

**PENGARUH PENERAPAN PRINSIP- PRINSIP SYARIAH, KUALITAS
PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT KONSUMEN
MENGINAP DI HOTEL SYARIAH
(Studi Kasus Pada Hotel Arrayan Malioboro Syariah)**

***THE INFLUENCE OF SYARIAH PRINCIPLES IMPLEMENTATION,
SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE TOWARDS CONSUMERS
INTEREST TO STAY IN A SYARIAH HOTEL
(Case Study on Hotels Arrayan Malioboro Syariah)***

SKRIPSI



Disusun oleh :

Septania Nurunnisa

20170730075

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH**

2021

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 27 Maret 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum warohamtullahi wabarokatuh,

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **SEPTANIA NURUNNISA**

NIM : 20170730075

Judul : **PENGARUH PENERAPAN PRINSIP - PRINSIP SYARIAH, KUALITAS PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGINAP DI HOTEL SYARIAH**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dosen Pembimbing



Syarif As'ad, S.E.I., M.Si.,

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : SEPTANIA NURUNNISA

Nomor Mahasiswa : 20170730075

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH PENERAPAN PRINSIP - PRINSIP SYARIAH, KUALITAS PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGINAP DI HOTEL SYARIAH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 April 2021

Yang membuat pernyataan



SEPTANIA NURUNNISA

MOTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah)

“Hidup ini seperti sepeda, agar tetap seimbang kau harus tetap bergerak”

(Albert Einstein)

“Dua musuh terbesar kesuksesan adalah penundaan dan alasan”

(Jaya Setyabudi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang tersayang dalam kehidupan penulis, kepada :

Ayahanda Bapak Muhlison yang selalu mendukung, selalu mengingatkan dan selalu berusaha semaksimal mungkin demi kebahagiaan putri tersayang. Terimakasih telah menjadi ayah yang terhebat menjadi satu satunya laki laki yang selalu menjaga anak perempuannya dan terimakasih untuk doa doa yang setiap malam kau panjatkan untuk kebahagiaan putri – putrimu.

Ibunda Heny Ismiyati, Terimakasih telah menjadi malaikat dalam hidupku, terimakasih untuk Doa terbaikmu yang selalu kau panjatkan untuk putrimu,

Terimakasih untuk selalu mendukungku meraih cita – cita yang selama ini aku inginkan. Terimakasih selalu menghargai keputusanku. Maaf terkadang putrimu ini membuat air matamu jatuh sia – sia karena kekhawatiranmu.

Mbak Lisa dan Mas Agus. Terimakasih untuk setiap kebahagiaan yang selalu kalian beri. Terimakasih selalu menasehati walaupun terkadang nasehatmu tidak aku dengar. Terimakasih selalu sabar mendidik adik kecilmu ini.

Mas Danang, yang sama-sama sedang berjuang demi masa depan, semoga yang kita lewati menjadi berarti, ilmu yang kita tuntut dapat bermanfaat. Dan terimakasih selalu mendukung dan memberikan kebahagiaan dihidupku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan Prinsip – Prinsip Syariah, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* Terhadap Minat Konsumen Menginap di Hotel Syariah”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga judul skripsi ini bisa dijadikan penelitian.
5. Bapak Syarif As'ad, S.El., M.SI. selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan, mendengar keluh kesah penulis saat terjadi hambatan, dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan jalan keluar.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang di peroleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

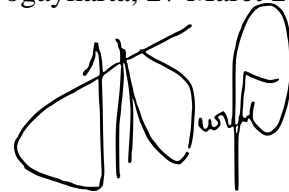
7. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
8. Kedua Orang Tuaku dan Kakak – Kakakku yang sebagai sumber penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas do'a-do'a terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku, do'a yang selalu menjagaku dari kejauhan.
9. Sahabatku Geng Sesat (Fani, Nabila, Riski, Kenny, Firstya, Yula, Sekar, Diah) yang selalu menemani mengerjakan skripsi ini, susah, senang, pahit, asam, asinnya sudah kita lalui bersama, dari mahasiswa baru sampai menjadi Sarjana kita lalui bersama. Terimakasih sudah selalu mensupport aku untuk segera menyelesaikan studi ini.
10. Sahabatku Trubus Geng (Ivana, Haiyah, Dycky, Agus, Galih, Intan, Mahela, Cahyo) sahabat sedari SMA yang selalu mengingatkan, menemani, memberi kebahagiaan. Terimakasih untuk setiap waktu yang kalian beri. Yang selalu memberi semangat Ketika down. Teman curhat, teman main kalian adalah teman yang sudah seperti keluarga. Terimakasih telah memberi warna kebahagiaan dalam hidupku.
11. Sahabat-sahabat Teman Temanggungku (Devis, Afra, Riska, Ela, Salma) sahabat sedari SMP. Terimakasih selalu menemaniku dari kecil sampai saat ini, sampai kita dewasa. Terimakasih selalu mendukung aku, menemaniku, mendengarkan ceritaku, selalu sabar dan tulus menolongku. Terimakasih banyak sahabat baikku. .
12. Teman Seperbimbinganku, Yudo Handoko, Ica dan Syifa yang selalu memberikan semangat ketika down dan ngerasa ga percaya diri buat menyelesaikan tepat waktu. Terimakasih untuk mulut pedas nya yang selalu bikin aku tertampar untuk terus bangkit dari masalah dan terimakasih juga sudah mendengarkan keluh kesahku.
13. Teman Terbaikku, Danang Adhi yang membantu aku dari mulai urusan perkuliahan, yang selalu memberikan support, yang rela bantuin sampai

akhirnya di acc buat sidang, terimakasih sudah selalu ada untukku dan do'a tulus yang kamu panjatkan untukku.

