

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAITUL
MAAL TAMWIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN PRODUK BAITUL MAAL TAMWIL (BMT)**

(Studi Kasus BMT UMY)

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF
BAITUL MAAL TAMWIL ON PUBLIC INTEREST TO USE BAITUL
MAAL TAMWIL (BMT) PRODUCT**

(Case Stude: BMT UMY)



Oleh

Ghazalah Adyatma Widyadhana

20170420079

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAITUL
MAAL TAMWIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN PRODUK BAITUL MAAL TAMWIL (BMT)**

(Studi Kasus BMT UMY)

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF
BAITUL MAAL TAMWIL ON PUBLIC INTEREST TO USE BAITUL
MAAL TAMWIL (BMT) PRODUCT**

(Case Stude: BMT UMY)

SKRIPSI

Diajukan Skripsi Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Ghazalah Adyatma Widyadhana

20170420079

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UINVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAITUL
MAAL TAMWIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN PRODUK BAITUL MAAL TAMWIL (BMT)
(Studi Kasus BMT UMY)**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Rizal Yaya".

Rizal Yaya, SE., Akt., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK: 197312232015143000

2 Desember 2020


SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAITUL
MAAL TAMWIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN PRODUK BAITUL MAAL TAMWIL (BMT)
(Studi Kasus BMT UMY)**

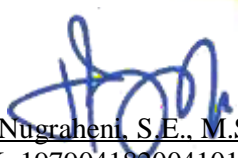
Diajukan oleh
GHAZALAH ADYATMA WIDYADHANA
20170420079

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal
Yang terdiri dari



Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 19650114199804100000
Ketua Tim Penguji





Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA
NIK. 19790418200410100000
Penguji 1



M. Bahrul Ilmi, S.E., ME.Sy.
NIK. 19800721201707100000
Penguji 2

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., Ca
NIK. 19701126199603100000

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ghazalah Adyatma Widyadhana

Nomor Mahasiswa : 20170420079

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAITUL MAAL TAMWIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN PRODUK BAITUL MAAL TAMWIL (BMT) (Studi Kasus BMT UMY)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya yang telah saya buat dibatalkan.

Yogyakarta, 1 November 2020



Ghazalah Adyatma Widyadhana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur atas berkah dan rahmat dari Rabb Semesta alam Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan kekuatan iman, islam, akal, tenaga dan pikiran kepada hamba-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan karya skripsi dan tantangan lain dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada Nabi agung Muhammad Shalallahu 'alaihi wassalam dan kepada semoga selalu diberkahi kepada para pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam tulisan ini penulis bermaksud mengucapkan syukur dan terimakasih karena bisa menyelesaikan salah satu tanggungjawab serta sebagai bentuk tugas akhir kelulusan dalam bentuk skripsi dan semoga mampu bermanfaat bagi banyak pihak.

Penulis persembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua saya

Yang selalu membimbing saya dalam segala keadaan serta membantu saya dalam moral dan materiil, sehingga saya mampu menyelesaikan amanah ini dengan baik. Semoga ilmu yang telah saya pelajari selama ini, menjadi barokah dan amal jariyah bagi kedua orangtua saya

Bapak Rizal Yaya, Ph.D. yang terhormat dan Insya Allah dimuliakan oleh Allah Subhanahuwata'ala. Terima kasih saya ucapkan karena telah membimbing saya dengan sabar dan banyak sekali ilmu masukan yang saya terima, serta motivasi yang tinggi kepada saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan maksimal. Semoga Allah membalas kebaikan bapak dengan kebaikan pula.

Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi FEB UMY

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas dedikasi dan ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi amal bagi Bapak dan Ibu, dan semoga bermanfaat bagi banyak pihak.

Akuntansi Kelas B 2017

Terima kasih telah memberikan banyak cerita selama kuliah maupun diluar jam kelas. Berbagai cerita aneh dan unik semoga tetap menjadi kenangan yang berharga. Semoga kedepan tetap terjadai silaturahmi, saling membantu dalam segala hal, dan terciptanya rasa memiliki. Banyak ilmu dari obrolan yang ada

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin . Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan waktu yang tepat dan diharapkan dengan Judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Produk (Studi Kasus: BMT UMY)”**.

