

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Endang Tri Wijayati (20040530188)

Public Relations dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

(Studi Kasus Peran Public Relations PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap Dalam Pelaksanaan "*Community Development*" Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap komunitas lokal)

Tahun Skripsi: 2008 xvii + 160 hal + lampiran + 3 hal tabel + 4 hal gambar + Daftar
Kepustakaan: 22 buku + 1 sumber online (2007-2008) + 3 orang sebagai narasumber

PT Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi minyak mentah menjadi BBM dan NON BBM. Hal ini tentu saja memiliki efek yang sangat besar terhadap lingkungan jika tidak dikelola dengan baik, untuk itu PT Pertamina UP IV mempunyai tanggung jawab yang besar terhadap masyarakat yang terkena dampak positif atau negatif oleh aktifitas perusahaan melalui program *Community Development*.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan jenis tipe penelitian deskriptif, yang pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR PT Pertamina UP IV di realisasikan lewat kegiatan *Community Development* yaitu program yang bertujuan membangun dan mengembangkan masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup dan memandirikan masyarakat. Kegiatan-kegiatannya pun berupa kegiatan yang bersentuhan atau yang menjadi kebutuhan masyarakat dari sasaran program yang berdasarkan kepada hasil pemetaan dan pendekatan yang dilakukan Hupmas Pertamina UP IV yang bekerjasama dengan pihak-pihak terkait, sehingga apa yang dilakukan semuanya berorientasi kepada apa yang menjadi kebutuhan masyarakat.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah bahwa peran Hupmas dalam pelaksanaan program *Community Development* tidak hanya pada bidang teknis/*Communications Technician*, yaitu sebagai penyedia segala kebutuhan publisitas khususnya untuk program CD dan berhubungan dengan media lainnya, Hupmas PT Pertamina UP IV juga sangat berperan dalam memberikan masukan dalam persoalan yang ada/*Problem Solving Process Fasilitator*, pada program yang dijalankan oleh perusahaan juga dalam program CD.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Science Faculty

Communications Department

Public Relations Concentration

Endang Tri Wijayati (20040530188)

Public Relations and Community Social Responsibility

(Case Studies The Role of Public Relations PT Pertamina (Persero) Processing Unit IV Cilacap in The Implementations of Community Development As Realization Community Social Responsibility to Local Community)

Thesis: 2008 xvii + 160 page + attachments + 3 page of table + 4 page of picture + reference: 22 books + 1 on line sources (2007-2008) + 3 people as informants

PT Pertamina (Persero) Processing Unit IV Cilacap is an oil producing company that processes crude oil into fuel and non-fuel oil. This process, in turn, affects significantly to the environment if it doesn't managed well. Therefore, PT Pertamina Processing Unit IV implements Community Development program as a manifestation of company's social responsibility to the society exposed by positive or negative impact from all company activities.

This research was a descriptive with case study method using interview, observation and documentation technique to collect data. This research showed that CSR PT Pertamina Processing Unit IV is realized through the Community Development that is the program intended to build and develop the society in order to increase their living standard and autonomy. This program include activities that touching or needed by society from the program's objective based on the mapping result and approaches done by the Public Relations of PT Pertamina Processing Unit IV in collaboration with relevant parties, thus all efforts done by PT Pertamina Processing Unit IV is oriented to the society need.

The conclusion obtain from this research is that the role or Public Relations in the implementation pf the Community Development program is not only in technical field or Communication Technician, as a provider of all the publicity needs particularly the CD program and other related medias, but it is also plays a part in providing input about all existing issues (Problem Solving Process Facilitator), to the program either that implemented by the company and in the from of CD program