

PUBLIC RELATIONS

DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

(Studi Kasus Peran Public Relations PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap Dalam Pelaksanaan “Community Development” Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Komunitas Lokal)

PUBLIC RELATIONS AND COMMUNITY SOCIAL RESPONSIBILITY

(Case Studies The Role of Public Relations PT Pertamina (Persero) Processing Unit IV Cilacap in The Implementations of Community Development As Realization Community Social Responsibility to Local Community)

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Endang Tri Wijayati
NIM: 20040530188**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

PUBLIC RELATIONS

DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

(Studi Kasus Peran Public Relations PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap Dalam Pelaksanaan “Community Development” Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Komunitas Lokal)

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP)**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Endang Tri Wijayati

NIM: 20040530188

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhamadiyah yogyakarta

Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 11 Oktober 2008

Tempat : Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur R, S.Sos.,M.Si

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak.,S.IP

Yeni Rosilawati,S.IP.,MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal 29 April 2008

Fajar Iqbal S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Kupersembahkan karya kecil ini untuk:

Papa dan mama untuk kasih sayang yang tak pernah putus.....

Mas Edy atas suportnya.....

Mas Dwi udah jagain selama di Jogja....

Keluarga besar Mbah Delanggu dan Mbah magelang

Semua sahabat

Seseorang yang akan menjadi bagian dalam hidupku

Seseorang yang sangat mencintai-Mu lebih dari segala sesuatu

Seseorang yang akan meletakkanku pada posisi di hatinya setelah Engkau dan Muhammad SAW

Seseorang yang hidup bukan untuk dirinya sendiri, tapi juga untuk-Mu dan orang lain

Motto

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Maha Suci Engkau, tidak ada yang kami ketahui selain dari apa yang telah engkau ajarkan kepada kami. Sesungguhnya, Engkau Yang Maha Mengetahui lagi Maha bijaksana.

(Q.S. Al-Baqarah:32)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S. Alam Nasyrah :6)

Mari dimulai perbaikan dari diri sendiri, dari hal-hal kecil, dari sekarang.

- AA Gym -

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang maha pemberi rahmat, atas limpahan kasih dan sayang-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Program Studi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini mengetengahkan masalah mengenai tanggung jawab sosial perusahaan yang ada di Indonesia, khususnya di wilayah Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah. Pada penelitian ini, penulis memberi judul **”Public Relations dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”** (Studi Kasus Peran Public Relations PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap Dalam Pelaksanaan *“Community Development”* Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Komunitas Lokal).

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana peran Hupmas PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap komunitas lokal perusahaan.

Tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit, namun berkat dorongan, bimbingan, nasehat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil yang tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini dapat

terselesaikan juga. Untuk itu melalui penulisan ini, penulis mengahaturkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. My Robb, Allah SWT. Satu dari sejuta nikmat karunia ini tak akan pernah ada tanpa Ridho-Mu....
2. My Rasul, Muhammad SAW. Somoga aku termasuk kedalam umat yang mencintainya sebagaimana mereka mencintai Allah....
3. Papa dan Mama. Terima kasih untuk doa serta kepercayaan yang diberikan buat Endang (Tiwo'.....), maafkan si Bungsu Papa dan Mama ini...doa dan restu dari kalian adalah pendorong bagi langkah Endang, kemaren, kini dan nanti....
4. Mas Edy. Walaupun kita keliatannya jauh, tapi Endang sayang banget sama Mas Edy. Semoga kita bertiga bisa bahagiain Papa sama Mama.
5. Mas Dwi....makasih buat semuanya...buat jagain aku dari kecil sampe kuliah di Jogja...pengorbananmu tak kan lekang diingat oleh Endang....terima kasih udah jadi kakak yang baik buat aku....
6. Keluarga besar dari Mbah Kartodimulyo dan Mbah Joyo, bu' de, pa' de, tante, 'om dan sepupu terimakasih untuk doannya.....
7. My Soulmate (Anto), terima kasih buat dukungan, kesabaran, perhatian yang udah jelek kasih selama keadaan susah dan senang yang pernah kita alamin.
8. Temen-temen di Melati 2
Mba Diah, Teh Linda, Mba Ida, Mba Irna, Teh Ifah, Mba Cipiet (Mba Yani), Mba Teti, Mba Silfi, Mba Lisma, Mba Sufi, Mba Ukha, Mba Arfa, Mba Putri, Mba Santi, Mba Engga, Lala, Ica, Meri, Mira, Ita, Reni, Dian, Riski, Rika, Firga, Elin, Mutia, Nadia, Sifa, Nita, Kineng,

Eka semoga kita tetep ceria dan semoga tali persaudaraan kita yang udah pernah tinggal satu atap gak pernah hilang, i miss u all....

