

**“PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SMK  
VERSI “DEWI YULL” DAN INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN TEMAN SEBAYA  
TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE SMK DI SMP NEGERI 4 DELANGGU”**

**(INFLUENCE BETWEEN THE INTENSITY OF WATCHING SMK VERSION “DEWI  
YULL” COMMUNITY SERVICE ADVERTISEMENT AND COMMUNICATION  
INTENSITY WITH FRIEND TO INTEREST CONTINUE TO THE TRADE SCHOOL  
ON STUDENTS OF SMP 4 DELANGGU)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh derajat sarjana S-1 pada program  
studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**NUR SOFIYANI**

**20040530183**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**



## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

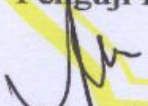
Hari : Kamis  
Tanggal : 5 Februari 2009  
Tempat : Ruang Hibah

#### SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua

  
Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

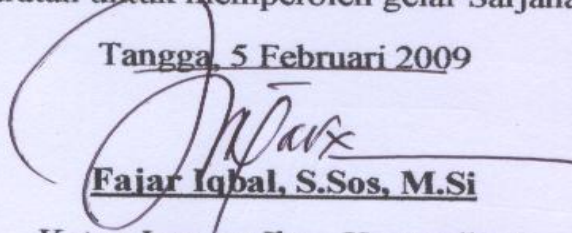
  
Aswad Ishak, S.IP.

Penguji II

  
Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 5 Februari 2009

  
Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada hamba-hambanya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Karya Tulis Ilmiah dengan judul **“PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SMK VERSI “DEWI YULL” DAN INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE SMK DI SMP NEGERI 4 DELANGGU”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang benderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam segala hal.
2. Ibu Suciati, S. Sos, M.Si selaku pembimbing pertama dan Ibu Djati Prasetyani Hadi, S.IP selaku pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
4. Ketua Jurusan dan sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kopral Jono dan Mbak Siti, terima kasih atas bantuannya...
7. Kepada Kepala Sekolah SMP Negeri 4 Delanggu, serta para guru yang telah membantu.
8. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT, Amin. Penulis minta maaf, jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalammu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Februari 2009

Penulis

(Nur Sofiyani)

## HALAMAN MOTTO

Kegagalan adalah guru terbaik yang memberitahukan kita masih ada yang harus ditingkatkan dan diperbaiki. Karena tanpa kegagalan orang bisa lupa diri dan akhirnya tidak tahu diri (Tasirun Sulaiman).

Orang yang selalu tersenyum tidak hanya membuat hidup mereka lebih menyenangkan, tetapi lebih dari itu, mereka adalah orang<sup>2</sup> yang lebih produktif dalam bekerja dan memiliki kemampuan lebih untuk melaksanakan tanggung jawabnya (Ahmad Amin).

Waktu tidak menunggu siapapun, kemarin adalah sejarah, esok adalah misteri dan hari ini adalah karunia (Author Unknown).

- Sahabat bagai bintang dilangit, dia akan menuntunmu dari kegelapan.

Hargailah segala sesuatu yang masih kau miliki sebelum ia hilang darimu dan kau akhirnya menyadari betapa berharga semua itu untukmu (Author Unknown).

Kebajikan yang paling tinggi adalah yang paling berguna bagi orang lain (Aristoteles).



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Hasil karya sederhana ini ku persembahkan untuk :*



*Rabbku*

*Terimakasih Ya Allah atas segala yang Kau berikan untukku, ★*

*★hingga aku seperti sekarang ini.*

- Engkau sungguh Maha Pengasih, selalu menyelimuti hatiku dengan cinta dan kasih sayangMu.*



*Sebagai tanda hormatku teruntuk kedua orang tuaku tercinta.*

*Terima kasih atas jasa dan kebaikan yang tak terhingga, serta pengorbanan dan kasih sayang yang selalu diberikan untukku.*

*Kalianlah semangat dalam hidupku. ★*

## HALAMAN TERIMA KASIH

Bapak dan Ibu tercinta.

Terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, doa serta pengorbanannya. Tanpa semua itu, ananda tak mungkin dapat melangkah sejauh ini.

Terima kasih untuk keluargaku yang selalu memberi support, doa, serta perhatian: Mbah Uti, Mbah Putri, Mbah Kakung, Le' Man sekeluarga serta bulek.

