, Lita Uji Handayani dan Chandra Tri Oktyawardana atas segala do'a, dukungan, dan kasih yang menyertai setiap perjalanan hidup saya sampai di titik ini.

Terima kasih kepada Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan kesempatannya untuk membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman-teman baik saya selama masa kuliah, yang senantiasa memberikan dukungan hingga membantu saya sampai di titik akhir dalam proses kuliah saya.

Terima kasih juga kepada Devi Syafira Isnaneni yang telah mendukung dan memberi semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada siapa pun yang telah menyempatkan diri untuk terlibat dalam proses penelitian saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Dan tentunya, terima kasih kepada Rifanda Rizki Rahmayoga, diri saya sendiri, atas segala hal yang telah dilalui dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Joebilly Guitars Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Melalui Media Instagram 2021”.

Penulisan skripsi ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Strata-I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penulisan laporan skripsi ini tentunya tak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terutama, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia berupa kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan karunia lainnya yang selalu hadir membersamai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa meluangkan waktu dan usaha dalam memberikan dukungan dan bimbingan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D. dan Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. yang telah berkenan menjadi dosen penguji saya, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Seluruh karyawan dan staf Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu memudahkan penulis selama berkuliah di prodi Ilmu Komunikasi UMY.
8. Pihak Joebilly Guitars yang dengan ikhlas memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan terkait penelitian ini.
9. Informan penelitian saya, serta semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa hasil karya ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Penulis



Rifanda Rizki Rahmayoga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR	
TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	
1	
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kajian Teori.....	13
1. Komunikasi Pemasaran	13
2. Promosi.....	16
3. Periklanan	18
4. Promosi Penjualan.....	20
5. Digital Promosi	25
F. Metodologi Penelitian	29

1. Jenis Penelitian.....	29
2. Objek Penelitian.....	30
3. Sumber Data	30
4. Teknik Pengumpulan data	31
5. Teknik Pengambilan Informan	33
6. Teknik Analisis Data	33
7. Uji Validitas.....	34
BAB II	36
A. Sejarah Joebilly Guitars	36
BAB III	40
A. Sajian Data	40
1. Komunikasi Pemasaran	40
a. Mengidentifikasi Segmentasi Pasar	40
b. Menentukan Tujuan Komunikasi	42
2. Promosi.....	42
a. Menentukan Strategi Penjualan.....	42
b. Memilih Saluran Komunikasi	43
c. Mengalokasikan Total Anggaran Promosi.....	44
3. Periklanan	45
a. Tahap Yang Dilakukan Dalam Promosi	45
4. Promosi Penjualan.....	45
a. Mengukur Hasil Promosi	45
5. Digital Promosi	46

a. Instrumen Promosi Pada Instagram.....	46
b. Instagram Ads.....	47
c. Instagram Shopping	48
d. Penguunaan Like	50
e. Hastag	51
f. Caption.....	54
6. Merancang Pesan	57
a. Mengenalkan Produk	59
7. Ealuasi Kegiatan Promosi	66
B. Pembahasan	67
a. Mengidentifikasi Segmentasi Pasar	67
b. Menentukan Tujuan Komunikasi	69
c. Memilih Saluran Komunikasi	69
d. Mengalokasikan Total Anggaran Promosi.....	70
e. Merancang Pesan....	71
f. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram	74
BAB IV	76
Penutup	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
Daftar Pustaka	79
Lampiran	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Joebilly Guitars	4
Gambar 2.1 Logo Joebilly Guitars.....	37
Gambar 3.1 Instagram Ads Joebilly Guitars	48
Gambar 3.2 Instagram Shopping dari Joebilly Guitars.....	49
Gambar 3.3 Tampilan <i>Like</i> Dari <i>Feed</i> Joebilly Guitars	51
Gambar 3.4 Tampilan <i>Hashtag</i> Dari <i>Feed</i> Joebilly Guitars	53
Gambar 3.5 Tampilan <i>Caption</i> Dari <i>Feed</i> Joebilly Guitars	55
Gambar 3.6 Tampilan <i>Caption</i> Dari <i>Feed</i> Joebilly Guitars	56
Gambar 3.7 Tampilan Penggunaan <i>Hashtag</i> pada <i>Feed</i> Joebilly Guitars.....	60
Gambar 3.8 Tampilan Dari hasil <i>Hashtag</i> #jualgitaroriginal	62
Gambar 3.9 Tampilan Dari hasil <i>Hashtag</i> #tokomusikjogja	63
Gambar 3.10 Tampilan Dari hasil <i>Hashtag</i> #jualgitarakustik	64
Gambar 3.11 Tampilan Produk Yang dipakai Oleh Piyu	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar akun Instagram toko gitar di Yogyakarta.....	4
Tabel 1.2 Struktur Organisasi Joebilly Guitras	40