9. Nurma, tetep semangat ya sobat!!! Perjuangan ga sampai disini aja.
10. Nurul, Lala, Lia dan semua temen-temen di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2004 yang pernah berjuang bareng. Jangan pernah takut jatuh, karena kita pasti bisa berdiri lagi!!!!
11. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing 1, terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku pembimbing 2, terima kasih untuk waktu dan bimbingannya dari mulai pembuatan out line sampai terselesaikannya skripsi ini.
13. Ibu Yeni Rosilawati, sebagai penguji, terimakasih atas kritik dan saran pada saat ujian pendadaran.
14. Pak Jono dan mba Siti TU Jurusan Ilmu Komunikasi, Terimakasih buat informasinya. Maaf udah ganggu Pak Jono dan Mba Siti Kerja.
15. Bapak Arif, bagian SDM PT Pertamina (Persero) UP IV, terimakasih sudah memperbolehkan melaksanakan penelitian di Pertamina UP IV.
16. Pak Daryono, selaku Kepala Bagian Hupmas Pertamina UP IV, terimakasih sudah memperbolehkan dalam pemcarian data di bagian Hupmas.
17. Bapak Kurdi, Mas Aji, Mba Ike, Mba Sarah, Pak Brury, dan seluruh staff Hupmas terimakasih atas semua bantuannya selama peneliti melakukan penelitian.
18. Pak Sarmin dan Ibu, terimakasih sudah membantu membantu penulis dalam melengkapi data. Dan terimakasih untuk kerupuk pengsitnya, enak!!!!
19. Mba Atik, terimakasih buat semua nasehat yang pernah mba kasih. Dengan nasehat mba aku jadi ngerti apa arti kehidupan, belajar sabar, ikhlas dan bersyukur.

20. Semua temen-temen yang gak bisa disebutin satu persatu, dengan adanya kalian duniaku semakin berwarna. I love u all.....

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang beliau berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan dan semoga tulisan ilmiah ini dapat berguna bagi dunia ilmu pengetahuan.

Wassalaamu 'alaikum Wa rohmatullahi Wa Barakatuh

Yogyakarta, 29 Oktober 2008

Penulis

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Endang Tri Wijayati (20040530188)

Public Relations dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

(Studi Kasus Peran Public Relations PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap Dalam Pelaksanaan “*Community Development*” Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap komunitas lokal)

Tahun Skripsi: 2008 xvii + 160 hal + lampiran + 3 hal tabel + 4 hal gambar + Daftar

Kepustakaan: 22 buku + 1 sumber online (2007-2008) + 3 orang sebagai narasumber

PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi minyak mentah menjadi BBM dan NON BBM. Hal ini tentu saja memiliki efek yang sangat besar terhadap lingkungan jika tidak dikelola dengan baik, untuk itu PT Pertamina UP IV mempunyai tanggung jawab yang besar terhadap masyarakat yang terkena dampak positif atau negatif oleh aktifitas perusahaan melalui program *Community Development*.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan jenis tipe penelitian deskriptif, yang pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR Pertamina UP IV di realisasikan lewat kegiatan *Community Development* yaitu program yang bertujuan membangun dan mengembangkan masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup dan memandirikan masyarakat. Kegiatan-kegiatannya pun berupa kegiatan yang bersentuhan atau yang menjadi kebutuhan masyarakat dari sasaran program yang berdasarkan kepada hasil pemetaan dan pendekatan yang dilakukan Hupmas UP IV yang bekerjasama dengan pihak-pihak terkait, sehingga apa yang dilakukan semuanya berorientasi kepada apa yang menjadi kebutuhan masyarakat.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah bahwa peran Hupmas dalam pelaksanaan program *Community Development* tidak hanya pada bidang teknis/*Communications Technician*, yaitu sebagai penyedia segala kebutuhan publisitas khususnya untuk program CD dan berhubungan dengan media lainnya, Hupmas PT Pertamina UP IV juga sangat berperan dalam memberikan masukan dalam persoalan yang ada/*Problem Solving Process Fasilitator*, pada program yang dijalankan oleh perusahaan juga dalam program CD.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Science Faculty

Communications Department

Public Relations Concentration

Endang Tri Wijayati (20040530188)

Public Relations and Community Social Responsibility

(Case Studies The Role of Public Relations PT Pertamina (Persero) Processing Unit IV Cilacap in The Implementations of Community Development As Realization Community Social Responsibility to Local Community)

Thesis: 2008 xvii + 160 page + attachments + 3 page of table + 4 page of picture + reference: 22 books + 1 on line sources (2007-2008) + 3 people as informants

PT Pertamina (Persero) Processing Unit IV Cilacap is an oil producing company that processes crude oil into fuel and non-fuel oil. This process, in turn, affects significantly to the environment if it doesn't managed well. Therefore, PT Pertamina Processing Unit IV implements Community Development program as a manifestation of company's social responsibility to the society exposed by positive or negative impact from all company activities.

