

**PERENCANAAN PERIKLANAN ANTI *HIV/AIDS*
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA
LUAR RUANG (BILLBOARD)
DI YOGYAKARTA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

FATMAWATI

20051020003

Kepada:

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2007

**PERENCANAAN PERIKLANAN ANTI *HIV/AIDS*
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA
LUAR RUANG (BILLBOARD)
DI YOGYAKARTA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

FATMAWATI

20051020003

Kepada:

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2007



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN

TESIS

PERENCANAAN PERIKLANAN ANTI HIV/AIDS
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA BILLBOARD
DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

FATMAWATI

20051020003

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Tanggal 18 Januari 2007

Pembimbing II


Sutrisno Wibowo, SE., MM

Tanggal 13 Januari 2007



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

PERENCANAAN PERIKLANAN ANTI HIV/AIDS
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA BILLBOARD
DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

FATMAWATI

20051020003

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 31 Januari 2007

Yang terdiri dari:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Drs. H. Susanto, MS

Anggota Tim Penguji



Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dra. Arni Surwanti, M.Si



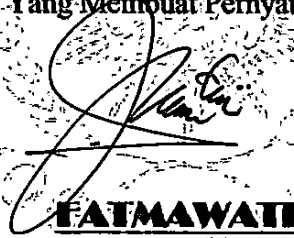
MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, Januari 2007

Yang Membuat Pernyataan:



FATMAWATI

20051020003



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

MOTTO

“Apa saja yang Allah anugerahkan kepada manusia berupa rahmat, maka tidak ada seorang pun yang dapat menahannya; dan apa saja yang ditahan oleh Allah maka tidak seorang pun yang sanggup untuk melepaskannya sesudah itu. Dan

Dialah Yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”

(Qs: Faathir ayat 2)

Berusaha.....

Berdoa.....

.....dan Pasrah.

(Fatmawati)



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan
karyaku ini teruntuk
"Bapak dan Ibuku Tercinta"

*Juga setiap orang
yang mengambil manfaat dari karyaku ini*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarokatuh

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Tuhan Dzat yang Maha atas Kesempurnaan, atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul: **“Perencanaan Periklanan Anti HIV/AIDS untuk Remaja Melalui Media Billboard di Yogyakarta”**.

Tesis ini ditujukan sebagai referensi tambahan untuk lebih memahami bagaimana membuat perencanaan periklanan anti HIV/AIDS untuk remaja yang efektif. Disamping itu, juga sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata 2 Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan penulisan tesis ini, penulis menyadari adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. **Prof. Dr. Basu Swastha DH, MBA**, terima kasih atas ilmu, pengetahuan, bimbingan dan semua kritik sarannya.
2. **Sutrisno Wibowo, SE, MM**, terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingannya.
3. **Staf Pengajar MM-UMY**, terima kasih atas semua ilmunya selama kuliah di MM-UMY ini.
4. **Karyawan MM-UMY**, terima kasih atas pelayanannya selama berada di MM-UMY ini.
5. **Semua dosen pengajar Ilmu Komunikasi UMY**, terima kasih atas ilmu yang pernah saya peroleh dan atas inspirasinya (spesial Bu Betty, Bu Nana, Bu Tri Hastuti, Pak Edwi, Pak Zuhdan, Pak Haryadi, Pak Budi S).

