

Studi Deskriptif
STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA SENI
DAN BUDAYA KABUPATEN LOMBOK BARAT
MELALUI FESTIVAL SENGGIGI TAHUN 2007.

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

BAIQ INDRA PRATIWI. T

NIM : 20040530284

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

2008

Studi Deskriptif
STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA SENI
DAN BUDAYA KABUPATEN LOMBOK BARAT
MELALUI FESTIVAL SENGGIGI TAHUN 2007.

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta

DISUSUN OLEH :

BAIQ INDRA PRATIWI. T
NIM : 20040530284

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2008

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekwensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 14 Oktober 2008

Yang membuat pernyataan

Baiq Indra Pratiwi. T

Tanda tangan dan nama terang

MOTTO

“ Jadilah sebagaimana air, bening karena kesucian hati, penting karena kualitas diri, mengalir menunjukkan angkara dan emosi, tanpa terdoda materi dan duniawi”

“ Jika ALLAH menolongmu, maka tak ada yang mengalahkanmu, namun bila ALLAH membiarkanmu maka siapalah yang akan menolongmu, selain ALLAH sesudah itu. Karma itu hendaklah pada ALLAH saja orang-orang mukmin bertawakkal”

(QS.Ali Imran'106)

Halaman Persembahan

Kupersembahkan Kepada:

♪ *Ayahanda dan Ibunda tercinta
atas doa dan dukungannya*

♪ *Kakak dan Adikku Tersayang
atas bantuannya*

♪ *Lelaki yang mencintaiku*

♪ *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan bismillahirrohmanirohim, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan petunjuknya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai akhir studi yang kemudian dipertahankan untuk memperoleh gelar keserjanaan. Skripsi ini merupakan uraian tentang strategi promosi yang digunakan dinas pariwisata seni dan budaya kabupaten Lombok Barat dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara melalui even budaya yakni Festival Senggigi.

Penulis dengan penuh kesadaran mengakui bahwa dalam penelitian/pembahasan ini terdapat kekurangan-kekurangan yang perlu mendapat tambahan dan perbaikan, untuk itu kritik dan masukan menjadi teramat penting bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis pergunakan untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta Bapak Drs.H.L Takdir Mahdi dan Ibu Dra.Baiq Suryatmi Darmawan yang selalu mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak dan Adikku tersayang Baiq Isyana Rahmiyanti.SE dan Baiq Trya Mandalika serta keponakannku tercinta Baiq Yusesa Utami Handisya,

yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Saudara sepupuku tersayang (Vitri, Umi, Dhiki, Vinnie, adin dan Alm. Ayik) Terima kasih atas doa nya.
4. Lelakiku Spesialku terima kasih atas bantuan, motivasi dan perhatian yang kau berikan selama ini.
5. Ibu Yeni Rosilawato ,S.IP, SE, MM dan Bapak Zhuhdan Azis. S.IP, S.Sn selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta sarana untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Krisna Mulawarman S.sos, selaku dosen penguji 1 yang telah bersedia menguji panulis.
7. Bapak, Ibu Dosen dan pegawai staf Jurusan komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Kepala Dinas, Kasubdin dan staf Dinas Pariwisata seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat, Terima kasih atas waktu dan bantuannya.
9. Sahabat-sahabat ku di kos Wisma Mulia dan asrama putri Puspita Sari (wulan, Helen, Nora, Nimas, Meyda, anggie, Ragil, Vipi) beserta bapak dan ibu penjaganya, Terima kasih atas segala bentuk bantuannya.
10. Teman-temanku di kampus (Anggie, Vina, Ratih, Kak Iwan Tanjung, Ibenk) dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungannya.

11. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam membantu menyusun skripsi.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan umumnya bagi kepentingan pihak-pihak yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 14 Oktober 2008

Penulis

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I.1 Data kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara ke Lombok Barat	3

DAFTAR GRAFIK

Daftar Grafik perkembangan kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara di Kabupaten Lombok barat

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
SINOPSIS.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. Promosi	12
1.1 Pengertian Promosi	12
1.2 Stretegi Promosi	14
1.3 Tujuan Promosi	17

1.4 Bauran Promosi	19
2. Pemasaran Jasa Pariwisata	26
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	30
2. Tempat dan Batasan penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Berita	32
4. Jenis Data.....	33
5. Teknik Analisa Data	34
G. Sistematika Penulisan	36
BAB II. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Kabupaten Lombok Barat	37
1. Kondisi Wilayah	40
2. Jumlah Penduduk	41
3. Agama dan Kepercayaan	42
4. Sejarah kabupaten Lombok Barat	43
B. Pariwisata Kabupaten Lombok barat	46
1. Obyek Daya Tarik Wisata	46
2. Tingkat Kunjungan Wisatawan	60
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata di Kabupaten Lombok Barat.....	66
C. Gambaran Umum Festival Senggigi	69
1. Sejarah Singkat Festival Senggigi	69

2. Jenis Kegiatan Festiva Senggigi	70
3. Pihak Pelaksana Festival Senggigi	74
D. gambaran Umum Dinas pariwisata Seni dan Budaya	
Kabupaten Lombok Barat	76
1. Susunan Organisasi dan Tata Kerja	78
2. Visi Misi	79
3. Strategi dan Program	81
4. Alamat	82
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	83
A. Strategi Promosi	84
1. Langkah- langkah Perencanaan	85
2. Strategi Promosi	97
3. Aktivitas Promosi	106
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi	108
1. Faktor Pendukung	108
2. Fattor Penghambat	111
3. Faktor Promosi dalam Festival Senggigi	114
BAB IV. PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123

LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan wawancara
2. Surat Ijin Penelitian

SINOPSIS

Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat merupakan suatu Organisasi Dinas Daerah dilingkungan Pemerintahan Kabupaten Lombok Barat.

Kantor Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat mempunyai peranana penting dalam mewujudkan, melestarikan dan mengembangkan seni dan budaya daerah khususnya di Kabupaten Lombok Barat..

Untuk mewujudkan tugas-tugas tersebut maka kantor Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat dituntut serius dan cermat dalam melaksanakan tugas-tugasnya, sehingga tercipta hasil yang semaksimal mungkin, efektif dan efisien sesuai dengan tujuan yakni melestarikan, mengembangkan dan mempromosikan seni dan budaya daerah menjadi sebuah produk budaya yang mempunyai nilai jual di matta dunia.

Skripsi ini mengambil judul “*Strategi Promosi Dinas pariwisata Seni dan Budaya kabupaten Lombok barat melalui Festival Senggigi Tahun 2007*”. Dengan obyek penelitian pada kantor Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat.

Alasan pemilihan judul diatas didasarkan pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Lombok Barat sejak diselenggarakannya Festival Senggigi. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi Promosi apa yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Lombok Barat pada penyelenggaraan Festival Senggigi, serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat promosi pada pelaksanaan Festival Senggigi.

Dalam penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Deskriptif dengan jenis data Kulitatif. Penelitian dekriptif adalah penelitian yang mempunyai tujuan untuk mengklasipikasikan mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenan dengan masalah yang diteliti.