

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MANAJEMEN LABA PADA INITIAL PUBLIC  
OFFERING DI INDONESIA**

*THE FACTORS AFFECTING EARNING MANAGEMENT ON INITIAL PUBLIC  
OFFERING IN INDONESIA*



Oleh:  
**FATHUR RACHMAN**  
20030420076

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**  
**MANAJEMEN LABA PADA INITIAL PUBLIC**  
**OFFERING DI INDONESIA**

Diajukan oleh:

**FATHUR RACHMAN**  
20030420076

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Erni Suryandari, S.E., M.Si.  
NIK: 143 040

Tanggal 5 Maret 2013

**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**  
**MANAJEMEN LABA PADA INITIAL PUBLIC OFFERING**  
**DI INDONESIA**

Diajukan oleh:

FATHUR RACHMAN  
20030420076

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Maret 2013

Yang Terdiri dari:

Erni Suryandari, S.E., M.Si..  
Ketua Tim Penguji

Wahyu Manuhara Putra, SE, M.Si. Akt.  
Anggota Tim Penguji

Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Akt  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, M.Si  
NIK :143 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fathur Rachman

Nomor Mahasiswa : 20030420076

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Laba Pada *Initial Public Offering* di Indonesia” Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Maret 2013

Fathur Rachman

**MOTTO**

**Life is an adventure.....**

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Kualitas Audit, Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan, Perubahan Laba, dan *Leverage* terhadap praktek Manajemen Laba pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2001-2011. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan sebanyak 26 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel Kualitas Audit, dan Perubahan Laba faktor yang memengaruhi praktek Manajemen Laba pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering*. Sedangkan Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* tidak memengaruhi praktek Manajemen Laba pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering*.

**Kata Kunci:** *Initial Public Offering* Manajemen Laba, Kualitas Audit, Arus Kas Operasi, Ukuran perusahaan, Prubahan Laba, dan *Leverage*.

## **ABSTRACT**

This study aimed to examine the effect of Audit Quality, Operating Cash Flow, Firm Size, Earnings Change, and Leverage on the Earnings Management Practices on companies that undertake an Initial Public Offering. The population in this study are companies that undertake an Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange in the period 2001-2011.. Based on purposive sampling method, the sample used was 26 companies.

These results indicate that only Audit Quality and Earnings Changes in the factors that influence earnings management practices at companies that do an Initial Public Offering. While Operating Cash Flow, Company Size, and Leverage does not affect earnings management practices at companies that do an Initial Public Offering

**Keyword:** Initial Public Offering, Earnings Management, Audit Quality, Operating Cash Flow, Firm Size, Earnings Change and Leverage.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat yang tiada putus kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah ke atas junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW, yang telah membimbing kita ummatnya dari masa kebodohan ke masa yang penuh dengan ilmu pengetahuan saat ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini mengambil judul: **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Manajemen Laba Pada *Initial Public Offering* di Indonesia”**

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Erni Suryandari, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.



4. Kedua orang tua, Almarhum Ayahanda tercinta (Muhammad Fauzie) dan Ibunda (Mahdiyah) yang telah sabar dan memberikan nasehat serta pencerahan yang luar biasa sehingga penulis dapat memperoleh gelar sarjana.
5. Adinda tercinta (Umi Fauziah) beserta Suami (Agus Korniwanto) dan keponakanku tersayang (Aufan) yang selalu memberikan dukungan moril dan semangat yang tiada henti.
6. Seseorang yang pernah memenanku melewati hari-hari terbaikku di jogja (Nissa). Walau kita tak mungkin jadi satu, tapi terima kasih buat semua dukungan, bantuan serta kesabarannya selama 5 tahun terakhir. Sukses buat kamu jadi doaku selalu. *You're always be the best.*
7. Bapak dan Ibu angkatku (Bapak Purwanto dan Ibu Irwanti) di Temanggung. Terima kasih sebesar-besarnya buat segala nasehat dan supportnya selama ini.
8. Sahabat-sahabat terbaikku, saudara seperjuangan (Damar/MJ, Aris/Gemboez, Rusydi/Marcell, Bagus/Gusmo), tanpa kalian hidup dijogja tak akan indah kawan.
9. Sahabat-sahabatku di Tarakan *Island* (Said, Hamka, Aswin, Kojen, Culang, Adi, Syarifudin, Lukman, Miftah) Mohon supportnya lagi kawan di Tarakan.
10. Kawan-kawan "Bu Sarjono fans club" (Septian/komeng, Wiwied/Mbah Ayiex, Azdha, Fadly, Sani, Agus, Adit, Ari, Devi, Prima) Jangan lupa besok-besok reuni di *basecamp* Kos Bu Sardjono.
11. Kawan-kawan CTC (Mama Ovie, Septi Shinjo, Mbokde Mitri, Zakiyah Zeky, Riski Tile, Pak Priyo, Wiwin, Irfan "Ressa" Jablood, Arif Tongklang, Mbak Ani, Winda Nich, Marcell, Gembuz, Mamas-e, Pancen, Bolod Mr "B",

Mbah Djiran, Lilik Klaten) dan teman-teman Akuntansi B 2003, terima kasih buat semua bantuannya.

12. Adek-adek angkatku yang lucu-lucu serta Ipar-iparku (Ovien, Sofie, Ratih, Rini, Indah, Shinta, Neea) terima kasih supportnya, dan titip sohib-sohibku.
13. Kawan-kawan BimaGroup (Adi, Topix, Wawan, Agung, Agus, Uwie, Rissa, Arum, mas Anggara, dan Mas Sidik) Terima kasih buat pengalaman di warnet dan Jaringannya.
14. Kawan-kawan HIMA 2004-2005 (Danang, Arif, Awal, Putra, Ratna, Irfan) Terima kasih kawan buat semua pelajaran organisasi dan persaudaraannya.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal dan kebaikan dan segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah SWT, amin. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 5 April 2013

Penulis

Fathur Rachman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Initial Public Offering</i> .....	8
2. Teori Keagenan.....	10

3. Manajemen Laba. ....	11
4. Kualitas Audit.....	13
5. Arus Kas Operasi.....	14
6. Ukuran Perusahaan .....	15
7. Laba .....	16
8. <i>Leverage</i> .....	17
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	18
1. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	18
2. Pengaruh Kas Operasi Terhadap Manajemen Laba .....	20
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. ....	21
4. Pengaruh Laba Terhadap Manajemen Laba .....	21
5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	23
C. Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
A. Objek Penelitian.....	25
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	25
C. Jenis Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
1. Variabel Dependen .....	27
2. Variabel Independen.....	29
F. Metode Analisis Data.....	31
1. Statistik Deskriptif.....	32

2. Pengujian <i>Goodness of Fit</i> .....	32
3. Uji Koefisien Determinasi .....	32
G. Uji Hipotesis .....	32
1. Uji Nilai F .....	32
2. Uji Nilai t .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Objek Penelitian.....	34
B. Analisis Deskriptif .....	35
C. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	36
D. Uji Koefisien Determinasi .....	37
E. Uji Hipotesis .....	38
1. Uji Nilai F.....	38
2. Uji Nilai t.....	39
F. Pembahasan.....	40
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan .....	47
B. Saran .....	47
C. Keterbatasan Penelitian.....	48

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

4.1 Deskripsi Perusahaan yang Dijadikan Sampel .....	34
4.2 Statistik Deskriptif .....	35
4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	37
4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	37
4.5 Hasil Uji Nilai F.....	38
4.6 Hasil Uji Nilai t .....	39

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
-----------------------------	----