Terima kasih untuk sahabat<sup>2</sup> ku yang selalu memberi dukungan. Kita berjuang bersama2, merasakan susah bersama, senang bersama, persahabatan ini begitu indah & ta' kan terlupakan. Ada pertemuan maka ada perpisahan. Kini waktunya kita berpisah, tapi persahabatan ini tak kan pernah mati sampai kapanpun, dan akan menjadi kenangan indah di masa depan. **Rahma** thanks atas persahabatan ini, u are not only my friend but u are my sister, ku bersyukur karena Allah mempertemukan ku dengan mu, kau mengajarku akan banyak hal, terimakasih atas persahabatan yang indah ini. **Iik**, **Uun**, terima kasih atas support dan doanya, perjuangan kita masih panjang. **Trio** macam n **manager**, **Lia**, ku masih ingat pertama kali kita kenal, kenangan kita waktu pertama kali masuk kampuz ta' terlupakan. **Ulfa**, ku kagum dengan cara pandangmu sobat, unik kisah kita, kere he' bersama-sama. **Mini**, akhirnya kita bisa selesai bersama, mulailah berfikir dewasa, terus maju ya. **Aini**, terus maju ya sobat, jangan suka bengong lagi.

Untuk teman seperjuanganku, **Ari**, **Desi**, akhirnya kita bisa menyelesaikan bersama-sama setelah perjuangan kita di sebuah ruangan persegi. Jangan pernah lupa perjuangan yang telah kita alami bersama-sama ya.

Untuk maz **Yudi**, mba' **Desi**, mba' **Nik**, **Septi**, mba' **Yu2n**, maz **Afif**, maz **Zigit** terima kasih atas doa dan supportnya, semoga sukses selalu untuk kalian.

Terima kasih untuk **Ibu Jannah**, **P' Bambang** atas doa, support serta petuah-petuahnya.

Untuk temen2 seangkatan yang sedang berjuang (**Titin**, **Evi**, **Ari**, **Yuyun**, teman2 kelas D dan teman-teman yang lainnya) ayo semangat, terus berjuang.



Terima kasih pula kepada pihak<sup>2</sup> yang tak mungkin dapat disebutkan satu persatu.

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Advertising***

**NUR SOFIYANI**

**20040530183**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SMK VERSI “DEWI YULL” DAN INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE SMK DI SMP NEGERI 4 DELANGGU**

Tahun Skripsi : 2009, 94 halaman isi + 2 halaman daftar pustaka + lampiran

Daftar Pustaka : 18 buku + 2 sumber online + 1 skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” dan intensitas komunikasi dengan teman sebaya terhadap minat melanjutkan ke SMK di SMP Negeri 4 Delanggu. Karena pemerintah telah gencar mengiklankan SMK sebagai sekolah masa depan dengan membuat iklan layanan masyarakat dan menyetarakan jumlah SMA dan SMK. Jumlah murid SMK mulai mengalami peningkatan 30% pada tahun 2008. Oleh karena itu, masalah dalam penelitian ini yaitu seberapa besarkah pengaruh intensitas menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” dan intensitas komunikasi dengan teman sebaya terhadap minat melanjutkan ke SMK di SMP Negeri 4 Delanggu?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatif dengan mengambil populasi siswa/i SMP Negeri 4 Delanggu kelas IX dengan jumlah populasi 240 siswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan *cluster random sampling*, dengan mengundi nomor urut pada setiap kelas dan menjadikannya sebagai sampel. Sampel yang digunakan adalah 17% atau 39 responden dari populasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara intensitas menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” dan intensitas komunikasi dengan teman sebaya terhadap minat melanjutkan ke SMK di SMP Negeri 4 Delanggu. Variabel intensitas menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” dan intensitas komunikasi dengan teman sebaya mampu

menimbulkan variabel minat melanjutkan ke SMK sebesar 70,7% sedangkan sisanya sebesar 29,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Intensitas menonton, Intensitas komunikasi, Minat melanjutkan

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Politic Science**

**Concentration Advertisement**

**NUR SOFIYANI**

**200405302183**

**INFLUENCE BETWEEN THE INTENSITY OF WATCHING SMK VERSION “DEWI YULL” COMMUNITY SERVICE ADVERTISEMENT AND COMMUNICATION INTENSITY WITH FRIEND TO INTEREST CONTINUE TO THE TRADE SCHOOL ON STUDENTS OF SMP 4 DELANGGU**

Undergraduate Thesis: 2009, 94 pages of content + 2 pages of tables reference + enclosure

Tables Reference : 18 Books + 2 online + 1 skripsi report

The research purposed to find out how much influence between the intensity of watching SMK version “Dewi Yull” advertisement and communication intensity with friend to interest continue to the trade school on students of SMP Negeri 4 Delanggu. Cause the government has advertised the SMK as the next time school with maked the community service advertisement and equaled the high school and trade school. The amount of students on trade school have experienced increase as 30% on 2008. Because of it, the problem in this research is how much influence between the intensity of watching SMK version “Dewi Yull” advertisement and communication intensity with friend interest continue to the trade school on students of SMP Negeri 4 Delanggu.

The research method researcher used was explanative method with take population students of SMP Negeri 4 Delanggu on IX grade with 240 student. Samples collected by using simple random sampling with draw a series number on every class and become it as sample. Sample used was 20% or 50 respondent from population.

