

**PENGARUH INOVASI PEMASARAN, ORIENTASI PASAR, DAN
KAPABILITAS PEMASARAN DENGAN *CUSTOMER INVOLVEMENT*
SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada UMKM Sektor Industri Pengolahan Pada *Street Food* di Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF MARKETING INNOVATION, MARKET
ORIENTATION, AND MARKETING CAPABILITY WITH CUSTOMER
INVOLVEMENT AS MEDIATION ON MARKETING PERFORMANCE
(Study of UMKM in the Street Food Processing Industry Sector in the Special
Region of Yogyakarta)***



Disusun Oleh:

AHMAD MAULANA FARIAL

20200410407

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Maulana Farihal

Nomor Mahasiswa : 20200410407

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH INOVASI PEMASARAN, ORIENTASI PASAR, DAN KAPABILITAS PEMASARAN DENGAN *CUSTOMER INVOLVEMENT* SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM Sektor Industri Pengolahan Pada *Street Food* di Daerah Istimewa Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 November 2023



Ahmad Maulana Farihal

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk mama dan bapak saya yang selalu mendukung dan percaya kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai bukti kelulusan saya. Terimakasih untuk teman-teman seperantauan yang selalu ada disaat senang dan sedih, yang selalu membantu dan menemani saya selama berada di perantauan yang jauh dari rumah.

Terimakasih terkhusus untuk teman-teman dekat saya Benladen, Prayitno, Naura, Meylina, Shafwan, Sinta, Hanna, dll yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatiannya serta masukan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH INOVASI PEMASARAN, ORIENTASI PASAR, DAN KAPABILITAS PEMASARAN DENGAN *CUSTOMER INVOLVEMENT* SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM Sektor Industri Pengolahan Pada Street Food di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan akses kemudahan selama menyelesaikan studi.
2. Dr. Rr. Sri Handari W.S.E., M.Si., Ketua Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung berjalannya setiap program yang ada di Program Studi Manajemen ini.

3. Dra. Hasnah Rimiwati, M.Si, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ibu Samri selaku ibu saya tercinta dan Bapak Abdul Rifai Idrus selaku orang tua kandung saya yang selalu percaya serta mendukung dimanapun mereka berada.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,


Agus Maulana F.

penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Penurunan Hipotesis	29
D. Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Objek dan Subjek Penelitian	46
B. Jenis Data	46
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
F. Uji Kualitas Instrumen	54
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	65
B. Uji Kualitas Intrumen.....	69
C. Hasil Uji Hipotesis	85
D. Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN....	104

A. Simpulan	104
B. Keterbatasan Penelitian.....	106
C. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

1.1. Data UMKM Sektor Industri Pengolahan di DIY	2
2.1. Penelitian Terdahulu	18
3.1. Skala Likert.....	49
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	53
3.5. Kriteria Goodness of Fit	62
4.1. Karakteristik Responden.....	67
4.2. Hasil Uji Validitas	70
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.4. Hasil Statistik Deskriptif Inovasi Pemasaran.....	73
4.5. Hasil Statistik Deskriptif Orientasi Pasar	74
4.6. Hasil Statistik Deskriptif Kapabilitas Pemasaran	74
4.7. Hasil Statistik Deskriptif Customer involvement	75
4.8. Hasil Statistik Deskriptif Kinerja Pemasaran	75
4.8. Degree of Freedom	78
4.9. Hasil Uji Normalitas	79
4.10. Hasil Uji Outliers	81
4.11. Hasil Uji Outliers	82
4.11. Hasil Uji Outliers	83
4.12. Hasil Uji Multikolinearitas dan Singularity	83
4.13. Goodness of Fit.....	84
4.14. Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	86
4.15. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	90

DAFTAR BAGAN

2.1. Model Penelitian	45
4.1. Diagram Jalur	76
4.2. Persamaan Struktural	77
4.3. Batas Outliers	81
4.4. Model Pengaruh Antar Variabel	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2. Data Responden.....	119
Lampiran 3. Data Responden.....	138
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	143
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	143
Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif	145
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas dan Degree of Freedom.....	147
Lampiran 8. Hasil Uji Outliers Sebelum Menghilangkan Outliers.....	147
Lampiran 9. Model Fit	153
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	155
Lampiran 11. Model Penelitian.....	157