6. **Mas Yusuf, Mas Ridlwan, Mbak Eni, Bu Mia**, terima kasih banyak atas semua masukan dan nasihatnya dalam penelitian ini.
7. **dr. Budi, dr. Wiweka, dr. Ulfi, Bu Ruli, Bu Ekni, dan Tim Medis**, yang sudah bersedia menjadi nara sumber, terima kasih atas masukannya.
8. **Semua Sahabatku S1 IK-2001 (Ova, Wily, Vijay, Adi, Ida, Yasa, Buto, Dayat, Wisnu, Ika dan Ria)**, terima kasih atas diskusinya, saran-sarannya dan kesediannya membantu penelitian ini.
9. **Adik-adik MUHI di asrama Putra, dan Mahasiswa FAI semester 3 UMY**, terima kasih atas waktunya dan kesediannya menjadi responden.
10. **KPAD, BNN, dan Dinas Kesehatan Yogyakarta**, terima kasih atas semua informasinya.
11. **Semua Teman-Teman MM-UMY**, (spesial untuk Mbak Ana, Ice, Dewi, Pak Herwanto, Pak Suprpto, Pak Nugroho, Mas Heru), senang sekali pernah belajar bersama kalian. Terima kasih atas semua nasihat, kritik, saran, bantuan dan waktu bahagia selama di MM-UMY.
12. **Spesial untuk Keluargaku (Bapak, Ibu, Kakak, Mbak Eni, Nuha, Elfa dan Abangku)**, terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, dukungan dan doanya selama ini.
13. **Semua pihak yang turut membantu**, terima kasih yang sedalam-dalamnya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarokatuh,

Yogyakarta, Januari 2007,

FATMAWATI

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. <i>HIV/AIDS</i>	8
2.2. Remaja dan <i>HIV/AIDS</i>	13
2.3. Periklanan	15
2.4. Tujuan Periklanan	16
2.5. Daya Tarik Pesan	21
2.6. Iklan Layanan Masyarakat	23
2.7. Media Luar Ruang	24

	2.8. Efektifitas Iklan	27
	2.9. Perencanaan Periklanan Anti <i>HIV/AIDS</i>	28
	2.10. Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
	3.1. Subyek Penelitian.....	33
	3.2. Tehnik Pengambilan Sampel	34
	3.3. Jenis Data Penelitian	35
	3.4. Tehnik Pengumpulan Data	36
	3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
	3.6. Uji Kualitas Instrumen	40
	3.7. Uji Hipotesis dan Analisis Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
	4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	42
	4.2. Perencanaan ILM Anti <i>HIV/AIDS</i>	48
	4.3. Efektifitas ILM Anti <i>HIV/AIDS</i>	72
	4.4. Pembahasan (Interpretasi)	78
BAB V	SIMPULAN, SARAN, DAN	
	KETERBATASAN PENELITIAN	81
	5.1. Simpulan	81
	5.2. Keterbatasan Penelitian	82
	5.3. Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>The Five Ms of Advertising</i>	16
2.2. Proses Manajemen Periklanan	29
2.3. Tahapan Perencanaan ILM anti <i>HIV/AIDS</i>	29
3.1. Jalannya Penelitian	37
4.1. Skema Pembagian Responden	47
4.2. Logo Kepedulian <i>HIV/AIDS</i>	64

DAFTAR TABEL

2.1. Jumlah Kasus <i>HIV/AIDS</i> Menurut Faktor Risiko di Indonesia	8
2.2. Jumlah Kasus <i>HIV/AIDS</i> Berdasarkan Propinsi di Indonesia	11
2.3. Jumlah Kasus <i>AIDS</i> Berdasarkan Golongan Umur	14
4.1. Responden <i>Pretest</i> awal	43
4.2. Responden <i>Pretest</i> kedua	44
4.3. Responden Test Eksperimen	46
4.4. Jumlah Kasus <i>HIV/AIDS</i> Berdasarkan Tahun Pelaporan	49
4.5. Karakteristik Target Audiens	58
4.6. Tema Iklan	60
4.7. <i>Slogan, Headline, dan Bodycopy</i> Iklan	63
4.8. Data Produk	68
4.9. Hasil Uji Validitas	73
4.10. <i>Reliability Statistics</i>	74
4.11. Rerata Riil Jawaban Responden	75
4.12. Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.13. Hasil Pengujian Keefektifitasan Iklan Terhadap Masing-Masing Instrumen	77

