

**PERENCANAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGELOLAAN
INSTAGRAM JRNY COFFEE AND RECORDS**

Dosen Pembimbing: 1. Aly Aulia, Lc, M. Hum
2. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Reka Priatama Iriyanto
20160530115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reka Priatama Iriyanto
NIM : 20160530115
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi dengan judul “PERENCANAAN MEDIA SOSIAL JRNY COFFEE AND RECORDS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 18 Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah stamp. The stamp is rectangular and features the Garuda Pancasila emblem on the right side. The text on the stamp includes 'SEPULUH RIBU RUPIAH' at the top, '10000' in large numbers in the center, and 'Rp. 10.000 METERA TEMPE' at the bottom. A unique serial number '6347FAJX710556154' is printed at the very bottom of the stamp.

Reka Priatama Iriyanto

MOTTO

“If you never throw the dice you will never have a six.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Alm Slamet Iriyanto, dan Sri Harwati yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.
2. Mey Winda Ritya Iriyanto yang menjadi role model bagi saya untuk menjadi lebih baik dan selalu bersedia menjadi tempat cerita mengenai perkuliahan.
3. Kedua adik sayang Rachma Wati Iriyanto dan Bella Damarwati Iriyanto yang mendukung saya ketika mengerjakan skripsi
4. Muhammad Rifki Octaviano yang telah membantu saya dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
5. Bapak Aly Aulia, Lc, M. Hum dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Nur Sofyan, S.Ikom., M.Ikom yang juga telah memberi saya semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi.
7. Fatimah yang telah memberikan *suport system* kepada saya.
8. Strada Naraputra dan Arifandy yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi.
9. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani, menghibur, menyemangati, saling mendukung, berbagi pengalaman dan berproses bersama.
10. Narasumber penelitian, Bapak Argha, Bapak Daniel Bagas, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara dalam penelitian ini serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul “Perencanaan Media Sosial JRNY Coffee and Records di Media Sosial Instagram” ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Advertising, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

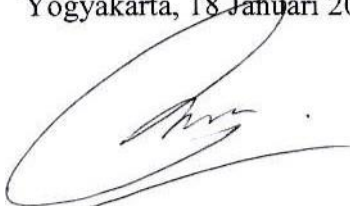
1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.

7. Pihak *Coffee shop* JRNY Coffee and Records yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
8. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Kekasih saya yang selalu memberi *support* untuk mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman yang selalu menyemangati penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 18 Januari 2022



Reka Priatama Iriyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRACK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka Teori	12
1. <i>Social Media Plan</i> Sebagai Perencanaan dalam Media Sosial.....	29
2. Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran JRNY Coffee and Records	34
F. Metode Penelitian.....	36
1. Objek Penelitian	37
2. Jenis Penelitian	38

3. Sumber Data	38
4. Teknik Pengumpulan Data	39
5. Teknik Analisa Data	42
6. Uji Validitas Data	44
G. Sistematika Penulisan	48
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	50
A. Profil JRNY Coffee and Records.....	50
B. Visi & Misi JRNY Coffee and Records	51
C. Tujuan JRNY Coffee and Records.....	52
D. Logo Perusahaan.....	52
E. Kegiatan Usaha	53
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Social Media Plan Sebagai Perencanaan dalam Media Sosial.....	54
1. Listen.....	52
2. Plan.....	54
3. Strategy.....	57
4. Action Control.....	61
BAB IV PE NUTUP	71
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan dan pembisnis <i>coffee shop</i> di Yogyakarta yang menggunakan <i>Instagram</i> sebagai sarana promosi.....	4
Tabel 1.2 Perkiraan anggaran.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>profile instagram</i> JRNY Coffee and Records.....	7
Gambar 1.2 Model AIDMA dan AISAS.	18
Gambar 1.3 Model AISAS sebagai model nonlinier.	18
Gambar 1.4 Bagan elemen dan lingkup IMC.....	26
Gambar 1.5 Bagan <i>social media plan</i>	29
Gambar 2.1 Logo JRNY Coffee and Records.....	50
Gambar 3.1 Kegiatan menganalisa kebutuhan pasar di media sosial instagram dengan menggunakan fitur polling.	53
Gambar 3.2 Kegiatan memberikan penawaran khusus kepada pelanggan loyal dengan menggunakan Journey loyalty card.	56
Gambar 3.3 Kebutuhan dan pola pelanggan JRNY Coffee and Records.	57
Gambar 3.4 Kalender editorial konten JRNY Coffee and Records bulan Juli 2021.	58
Gambar 3.5 Susunan Goal dan target yang ditentukan JRNY Coffee and Records.	59

Gambar 3.6 Panduan konten untuk mengatur feeds instagram JRNY Coffee and Records.....	60
Gambar 3.7 Kegiatan promo band t-shiert day untuk mendapatkan penawaran spesial dari JRNY Coffee and Records.....	61
Gambar 3.8 Kegiatan promo student power day untuk mendapatkan penawaran spesial dari JRNY Coffee and Records.....	61
Gambar 3.9 Pengikut JRNY Coffee and Records.....	62
Gambar 3.10 Total <i>Followers</i> JRNY Coffee and Records	63
Gambar 3.11 <i>Top locations, age range, and gender</i> JRNY coffee and records.....	64
Gambar 3.12 Fitur <i>Reels</i> JRNY Coffee and Records	66
Gambar 3.13 Kegiatan keterlibatan dan Interaksi pada media sosial JRNY Coffee and Records	67
Gambar 3.14 Media yang diperoleh bulanan JRNY Coffee and Records	68
Gambar 3.15 Pengikut yang diperoleh bulanan JRNY Coffee and Records	69
Gambar 3.16 Kegiatan testimoni pelanggan JRNY Coffee and Records	70

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara I.....	84
Transkrip Wawancara II.....	86
Transkrip Wawancara III	88