

COVER

**PENGARUH *JOB DEMAND* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI
WORK ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.**

(Studi Pada PT.Wasfa Anjani Persada)

**THE EFFECT OF JOB DEMANDS ON TURNOVER INTENTION
THROUGH WORK ENGAGEMENT AS A MEDIATION VARIABLE.**

(Study at PT. Wasfa Anjani Persada)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen



Oleh :

ASYIM ASY' ARI

20170410208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asyim asy'ari
NIM : 20170410208
Fakultas : Ekonomi Bisnis
Jurusan : Manajemen SDM

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH *JOB DEMANDS* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI *WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI DI PT. WASFA ANJANI PERSADA)**". Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Lembaga perguruan tinggi manapun, kecuali bagian-bagian tertentu yang terdapat pada skripsi ini yang penulis ambil sebagai acuan dengan mengikuti tatacara dan etika penulisan yang disesuaikan dengan karya tulis ilmiah dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain. Maka saya bersedia karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, ^{29.09}.....2021



Asyim asy'ari

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan karuniannya. Dengan kerendahan hati, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Pada kesempatan kali ini saya sangat banyak berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, mensupport support atas skripsi ini dan saya mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Terimakasih kepada bapak dan ibu yang telah memberikan segala hal, kasih sayang dan pengorbanannya selama ini.
2. Keluarga yang dirumah dan dimanapun berada
3. Terima kasih kepada semua dosen Manajemen FEB UMY atas ilmu dan pengalamannya.

Terima kasih semua

Sehat Selalu

MOTTO

“ Sebaik-baik Manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia lain”

(H.R Muslim)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha penyayang segala puji syukur kehadirat Allah SWT. Berkah, limpahan hidayah, beserta rahmatnya, yang telah memberikan jalan serta kemudahan dalam Menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa pula sholawat beserta salam kepada junjungan Alam nabi besar Muhammad SAW.

Atas telah selesainya skripsi yang berjudul “PENGARUH JOB DEMANDS TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI WORK ENGAGEMENTS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Atas kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan Terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Gita Danupranata, Drs., MM.dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Semua bantuan yang diberikan kepada penulis semoga mendapat karunia dari Allah SWT. Wassalamu’alaikum Wr. WB

Yogyakarta,2021

Asyim Asy’ari

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN TEORITIS	8
E. MANFAAT PENELITIAN PRAKTISI.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. LANDASAN TEORI.....	9
1. <i>Turnover Intention</i>	9
2. <i>Work Engagement</i>	11
3. <i>Job Demands</i>	13
B. PENELITIAN TERDAHULU	14
1. Hubungan Antara <i>Job demands</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	14
2. Hubungan Antara <i>Job demands</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	16
3. Hubungan antara <i>work engagement</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	19
4. Hubungan antara <i>Job demands</i> terhadap <i>Turnover intention</i> melalui <i>work engagement</i> sebagai variabel mediasi.	21
C. HIPOTESIS PENELITIAN	22
1. Pengaruh <i>Job demands</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	22

2.	Pengaruh <i>Job demands</i> terhadap <i>Work Engagement</i>.	24
3.	Pengaruh <i>Work engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>.	25
4.	Pengaruh <i>Job demands</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui <i>Work engagement</i>.	26
	D. MODEL PENELITIAN	27
	BAB III	30
	METODE PENELITIAN	30
	A. Pendekatan Penelitian	30
	B. Obyek dan Subyek penelitian	30
1.	Obyek	30
2.	Subyek	31
	C. Data dan Teknik Pengumpulan data	31
1.	Data	31
2.	Pengumpulan data	32
	D. Populasi dan Sampel	33
1.	Populasi	33
2.	Sampel	33
	E. Variabel Penelitian Dan Pengukuran	33
1.	Variabel Penelitian	33
	F. Operasional Variabel	36
	F. UJI KUALITAS INSTRUMEN	40
1.	Uji validitas	40
2.	Uji reliabilitas	40
	G. TEKNIK ANALISIS DATA	41
1.	Uji Ketetapan Model	41
	Ho = variabel bebas tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel terikat.	42
	H1 = variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat.	42
	<input type="checkbox"/> Jika probabilitas f hitung > 0,05, maka Ho diterima dan H1 ditolak	43
	<input type="checkbox"/> Jika probabilitas f hitung < 0,05, maka Ho ditolak dan H1 diterima	43
	H. Uji Sobel	45
1.	Uji Asumsi Klasik	46
2.	Uji Multikolonieritas	46
3.	Uji Heteroskedastisitas	47
4.	Uji Normalitas	47

BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Obyek penelitian	49
1. Lokasi	49
2. Sejarah awal	49
3. Visi dan Misi	49
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	50
C. Karakteristik Responden	50
1. Status kelamin karyawan di PT. wasfa Anjani Persada.....	50
2. Usia karyawan di PT. Wasfa Anjani Persada	50
3. Jabatan Responden PT. wasfa Anjani Persada.....	51
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data	52
1. Uji validitas	52
2. Uji Reliabilitas	53
E. Analisis Statistis	54
1. Variabel <i>Job Demands</i>	54
2. Variabel <i>Work Engagement</i>	55
3. Variabel <i>Turnover Intention</i>	55
F. Hasil Asumsi Klasik	55
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Heteroskedastisitas	57
Uji Heteroskedastisitas	57
1. Uji Multikolineartias.....	58
Uji Multikolineartias.....	58
G. Path Analysis	58
1. Uji T.....	59
2. Uji F.....	60
3. Uji Determinasi.....	61
H. Sobel Test	62
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	69
References.....	69

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	73
Lampiran 2 Data Responden	78
Lampiran 3 Hasil kuesioner	79
Lampiran 4 Uji validitas.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	36
Tabel 4. 1	50
Tabel 4. 2	51
Tabel 4. 3	51
Tabel 4. 4	52
Tabel 4. 5	54
Tabel 4. 6	54
Tabel 4. 7	56
Tabel 4. 8	57
Tabel 4. 9	58
Tabel 4. 10	59
Tabel 4. 11	61

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1</u>	27
-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Data Responden	78
Lampiran 3 Hasil kuesioner.....	79
Lampiran 4 Uji validitas	82