This research was a descriptive with case study method using interview, observation and documentation technique to collect data. This research showed that CSR PT Pertamina Processing Unit IV is realized through the Community Development that is the program intended to build and develop the society in order to increase their living standard and autonomy. This program include activities that touching or needed by society from the program's objective based on the mapping result and approaches done by the Public Relations of PT Pertamina Processing Unit IV in collaboration with relevant parties, thus all efforts done by PT Pertamina Processing Unit IV is oriented to the society need.

The conclusion obtain from this research is that the role or Public Relations in the implementation pf the Community Development program is not only in technical field or Communication Technician, as a provider of all the publicity needs particularly the CD program and other related medias, but it is also plays a part in providing input about all existing issues (Problem Solving Process Facilitator), to the program either that implemented by the company and in the from of CD program

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. <i>Public Relations</i> dan Peran <i>Public Relations</i> dalam <i>Community Social Responsibility (CSR)</i>	8
1.a. <i>Public Relations</i>	8
2.a. Peran <i>Public Relations</i> dalam CSR.....	14
2. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan <i>Community Development</i>	22
2.a. Konsep Tanggung Jawab Sosial.....	22
2.b. Konsep <i>Community Development</i>	31

F. Metode Penelitian.....	40
1. Lokasi Penelitian.....	41
2. Teknik Pengumpulan Data.....	41
4. Teknik Analisis Data.....	43

BAB II GAMBARAN UMUM PT PERTAMINA (PERSERO) UNIT PENGOLAHAN IV

CILACAP

A. Profile PT Pertamina (Persero) Secara Umum.....	44
B. Arti Logo Pertamina (Persero).....	49
C. PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap.....	51
1. Visi Misi dan Motto PT Pertamina (Persero)	
Unit Pengolahan IV Cilacap.....	51
2. Sejarah kilang Unit Pengolahan IV Cilacap.....	52
3. Lokasi dan Tata Letak Pabrik.....	55
4. Pemanfaatan Produksi & Distribusi/ Pemasaran Produk.....	56
5. Sarana Penunjang Operasi Kilang.....	61
6. Perkembangan Sosial Ekonomi Kehadiran Pertamina.....	64
7. Kesejahteraan dan Rekreasi.....	66
8. Sistem Manajemen dan Pengawasan.....	66
D. Profile Hupmas PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV	
Cilacap.....	67
1. Slogan.....	69
2. Visi dan Misi Hupmas Unit Pengolahan IV.....	70

3. Motto Hupmas Unit Pengolahan IV.....	70
4. Strategi.....	71
5. Tujuan Hupmas.....	71
6. Fungsi Hupmas PT Pertamina.....	71
7. Peran Hupmas UP IV.....	72
8. Struktur Organisasi Hupmas UP IV Cilacap.....	73
9. Tugas/ <i>Job Descriptions</i> Hupmas PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap.....	74

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN

A. Peran Public Relations Hupmas PT Pertamina (Persero) UP IV dalam Pelaksanaan <i>Community Development</i> (CD).....	78
B. Program Community Sosial Responsibility PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap.....	86
1. Sejarah dan latar belakang terbentuknya Program <i>Community Development</i>	86
2. Landasan Program <i>Community Development</i>	87
3. Kegiatan <i>Community Development</i> PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap.....	90
4. Tahapan-tahapan Hupmas PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap Dalam Pelaksanaan <i>Community Development</i>	101
5. Realisasi Penyaluran Dana.....	119
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Program.....	121

B. Analisis Data.....	131
1. Peran Hupmas Dalam Mendukung Pelaksanaan <i>Community Development</i>	131
2. Program <i>Community Development</i> sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	145
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	157
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL

Halaman

3.1	Media Massa dan Media Elektronik yang menjalin kerjasama dengan PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap.....	84
3.2	Program Corporate Social Responsibility Hupmas Pertamina UP IV Tahun 2007.....	113
3.3	Realisasi Penyaluran Dana CD Periode Januari-Juni 2007.....	120

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Halaman

2.1	Logo PT Pertamina	49
2.2	Struktur Organisasi Hupmas Pertamina UP IV Cilacap..	73
3.1	Skema Proses CSR PT Pertamina UP IV.....	102
3.2	Realisasi Program <i>Community Development</i> Januari-Juni 2007.....	120