The conclusion from this research was presence influence was positive and signifikan between the intensity of watching SMK version “Dewi Yull” community service advertisement and communication intensity with friend to interest continue to the trade school on students of

SMP Negeri 4 Delanggu. The variabel intensity of watching SMK version “Dewi Yull” and communication intensity with friend afford to cause interest variable continue to the trade school in the amount of 70,7% % while the remnant in the amount of 29,3% was influence by other variable was not researched.

Keyword : The intensity of watching, Communication intensity, interest to continue

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1

B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
E.1. Komunikasi Massa.....	7
E.2. Efek Terbatas.....	8
E.3. Periklanan.....	10
E.4. Televisi Sebagai Media Periklanan.....	14
E.5. Teman Sebaya.....	17
E.6. Minat.....	21
F. Kerangka Pemikiran.....	24
G. Hipotesis.....	25
H. Definisi Konseptual.....	26
I. Definisi Operasional.....	28
J. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian.....	30

3. Populasi.....	30
4. Sampel.....	31
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Teknik Pengukuran Sekala.....	32
K. Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
L. Metode Analisis Data.....	35
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Sejarah Singkat Sekolah.....	39
B. Diskripsi Iklan SMK.....	51
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Realbilitas.....	55
B. Analisis Diskriptif.....	56
1. Intensitas Menonton Iklan SMK Versi “Dewi Yull”.....	58
2. Intensitas Komunikasi dengan Teman Sebaya.....	65
3. Minat Melanjutkan.....	70

C. Analisis Regresi Berganda.....	77
D. Pengujian Hipotesis.....	79
1. Pengujian Secara Individual (Uji t).....	79
2. Pengujian Secara Serempak (Uji F).....	82
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
E. Pembahasan.....	84
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Lingkungan fisik.....	43
Tabel 3.1 Jumlah sampel dan tingkat pengambilan kuesioner .....	53
Tabel 3.1 Ringkasan hasil uji validitas pertanyaan.....	55
Tabel 3.2 Hasil uji reabilitas.....	56
Tabel 3.3 Tanggapan responden tentang intensitas menonton berkaitan dengan seberapa sering menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” yang ditayangkan di televisi.....	58
Tabel 3.4 Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan seberapa sering menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” hingga selesai.....	59
Tabel 3.5 Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan seberapa sering memperhatikan isi pesan iklan SMK versi “Dewi Yull”.....	60
Tabel 3.6 Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan seberapa sering memperhatikan jurusan yang ada saat menonton iklan SMK versi “Dewi Yull”.....	61
Tabel 3.7 Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan ketertarikan dengan isi pesan saat menonton iklan SMK versi “Dewi Yull”.....	62
Tabel 3.8 Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan ketertarikan menonton iklan SMK versi “Dewi Yull” yang ditayangkan berulang-ulang.....	63

Tabel 3.9	Tanggapan Responden tentang intensitas menonton iklan berkaitan dengan ketertarikan dengan jurusan yang disebutkan dalam iklan SMK versi “Dewi Yull” .....	64
Tabel 3.10	Tanggapan Responden tentang intensitas komunikasi berkaitan dengan berapa lama mulai berteman dengan teman sebaya.....	65
Tabel 3.11	Tanggapan Responden tentang intensitas komunikasi berkaitan dengan seberapa sering berinteraksi dengan teman sebaya.....	66
Tabel 3.12	Tanggapan Responden tentang intensitas komunikasi berkaitan dengan seberapa sering bertatap muka dengan teman sebaya.....	67
Tabel 3.13	Tanggapan Responden tentang intensitas komunikasi berkaitan dengan seberapa sering mengobrol tentang jurusan yang ada di SMK dengan teman sebaya.....	68
Tabel 3.14	Tanggapan Responden tentang intensitas komunikasi berkaitan dengan seberapa sering mengobrol tentang keunggulan SMK dengan teman sebaya.....	69
Tabel 3.15	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan ketertarikan dengan SMK setelah menonton iklan .....	70
Tabel 3.16	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan harapan bekerja jika masuk SMK.....	71
Tabel 3.17	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan harapan jika masuk SMK akan mendapatkan keterampilan khusus.....	72
Tabel 3.18	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan harapan untuk diterima di SMK yang dituju.....	73
Tabel 3.19	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan ketertarikan untuk mengetahui informasi yang ada di SMK yang dituju.....	74
Tabel 3.20	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan ketertarikan untuk mengetahui prestasi yang ada di SMK yang dituju.....	75



Tabel 3.21	Tanggapan Responden tentang minat melanjutkan ke SMK berkaitan dengan ketertarikan untuk mendaftar ke SMK setelah menonton iklan dan berinteraksi dengan teman sebaya.....	76
Tabel 3.22	Hasil analisis regresi berganda.....	78
Tabel 3.23	Hasil uji t.....	80