14. Teimakasih untuk pihak Hotel Arrayan Malioboro Syariah yang telah membantu dan mengizinkan saya untuk meneliti hotel tersebut.
15. Keluarga besar Ekonomi Syariah 2017 yang sudah selalu mensupport dan memberikan do'a serta dukungan yang tiada hentinya kepadaku. Terimakasih untuk do'a tulus yang kalian berikan semoga do'a baiknya kembali kepada kalian.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, tetapi banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan tesis ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Allah sebaik-baik pemberi pembalas, Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 27 Maret 2021



SEPTANIA NURUNNISA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
NOTA DINAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
TRANSLITERASI	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
4. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
1. Penerapan Prinsip – Prinsip Syariah	18
2. Pengertian Kualitas Pelayanan	26
3. Pengertian <i>Brand Image</i>	31
4. Pengertian Minat Konsumen	35
METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Teknik Pengumpulan Sampel	41

D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	42
E. Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	43
F. Pengujian Model Pengukuran dan Model Struktural	45
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Penelitian	51
B. Gambaran Umum Perusahaan	51
C. Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	53
D. Karakteristik Responden.....	53
1. Jenis Kelamin	53
2. Usia	54
3. Status/Pekerjaan	55
E. Uji Validitas Data.....	56
1. <i>Convergent Validity</i>	57
2. <i>Discriminant Validity</i>	58
F. Uji Reliabilitas	59
G. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model) dan Pengujian Hipotesis	60
1. Pengujian Model Struktural.....	60
2. Pengujian Hipotesis	61
H. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh Penerapan Prinsip – Prinsip Syariah terhadap Minat Konsumen	63
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen.....	65
3. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Konsumen.....	67
BAB V	69
PENUTUP	69
1. Kesimpulan	69
2. Keterbatasan Penelitian.....	70
3. Saran.....	71
4. Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Hotel Syariah Yogyakarta.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Hotel Tahun 2020.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert.....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen.....	43
Tabel 3.3 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran.....	47
Tabel 3.4. Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status/Pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Average Variance Extracted (AVE).....	57
Tabel 4.5 Discriminant Validity.....	58
Tabel 4.6 Nilai cronbach's alpha dan composite reliability.....	59
Tabel 4.7 Nilai R-Square.....	61
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Analisa Hipotesis dengan SmartPLS.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar IMTI 2019	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 4.1 Tampilan Output Outer Model	56
Gambar 4.2 Tampilan Output Inner Model.....	60

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan prinsip – prinsip syariah, kualitas pelayanan dan brand image terhadap minat konsumen menginap di hotel syariah. Obyek penelitian ini yaitu di Hotel Arrayan Malioboro Syariah di Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan menggunakan kuisisioner, didistribusikan ke konsumen yang menginap di Hotel Arrayan Malioboro Syariah. Sebanyak 80 kuisisioner berhasil dikumpulkan dan dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara penerapan prinsip – prinsip syariah, kualitas pelayanan dan brand image terhadap minat konsumen menginap di Hotel Arrayan Malioboro Syariah. 69% di pengaruhi oleh penerapan prinsip – prinsip syariah, kualitas pelayanan, brand image dan 31% di pengaruhi oleh variabel lainnya. Dengan kata lain pengaruh positif penerapan prinsip – prinsip syariah, kualitas pelayanan dan brand image terhadap minat konsumen diterima, dan terdapat pengaruh secara simultan pengaruh positif signifikan antara penerapan prinsip – prinsip syariah, kualitas pelayanan dan brand image terhadap minat konsumen menginap di Hotel Arrayan Malioboro Syariah.

Kata Kunci : Penerapan Prinsip – Prinsip Syariah, Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Minat Konsumen

ABSTRACT

This research is aimed at examining the influence of syariah principles, service quality, and brand image towards consumers' interest to stay in a syariah hotel. The object of this research is Arrayan Malioboro Syariah Hotel in Yogyakarta. This research is a quantitative research. The data were collected using questionnaire, distributed to consumers who stayed in Arrayan Malioboro Syariah Hotel. There were 80 questioners that have been successfully collected and analyzed using SmartPLS version 3.0 application. The research result shows that there is an influence between syariah principles implementation, service quality, and brand image towards consumers' interest to stay in Arrayan Malioboro Syariah Hotel. 69% is influenced by the implementation of syariah principles, service quality, and brand image; and another 31% is influenced by other variables. In other words, the positive influence of syariah principles implementation, service quality, and brand image towards consumers interest is accepted. Additionally, there is a simultaneously significant positive influence between syariah principles implementation, service quality, and brand image towards consumers' interest to stay in Arrayan Malioboro Syariah Hotel.

Keywords: Syariah Principles Implementation, Service Quality, Brand Image, and Consumers' Interest

TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 tentang Transliterasi Huruf Arab ke dalam Huruf Latin adalah sebagai berikut :

Konsonan :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Š	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Sad	Ṣ	Es (titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye