

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK PEMASANG IKLAN,
PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN, DAN
PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN PADA SKEPTISME REMAJA
TERHADAP IKLAN TELEVISI**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

**LUSI MAELINA
20040410188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK PEMASANG IKLAN,
PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN, DAN
PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN PADA SKEPTISME REMAJA
TERHADAP IKLAN TELEVISI**

Diajukan oleh:

LUSI MAELINA

20040410188

Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

(Fajarwati, SE, M.si)

NIK :

Tanggal, 17 September 2008

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK PEMASANG IKLAN,
PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN, DAN
PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN PADA SKEPTISME REMAJA
TERHADAP IKLAN TELEVISI**

Diajukan oleh:

LUSI MAELINA
20040410188

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 oktober 2008
Yang terdiri dari

Munjiati Munawaroh, S.E., M. Si.

Ketua Tim Penguji

Fajarwati, S.E., M. Si

Anggota Tim Penguji

Rr. Sri Handari W, S.E., M. Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M. Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lusi Maelina

Nomor Mahasiswa : 20040410188

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“ Pengaruh Pengetahuan Tentang Taktik Pemasang Iklan, Penghargaan Diri, Kerentanan Konsumen, Dan Pengetahuan Produk Konsumen Pada Skeptisme Remaja Terhadap Iklan Televisi”

Tidak terdapat karya yang pernah saya ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, oktober 2008

Lusi Maelina

mOtto:

Jangan kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman.
(Q.S Ali Imron:139)

Paling utamanya sodaqah ialah seseorang muslim yang menuntut ilmu kemudian mengajarkannya kepada saudaranya sesama muslim.
(H.R Ibnu Majah)

Persembahan yang terbaik kepada orang tuamu karena didalamnya ada rahmat Allah.
(Lusi Maelina)

PERSEMBAHAN

Hidup adalah perjuangan.....
Tujuan hidup adalah kebahagiaan dunia&akhirat.....
Suri tauladan manusia adalah Rosulullah SAW.....
Kunci kebahagiaan adalah ilmu dan doa.....
Senyum hidup adalah dinul Islam.....
Pedoman hidup adalah Al Quran&As Sunnah.....
Dengan rahmat tuhan YME, serta segala kekurangan dan kesalahan lusy sebagai manusia biasa, maka lusy persembahkan karya ini untuk:

Allah SWI
Kedua orang tuaku
Kakak-kakakku & keponakanku
adunak yang aku sayangi
Almamaterku

THANKS TO

- Allah swt, syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan atas limpahan ilmu, kesehatan, rizki, dan hidayah_Nya yang tiada tara menyinari disetiap gerak dan langkahku.
- Bapak dan mama tercinta, terimakasih buat semuanya. Begitu besar cinta, kasih sayang, dan pengorbanan yang bapak&mama berikan, namun hanya doa tulus yang dapat selalu lusy panjatkan. Tanpa kalian, putri bungsumu ini mungkin gak akan jadi SE, Lusy kan berusaha tuk jadi yang terbaik buat keluarga.
- Kakak-kakakku tersayang mb' e_tee&m' budy (makasih toek nasehat & support'a ya.....)mb' netty&m' novy (moga ade'a cepet keluar.....jadi lusy tambah banyak dekh ponakannya,he...3) keponakan2q yang lucu2&moet yamu&kemal.....tante sayang kalian.....
- My lovely "Agung" yang telah mencurahkan kasih sayang , perhatian, support bwt selesain kuliah & selalu nemenin lusy kemana aja (yah.....walopun kadang ngeselin juga,he.....3 tapi lusy tetep sayang kamu...)makasih bwt smua'a yank.....
- Sahabatku: eka,tiwi.....(akhirnya qta wisuda bareng ya bu.....)lisa(makasih yo dah sering nemenin lusy bo2,he...3.....)mla(teruskan perjuanganmu.....!)
- Anak-anak kost Abimanyu 29 sampai kost abimanyu 46, makasih dah bantu lusy....
- Anak-anak manajemen 04 khususnya kelas D, semoga silaturahmi kita tetap terjaga....
- Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan tentang taktik pemasangan iklan, penghargaan diri, kerentanan konsumen, dan pengetahuan produk konsumen pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah: (a) pengetahuan tentang taktik pemasangan iklan berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. (b) penghargaan diri berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. (c) kerentanan konsumen berpengaruh negatif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi, dan (d) pengetahuan produk konsumen berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. Subyek (sampel) dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Metode penarikan sampel secara non probability sampling dengan purposive sampling dan convenience sampling. Data diperoleh dengan cara membagikan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) pengetahuan tentang taktik pemasangan iklan berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. (b) penghargaan diri berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. (c) kerentanan konsumen berpengaruh negatif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi, dan (d) pengetahuan produk konsumen tidak berpengaruh positif dan signifikan pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi.

Kata kunci: pengetahuan tentang taktik pengiklan, penghargaan diri, kerentanan konsumen, dan pengetahuan produk konsumen tentang skeptisisme remaja terhadap periklanan televisi.

ABSTRACT

This research have a purpose to know the influences of knowledge about advertiser tactics. Self-esteem, consumer susceptibility, and consumer product knowledge on adolescent scepticism toward television advertising. Hypothesis weared in this research that are: (a) knowledge about the advertiser tactics to have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising. (b) self-esteem proven to have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising. (c) consumer susceptibility proven to have an effect on negativity and significant to adolescent skepticism toward television advertising. (d) consumer product knowledge proven to have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising. The subject/the sample of this research are students muhammadiyah university Of Yogyakarta. This research use method of non sampling probability, non probability sampling purposive and sampling convenience. Data collecting use questionair. The data is analized by using analysis of multiple regresion.

The result proved that knowledge about the advertiser tactics to have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising. Self-esteem proven to have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising. Consumer susceptibility proven to have an effect on negativity and significant to adolescent skepticism toward television advertising. Consumer product knowledge proven do not have an effect on positive and significant to adolescent skepticism toward television advertising.

Keyword: Knowledge about advertiser tactics. Self-esteem, consumer susceptibility, and consumer product knowledge on adolescent scepticism toward television advertising.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan pertama kali, kecuali Puji Syukur Kehadirat Allahu Rabbi karena hanya karena dengan ijin-Nya lah penulis menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana. Shalawat serta Salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi junjungan alam Rasulullah SAW yang telah membimbing kita dan berjuang untuk menguji kegelapan di hati manusia.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul "Pengaruh Pngetahuan Tentang Taktik Pemasangan Iklan, Penghargaan Diri, Kerentanan Konsumen, dan Pengetahuan Produk Konsumen Pada Skeptisme Remaja Terhadap Iklan", dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri, terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Fajarwati, SE, M.si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan-masukan berarti selama proses bimbingan berlangsung sampai selesainya penulisan skripsi ini
3. Para dosen yang telah memberikan pengajaran dan bimbingan kepada penulis dalam menjalankan kuliah.

4. Seluruh Mahasiswa-mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini
5. Bapak dan Ibu yang telah memberikan motivasi dan dorongan serta kasih sayang kepada penulis.
6. Semua sifitas akademik UMY serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis limpahan karunia-Nya. Amin.

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hipotesis Penelitian	19
C. Model Penelitian	22

BAB III	METODA PENELITIAN	24
	A. Obyek dan Subyek Penelitian	24
	B. Jenis Data	24
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
	F. Uji Kualitas Instrumen	31
	G. Analisis Data	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
	A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	36
	B. Uji Kualitas Instrumen.....	38
	C. Uji Hipotesis dan Teknik Analisis Data.....	43
	D. Pembahasan	51
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN	43
	A. Simpulan	54
	B. Saran.....	55
	C. Keterbatasan Penelitian.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia Responden	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Tentang Taktik Pemasangan Iklan	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Penghargaan Diri.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kerentanan Konsumen	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk Konsumen.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Skeptisme Remaja Terhadap Iklan Televisi	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji F.....	50
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinan.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	22
---------------------------------	----