Skripsi ini disusun dan diselesaikan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan mampu mengetahui program CSR yang dijalankan sebagai kewajiban perusahaan telah dijalankan tepat sasaran dan mampu mengembangkan BMT sebagai lembaga keuangan syariah.

Penyelesaian penulisan skripsi ini bukan karena kehebatan penulis semata tetapi berkat bimbingan dan arahan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah Subhanuwata'ala Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya selama kuliah di kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan mampu menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Kedua orangtua saya yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah
3. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus menjadi dosen pembimbing skripsi saya yang telah mendampingi dan mendorong saya sehingga mampu menyelesaikan kewajiban ini dengan baik dan tepat waktu

4. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan.
6. Semua sahabat dan teman-teman penulis yang selalu mendorong, mendukung, dan memotivasi penulis serta menjadi wadah berdiskusi sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu, yang ikut andil dalam memberikan semangat, dukungan, masukan, dan bantuannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis tidak bisa membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman. Mudah-mudahan Allah *Azza wa Jalla* yang membalas kebaikan semuanya. *BarakallahuFiikum*.

Untuk terakhir kalinya Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Sehingga kritik, saran, dan masukan sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 28 November 2020

Penulis



Ghazalah Adyatma W

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Stakeholder	11
2. Teori Legitimasi	12
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
4. Minat Masyarakat	15
5. <i>Baitul Maal Tamwil</i> (BMT)	17
B. Penurunan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu	19
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Profit</i> terhadap Minat Masyarakat pada Produk BMT	19
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility People</i> terhadap Minat Masyarakat pada Produk BMT	21
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Planet</i> terhadap Minat Masyarakat pada Produk BMT	23
C. Model Penelitian	26
BAB 3	27

METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengambilan Data	28
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
1. Variabel penelitian	29
a. Variabel Independen	29
b. Variabel Dependen	30
2. Definisi Operasional	30
a. Corporate Social Responsibility (CSR) Profit	30
b. Corporate Social Responsibility (CSR) People	31
c. Corporate Social Responsibility (CSR) Planet	33
d. Minat Masyarakat dalam penggunaan produk BMT	34
F. Uji Kualitas Instrumen dan Analisis Data	35
1. Analisis Deskriptif	35
2. Uji Kualitas Instrumen	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	36
3. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolinearitas	36
c. Uji Heteroskedastisitas	37
d. Uji Hipotesis	37
1. Uji-t	38
2. Uji Koefisien Determinasi	38
3. Uji-F	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	44
1. Analisis Deskriptif	44
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Multikolinearitas	53

c. Uji Heteroskedastisitas.....	54
d. Uji Hipotesis.....	54
1. Uji t.....	55
2. Uji Koefisien Determinan	56
3. Uji F.....	57
C. Pembahasan.....	58
a. CSR <i>Profit</i> terhadap Minat Masyarakat.....	58
b. CSR <i>People</i> terhadap Minat Masyarakat	59
c. CSR <i>Planet</i> terhadap Minat Masyarakat.....	61
BAB V.....	62
KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	62
A. KESIMPULAN.....	62
B. KETERBATASAN PENELITIAN	63
C. SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	70
LAMPIRAN II.....	74
STATISTIK DESKRIPTIF	74
LAMPIRAN IV	75
UJI VALIDITAS.....	75
LAMPIRAN V.....	78
UJI REALIBILITAS	78
LAMPIRAN VI	80
UJI ASUMSI KLASIK.....	80
LAMPIRAN VII	81
UJI HIPOTESIS.....	81
LAMPIRAN VIII.....	82
HASIL TURNITIN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian Kuesioner.....	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel CSR Profit.....	30
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel CSR People	31
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel CSR Planet.....	33
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Minat Masyarakat.....	34
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	40
Tabel 4. 2 Data Statistik Karakter Responden.....	41
Tabel 4. 3 Data Statistik Karakter Responden.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif variabel Penelitian	45
Tabel 4. 5 Penjelasan Hasil Uji Variabel Minat Masyarakat	47
Tabel 4. 6 Uji Validitas CSR Profit	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Uji Validitas CSR People	49
Tabel 4. 8 Uji Validitas CSR Planet	50
Tabel 4. 9 Uji Validitas Minat Masyarakat	51
Tabel 4. 10 Uji Realiabilitas.....	52
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji-t.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinan	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2. 1 Model Penelitian	25
-----------------------------------	----