DAFTAR LAMPIRAN

Desain Visual ILM Anti <i>HIV/AIDS</i>	Lampiran 1
Data Kuesioner Efektifitas ILM.....	Lampiran 2
Hasil Uji Validitas	Lampiran 3
Hasil Uji Reliabilitas	Lampiran 4
Hasil Uji Hipotesis	Lampiran 5
Hasil Pengujian Keefektifitasan terhadap Masing-Masing Variabel Penelitian	Lampiran 6
Daftar Pertanyaan	Lampiran 7

INTISARI

Pada tesis ini penulis meneliti mengenai perencanaan periklanan anti *HIV/AIDS* untuk remaja melalui media luar ruang (billboard) di Yogyakarta. Jumlah kasus *HIV/AIDS* di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Sebagai salah satu wilayah di Indonesia, Yogyakarta merupakan salah satu wilayah yang memiliki jumlah kasus *HIV/AIDS* yang cukup tinggi. Sebagian besar pengidap adalah para remaja. Tingginya angka kasus *HIV/AIDS* di Yogyakarta ini berasal dari maraknya peredaran narkoba dan pergaulan bebas di kalangan remaja. Kondisi wilayah Yogyakarta yang merupakan kota pariwisata, pendidikan dan kebudayaan menyebabkan wilayah ini berpotensi besar terhadap *HIV/AIDS*. Untuk itu sebagai upaya melakukan pencegahan terhadap kasus *HIV/AIDS* di Yogyakarta, penulis membuat rancangan iklan layanan masyarakat anti *HIV/AIDS* untuk remaja melalui media billboard. Selain membuat rancangan iklan, penulis juga melakukan uji eksperimen terhadap iklan untuk melihat apakah iklan yang telah dibuat sudah efektif.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua bagian, *pretest* menggunakan 29 responden, (dengan rincian 20 untuk wawancara mendalam sedangkan 9 responden untuk mengikuti *focus group discussion*). Sedangkan test eksperimen menggunakan 80 responden remaja (pelajar Sekolah Menengah Umum dan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Untuk melihat apakah iklan efektif atau tidak digunakan *one sample t-test*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh sebuah perencanaan iklan layanan masyarakat anti *HIV/AIDS* untuk remaja yang efektif. Iklan yang dibuat terbukti efektif dibuktikan dengan hasil uji hipotesis diperoleh nilai signifikansi 0,000. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dibandingkan dengan alpha yang ditetapkan sebesar 0,05.

Kata Kunci: Iklan layanan masyarakat, *HIV/AIDS*, remaja, efektifitas iklan.

ABSTRACT

This research about an advertisement planning no HIV/AIDS for adolescent at outdoor media in Yogyakarta. In fact, every year amount of case HIV/AIDS in Indonesia always increased. Now, Indonesia include in concentrated level epidemic. As one of region in Indonesia, Yogyakarta have the amount of case HIV/AIDS which is high enough. Mostly of sufferer is coming adolescent who using drugs and freesex. Condition of Yogyakarta representing tourism, education and culture town cause this region have big potency to HIV/AIDS. For that as effort the prevention to case HIV/AIDS in Yogyakarta, writer making public service advertising no HIV/AIDS. After making advertisement, writer measurement effectiveness it.

This research is experiment research at laboratorium. Respondents consist of two part, first part consist of 29 respondents (by purposive sampling) and second part consist of 80 respondents (convenience sampling). All of respondents from society of Yogyakarta, they were doctors, medical team, midwife, parents, university students and senior high school students. To see what advertisement effective or not, used one sample t-test.

Results of this research that a concept of public service advertising no HIV/AIDS for adolescent at outdoor media in Yogyakarta. Its used to making design visual of no HIV/AIDS's advertisement That advertisement made effective, with the result test the hypothesis obtained value of significant 0,000. The value of significant smaller compared to alpha 0,05.

Keywords: Public Service Advertising, *HIV/AIDS*, Adolescent, and Effective Advertising.